

Abona 1.500 millones de euros en prestaciones, un 4% más

## VidaCaixa obtiene un beneficio de 329,3 millones de euros hasta marzo, un 10,6% más

- *El número de clientes que ahorran de forma periódica supera por primera vez el millón. Las aportaciones medias se sitúan en 153 euros mensuales.*
- *El plan de empleo simplificado del sector de la construcción, gestionado por VidaCaixa, alcanza los 700.000 partícipes en menos de dos años desde su lanzamiento.*
- *La compañía lanza dos EPSV preferentes para autónomos, complementando su propuesta de valor para este colectivo en el País Vasco.*

VidaCaixa ha cerrado el primer trimestre de 2025 con **un beneficio neto de 329,3 millones de euros, un 10,6%** más que en el mismo período del año anterior. El incremento en la cuenta de resultados se atribuye a un mayor volumen de recursos gestionados y a una excelente gestión de la cartera que ha permitido mitigar la situación de los mercados financieros.

Al cierre de marzo, el volumen de primas y aportaciones alcanzó los **3.184,6 millones de euros**. Además, las provisiones matemáticas de los seguros de ahorro se situaron en 76.481,4 millones de euros, lo que refleja la solidez en la constitución de ahorro a largo plazo. Asimismo, se observa una **evolución positiva en las aportaciones periódicas, que superan por primera vez el millón de clientes**, y que subraya la importancia de la planificación financiera para la jubilación.

Hasta marzo, la entidad ha abonado **1.518,9 millones de euros en prestaciones (+3,9%)**, lo que ha repercutido en el bienestar financiero de más de **730.000 clientes** y de sus familias. De estos, **708 millones se han pagado en forma de rentas, 245,9 millones en forma de vencimientos y 564,7 millones en forma de capitales**. El 87% de los beneficiarios de prestaciones son clientes mayores de 65 años, lo cual les ha permitido recibir un complemento a su pensión por jubilación. Estos datos reflejan el valor social inherente a la misión de VidaCaixa como aseguradora: proteger a las personas y, en especial, al colectivo sénior ante el reto de la longevidad.

VidaCaixa gestiona **129.335,4 millones de euros en activos (+2,81% respecto a marzo de 2024)**. De estos, **8.072,8 millones son de BPI Vida e Pensões**. La cifra de clientes, por su parte, se mantiene estable en los **6,9 millones**.

## **Evolución exitosa del negocio de ahorro sistemático: más de un millón de clientes con aportaciones periódicas**

Disponer de la oferta más completa del mercado de seguros de ahorro y rentas vitalicias permite a la compañía ofrecer a sus clientes el producto más adecuado a sus necesidades en función del momento vital en el que se encuentran. **Más de un millón de clientes realizan aportaciones periódicas a sus productos, un 4% más que el año pasado y ya es récord histórico de ahorro periódico en VidaCaixa.** La media de las aportaciones también se ha incrementado hasta situarse en los 153 euros mensuales (+3,4%).

Por negocios, **el total de primas en productos de ahorro se ha situado en los 2.236,4 millones de euros.** De estos, 2.065,5 millones de euros corresponden al segmento individual, en el que rentas vitalicias y *unit linked* han tenido un desempeño destacado.

Concretamente, las **rentas vitalicias** han acumulado un total de **957,9 millones de euros en primas** y los seguros de ahorro ***unit linked* 795,5 millones de euros.** En este periodo ha destacado **Valor Activo Unit Linked**, un seguro que rentabiliza el patrimonio mediante una inversión basada en la gestión activa, con la seguridad de que la aportación está garantizada en caso de fallecimiento durante diez años o hasta cumplir los 100 años.

Por su parte, **MyBox Jubilación, el servicio de ahorro periódico** de la entidad que busca poner a disposición de sus clientes fórmulas que combinan liquidez, rentabilidad y protección, ya cuenta con **280.000 clientes y 1.825 millones de euros** en patrimonio acumulado en los productos vinculados al servicio.

En el segmento colectivo, las primas se han situado en los **171 millones de euros, un 32,7% más.**

## **Planes de pensiones: rentabilidades superiores a las del mercado a largo plazo**

A cierre de trimestre, **los planes de pensiones individuales han acumulado 262,7 millones de euros en aportaciones (-0,1%).**

Los planes de pensiones individuales de VidaCaixa mantienen rentabilidades superiores a las del mercado: **6,2% anualizado a 5 años (frente al 5,7% del mercado) y 2,6% a 10 años (frente al 2,2% del mercado).**

Un proceso de inversión consistente, la diversificación, la gestión activa y la inversión socialmente responsable son los pilares de la estrategia de inversión de VidaCaixa, que permite a la aseguradora registrar rentabilidades superiores a las del mercado en el largo plazo.

En el segmento colectivo, **las aportaciones a planes de pensiones se han situado en los 151,7 millones de euros, un 15,7% más**. El crecimiento se atribuye a la adhesión de nuevos partícipes al Plan de Pensiones de Empleo Simplificado (PPES) del sector de la construcción y al de los autónomos, promovido por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA). El plan de la construcción cuenta actualmente con **más de 700.000 partícipes y 177,6 millones de euros de patrimonio bajo gestión**.

**VidaCaixa ha iniciado la comercialización de dos EPSV (Entidad de Previsión Social Voluntaria), una de renta fija mixta y otra de renta variable mixta**, destinadas exclusivamente a profesionales autónomos, que quieran ahorrar para su jubilación o que quieran ofrecerlo a sus empleados como ventaja social. Con este lanzamiento, la entidad busca complementar la oferta para este colectivo en el País Vasco.

#### **Seguros vida-riesgo: más de un millón de asegurados con MyBox Vida**

**Los seguros vida-riesgo han alcanzado los 533,8 millones de euros en primas, un 10,2% más que el año pasado**. De estos, 284,3 millones de euros corresponden al segmento individual (+12,9%) y 249,5 millones de euros a colectivos y pymes (+7,3%).

**MyBox Vida** ya supera el millón de asegurados tras 5 años desde su puesta en marcha (1.027.129). Este seguro se distingue en el mercado por sus amplias coberturas, que incluyen invalidez y enfermedades graves. Además, del mismo modo que otros productos de la gama MyBox de CaixaBank, mantiene las cuotas durante los primeros tres años. **MyBox Vida Negocios**, la propuesta de valor para el segmento de empresas, ya cuenta con más de 263.000 clientes.

Para más información:

**Dirección de Sostenibilidad y Comunicación de VidaCaixa**

[comunicacion@vidacaixa.es](mailto:comunicacion@vidacaixa.es)

En la sala de prensa encontrarás todos los recursos para medios de comunicación.