

Abona 1.500 milions d'euros en prestacions, un 4% més

VidaCaixa obté un benefici de 329,3 milions d'euros fins al març, un 10,6% més

- *El nombre de clients que estalvien de manera periòdica supera per primera vegada el milió. Les aportacions mitjanes se situen en 153 euros mensuals.*
- *El pla d'ocupació simplificat del sector de la construcció, gestionat per VidaCaixa, arriba als 700.000 participants en menys de dos anys des del seu llançament.*
- *La companyia llança dues EPSV preferents per a autònoms, amb la qual cosa complementa la seva proposta de valor per a aquest col·lectiu al País Basc.*

VidaCaixa ha tancat el primer trimestre del 2025 amb **un benefici net de 329,3 milions d'euros, un 10,6% més** que en el mateix període de l'any anterior. L'increment en el compte de resultats s'atribueix a un volum més gran de recursos gestionats i a una excel·lent gestió de la cartera, que ha permès mitigar la situació dels mercats financers.

Al tancament de març, el volum de primes i aportacions va assolir els **3.184,6 milions d'euros**. A més, les provisions matemàtiques dels assegurances d'estalvi es van situar en 76.481,4 milions d'euros, cosa que reflecteix la solidesa en la constitució d'estalvi a llarg termini. Així mateix, s'observa una **evolució positiva en les aportacions periòdiques, que superen per primera vegada el milió de clients**, i que subratlla la importància de la planificació financera per a la jubilació.

Fins al març, l'entitat ha abonat **1.518,9 milions d'euros en prestacions (+3,9%)**, la qual cosa ha repercutit en el benestar financer de més de **730.000 clients** i de les seves famílies. D'aquests, **708 milions s'han pagat en forma de rendes, 245,9 milions en forma de venciments i 564,7 milions en forma de capitals**. El 87% dels beneficiaris de prestacions són clients més grans de 65 anys, cosa que els ha permès rebre un complement a la seva pensió per jubilació. Aquestes dades reflecteixen el valor social inherent a la missió de VidaCaixa com a asseguradora: protegir les persones i, especialment, el col·lectiu sènior davant el repte de la longevitat.

VidaCaixa gestiona **129.335,4 milions d'euros en actius (+2,81% respecte al març del 2024)**. D'aquests, **8.072,8 milions són de BPI Vida e Pensões**. La xifra de clients, per la seva banda, es manté estable en els **6,9 milions**.

Evolució exitosa del negoci d'estalvi sistemàtic: més d'un milió de clients amb aportacions periòdiques

Disposar de l'oferta més completa del mercat d'assegurances d'estalvi i rendes vitalícies permet a la companyia oferir als seus clients el producte més adequat a les seves necessitats en funció del moment vital en què es troben. **Més d'un milió de clients efectuen aportacions periòdiques als seus productes, un 4% més que l'any passat, i ja és rècord històric d'estalvi periòdic a VidaCaixa.** La mitjana de les aportacions també s'ha incrementat, fins a situar-se en els 153 euros mensuals (+3,4%).

Per negocis, **el total de primes en productes d'estalvi s'ha situat en els 2.236,4 milions d'euros.** D'aquests, 2.065,5 milions d'euros corresponen al segment individual, en el qual rendes vitalícies i *unit linked* han tingut un acompliment destacat.

Concretament, les **rendes vitalícies** han acumulat un total de **957,9 milions d'euros en primes i, en concret, les assegurances d'estalvi *unit linked* 795,5 milions d'euros.** En aquest període ha destacat **Valor Actiu Unit Linked**, una assegurança que rendibilitza el patrimoni mitjançant una inversió basada en la gestió activa, amb la seguretat que l'aportació està garantida en cas de mort durant deu anys o fins que es compleixin els 100 anys.

Per la seva banda, **MyBox Jubilació** ja disposa de **280.000 clients i 1.825 milions d'euros** en patrimoni acumulat en els productes vinculats al servei. La solució estrella d'estalvi periòdic per a la jubilació del Grup CaixaBank és una aposta decidida de l'entitat, que busca posar a disposició dels seus clients fórmules que combinen liquiditat, rendibilitat i protecció.

En el segment col·lectiu, les primes s'han situat en els **171 milions d'euros, un 32,7% més.**

Plans de pensions: rendibilitats superiors a les del mercat a llarg termini

Al tancament del trimestre, **els plans de pensions individuals han acumulat 262,7 milions d'euros en aportacions (-0,1%).**

Els plans de pensions individuals de VidaCaixa mantenen rendibilitats superiors a les del mercat: **6,2% anualitzat a 5 anys (davant el 5,7% del mercat) i 2,6% a 10 anys (davant el 2,2% del mercat).**

Un procés d'inversió consistent, la diversificació, la gestió activa i la inversió socialment responsable són els pilars de l'estratègia d'inversió de VidaCaixa, que permeten a l'entitat registrar rendibilitats superiors a les del mercat en el llarg termini.

En el segment col·lectiu, **les aportacions a plans de pensions s'han situat en els 151,7 milions d'euros, un 15,7% més**. El creixement s'atribueix a l'adhesió de nous partícips al Pla de Pensions d'Ocupació Simplificat (PPOS) del sector de la construcció i al dels autònoms, promogut per l'Associació de Treballadors Autònoms (ATA). El pla de la construcció disposa actualment de **més de 700.000 partícips i 177,6 milions d'euros de patrimoni sota gestió**.

VidaCaixa ha iniciat la comercialització de dues EPSV (Entitat de Previsió Social Voluntària), una de renda fixa mixta i una altra de renda variable mixta, destinades exclusivament a professionals autònoms que vulguin estalviar per a la jubilació o que vulguin oferir-ho als seus empleats com a avantatge social. Amb aquest llançament, l'entitat busca complementar l'oferta per a aquest col·lectiu al País Basc.

Assegurances vida-risc: més d'un milió d'assegurats amb MyBox Vida

Les assegurances vida-risc han arribat als 533,8 milions d'euros en primes, un 10,2% més que l'any passat. D'aquests, 284,3 milions d'euros corresponen al segment individual (+12,9%) i 249,5 milions d'euros a col·lectius i pimes (+7,3%).

MyBox Vida ja supera el milió d'assegurats (1.027.129), després de 5 anys des de la seva posada en marxa. Aquesta assegurança es distingeix al mercat per les seves àmplies cobertures, que inclouen invalidesa i malalties greus. A més, igual que altres productes de la gamma MyBox de CaixaBank, manté les quotes durant els primers tres anys. **MyBox Vida Negocis**, la proposta de valor per al segment d'empreses, ja disposa de més de 263.000 clients.

Per a més informació:

Direcció de Sostenibilitat i Comunicació de VidaCaixa

comunicacion@vidacaixa.es

A la sala de premsa trobaràs tots els recursos per a mitjans de comunicació.