

VidaCaixa obté un benefici de 645,9 milions d'euros fins al juny, un 7,2% més

- *L'entitat gestiona més de 132.000 milions d'euros en assegurances d'estalvi, assegurances de vida i plans de pensions, un 5% més que l'any anterior, amb la qual cosa consolida el seu model i reforça la confiança dels clients en les seves solucions d'estalvi i protecció.*
- *L'estalvi periòdic marca una fita històrica, amb més d'un milió de clients duent a terme aportacions sistemàtiques, reflex d'una creixent conscienciació sobre la planificació financera a llarg termini.*
- *VidaCaixa reforça el seu compromís social contribuint al benestar financer de més de 7 milions de clients i les seves famílies.*

VidaCaixa ha tancat el primer semestre del 2025 amb un **benefici net de 645,9 milions d'euros, la qual cosa suposa un increment del 7,2%** respecte al mateix període de l'any anterior. Aquest creixement es basa en l'augment del volum de recursos gestionats, impulsat per la rendibilitat de les inversions i per la consolidació de l'estalvi periòdic, amb xifres històriques de clients que efectuen aportacions regulars.

Els recursos gestionats actualment per VidaCaixa pugen a **132.344 milions d'euros**, xifra que suposa un increment del 5% respecte a l'any anterior. D'aquest total, les **provisions matemàtiques d'assegurances d'estalvi i assegurances de vida** arriben als **78.031 milions d'euros**, també amb un creixement del 5%, i els **recursos gestionats dels plans de pensions** se situen en **46.053 milions**, un 3% més. A més, **els recursos gestionats a través de BPI VeP** pugen a **8.260 milions d'euros**, amb un augment del 8%.

En la consolidació de l'estalvi, és important posar en valor el **creixement sostingut de les aportacions periòdiques**, fet que evidencia una creixent conscienciació sobre la importància de planificar financerament la jubilació. A escala global, la companyia disposa de més d'**1.014.827 clients que duen a terme aportacions periòdiques superiors als 150 euros mensuals**. El volum total de primes i aportacions ha arribat als **6.721 milions d'euros**, impulsat principalment pel dinamisme en la contractació de **rendes vitalícies i assegurances d'estalvi unit linked**.

Més enllà dels resultats financers, **aquest creixement reforça el compromís social de VidaCaixa**: una gestió eficient i responsable dels recursos permet oferir una protecció i estabilitat més grans als seus més de **7 milions de clients**. Així mateix, la companyia ha abonat **prestacions a més de 760.000 persones per un valor de 2.902,1 milions d'euros**. La major part dels beneficiaris, el 87%, són persones més grans de 65 anys, la qual cosa reforça el paper de VidaCaixa en la protecció del col·lectiu sènior davant el repte de la longevitat.

L'estalvi periòdic en màxims històrics

El total de primes en productes d'estalvi s'ha situat en els 5.024,2 milions d'euros. D'aquests, **4.559,2 milions d'euros** corresponen al segment individual, en el qual rendes vitalícies i *unit linked* han tingut un acompliment destacat. En el segment col·lectiu, les primes d'assegurances s'han situat en els **464,9 milions d'euros**.

L'auge de les assegurances de risc prenedor i la consolidació de les rendes vitalícies com a solucions clau per a la jubilació estan impulsant una transformació significativa en el segment d'estalvi individual. Aquest creixement no solament s'evidencia en l'evolució comercial, sinó també en el volum de recursos gestionats: les **rendes vitalícies** acumulen **provisions matemàtiques per un valor de 41.098 milions d'euros**, mentre que els ***unit linked*** arriben als **15.726 milions d'euros**.

Les **rendes vitalícies** són un producte clau per a VidaCaixa, on la companyia concentra els seus esforços d'innovació per oferir solucions adaptades a l'augment de la longevitat. A més, formen part de l'eix central d'una nova proposta de valor del Grup CaixaBank orientada a la planificació de la jubilació i a l'acompanyament de les persones grans, amb una atenció especial a aquest tipus de solucions: **Generació +**.

Així mateix, destaquem també la proposta de valor que representa el **MyBox Jubilació**, una solució integral que combina aportacions periòdiques flexibles, protecció mitjançant una assegurança de vida i inversió diversificada a través d'un *unit linked* i plans de pensions. **MyBox Jubilació** ha crescut un **27% en primes** durant el primer semestre i **ha arribat als 471 milions d'euros al juny**. A més, la proposta de valor ha sumat **52.000 nous clients amb aportacions periòdiques** respecte al tancament de l'any passat.

Plans de pensions amb rendibilitats superiors al mercat a llarg termini

Els recursos gestionats dels plans de pensions de VidaCaixa s'han situat en **46.053 milions d'euros** al tancament del primer semestre del 2025, xifra que representa un creixement del 3% respecte a l'any anterior.

Mentre que en plans individuals s'han situat en **32.143 milions d'euros**, en col·lectius han arribat als **13.910 milions d'euros**.

Al tancament del semestre, **els plans de pensions individuals han acumulat 461,1 milions d'euros en aportacions**, mentre que les aportacions a plans de pensions col·lectius han arribat als **313,8 milions d'euros**. En l'àmbit col·lectiu han destacat el **Pla de Pensions d'Ocupació Simplificat (PPOS) del sector de la construcció** i el **pla per a autònoms impulsat per l'Associació de Treballadors Autònoms (ATA)**.

Els plans de pensions individuals de VidaCaixa mantenen de manera consistent rendibilitats superiors a les del mercat a llarg termini: **6% a 3 anys (enfront del 6,1% del mercat); 4,9% a 5 anys (enfront del 4,7% del mercat) i 3,3% a 10 anys (enfront del 2,8% del mercat)**.

D'altra banda, **VidaCaixa ha començat a comercialitzar dues noves EPSV** –una de renda fixa mixta i una altra de renda variable mixta– dirigides exclusivament a professionals autònoms. Aquestes solucions estan pensades tant per als qui volen estalviar per a la jubilació com per a aquells que busquen oferir aquest producte com a benefici social als seus empleats, ampliant així l'oferta de l'entitat per a aquest col·lectiu al País Basc.

Assegurances vida-risc: més d'un milió d'assegurats amb MyBox Vida

Les assegurances vida-risc han arribat als 922 milions d'euros en primes, un 12,9% més que l'any passat. D'aquests, **579,3 milions d'euros** corresponen al segment individual (+14,2%) i **342,6 milions d'euros** a col·lectius i pimes (+10,8%).

Sis anys després del seu llançament, **MyBox Vida** ha superat el milió d'assegurats, ja que ha arribat als 1.079.353 clients. Aquesta assegurança destaca en el mercat per oferir cobertures àmplies que inclouen tant invalidesa com malalties greus. Igual que altres productes de la gamma MyBox de CaixaBank, manté una quota fixa durant els tres primers anys, cosa que el fa encara més atractiu. En l'àmbit empresarial, **MyBox Vida Negocis**, dissenyat específicament per cobrir les necessitats del segment d'empreses, ja ha estat contractat per més de **274.797 clients**, de manera que es consolida com una opció de referència en la seva categoria.

Per a més informació:

Direcció de Sostenibilitat i Comunicació de VidaCaixa

comunicacion@vidacaixa.es

A la sala de premsa trobaràs tots els recursos per a mitjans de comunicació.