

VidaCaixa obté un benefici de 1.004 milions d'euros i retorna 4.200 milions d'euros en prestacions, fet que reforça el seu paper en la protecció financera dels seus clients

- *L'entitat supera els 135.100 milions d'euros en recursos gestionats, i es referma com a pilar d'estabilitat econòmica per a milions de persones en moments clau com la jubilació, les malalties o la pèrdua d'ingressos en diferents circumstàncies vitals.*
- *VidaCaixa impulsa solucions innovadores com MyBox VidaCare per millorar la protecció i el benestar de les persones grans, dins de la iniciativa Generació + del Grup CaixaBank.*
- *Més d'un milió de clients duen a terme aportacions periòdiques, amb la qual cosa es consolida una cultura d'estalvi responsable que reflecteix el compromís amb la planificació financera i la construcció d'un futur més segur i estable.*

VidaCaixa ha obtingut un benefici net de **1.003,8 milions d'euros fins al setembre del 2025**, xifra que representa un increment del **6,1%** respecte al mateix període de l'any anterior. Aquest resultat s'ha aconseguit gràcies al creixement sostingut en el volum de recursos gestionats, impulsat per la rendibilitat de les inversions i, especialment, per l'enfortiment de l'estalvi periòdic, que reflecteix el compromís de cada vegada més persones amb la planificació del seu futur financer.

Els recursos gestionats de la companyia se situen en **135.102 milions d'euros, un 4% més que l'any anterior**, la qual cosa evidencia la confiança creixent en les seves solucions d'estalvi i protecció. Aquest volum inclou **79.091 milions** en provisions matemàtiques d'assegurances d'estalvi i vida **(+3%)** i **47.415 milions** en plans de pensions **(+4%)**. A més, els recursos gestionats a través de **BPI VeP** pugen a **8.597 milions d'euros**, amb un creixement del **9%**.

Gràcies a una gestió eficient i responsable dels actius sota gestió, VidaCaixa contribueix activament al **benestar econòmic de més de 7 milions de persones**, i consolida la seva vocació social en posar la protecció i l'estabilitat financera dels seus clients al centre de la seva activitat. La base de clients ha augmentat en més de **300.000** respecte al mateix període de l'any anterior, **un 4,5%**.

A més, al tancament de setembre l'entitat ha abonat prestacions a **768.000 persones** per un valor de **4.242,7 milions d'euros en prestacions**, un 3% més que l'any passat.

Vuit de cada deu beneficiaris són més grans de **65 anys**, fet que posa de manifest el compromís de VidaCaixa amb la protecció del col·lectiu sènior davant el desafiament que suposa la longevitat.

VidaCaixa consolida l'estalvi periòdic com una eina clau per a la planificació financera a llarg termini, amb **1.013.317 persones que efectuen aportacions regulars**, la qual cosa suposa un creixement del **3,4% respecte a l'any anterior**.

A més, l'import mitjà d'aquestes aportacions ha augmentat fins als **156 euros mensuals, un 5,4% més**, cosa que reflecteix una major confiança dels clients en VidaCaixa per a la construcció del seu futur econòmic.

El volum total de primes i aportacions ha arribat als **9.510,6 milions d'euros**. Tot i que aquesta xifra representa una lleugera disminució respecte a l'any anterior **(-3%)**, és important destacar el creixement en els productes on la companyia es focalitza i que permeten optimitzar l'estalvi a llarg termini i la protecció dels clients individuals i col·lectius: **rendes vitalícies (+14%), assegurances d'estalvi Unit Linked (+28%) i assegurances de vida risc (+13,7%)**.

D'aquest total, **les primes d'assegurances d'estalvi i aportacions a plans de pensions** han pujat a **8.197,2 milions d'euros**, mentre que en l'àmbit de les **assegurances de vida risc** el volum s'ha situat en **1.313,4 milions d'euros**.

Treballem per oferir solucions innovadores per a l'envelliment actiu

VidaCaixa impulsa solucions innovadores per acompanyar les persones grans, com a part de la iniciativa **Generació + del Grup CaixaBank**, centrada en la planificació de la jubilació i el benestar en l'etapa sènior.

En aquest marc, **la companyia lidera el ram de rendes vitalícies**, un producte clau per afrontar el repte de la longevitat i garantir ingressos estables durant la jubilació. De fet, l'entitat gestiona **47.704 milions d'euros en recursos gestionats de rendes**, i des de començaments d'any ha comercialitzat **3.559 milions d'euros en primes**.

A més, com a part del seu compromís amb la protecció en diferents etapes vitals, VidaCaixa ha llançat recentment **MyBox VidaCare 10**, una solució adaptada a prima periòdica que combina cobertures de vida amb protecció davant la pèrdua d'autonomia generada per malalties neurodegeneratives i inclou serveis addicionals d'acompanyament des del primer dia. Aquest producte reforça l'acompanyament a les persones grans i amplia l'oferta de protecció personalitzada en el context de l'envelliment.

Ajudem els nostres clients a optimitzar l'estalvi per a la jubilació

La consolidació de les rendes vitalícies com una opció clau per a la jubilació, juntament amb el creixement sostingut de les **assegurances Unit Linked**, està generant una transformació significativa en el segment d'estalvi individual. Les primes associades a aquest tipus d'assegurances se situen en **1.795 milions d'euros**, mentre que els recursos gestionats arriben als **15.041 milions d'euros**. Aquestes dades reflecteixen l'interès creixent per productes que garanteixen l'optimització de la rendibilitat financera de l'estalvi a llarg termini.

També mereix una atenció especial **MyBox Jubilació**, una solució integral que combina aportacions periòdiques flexibles, protecció mitjançant una assegurança de vida i inversió diversificada a través de Unit Linked i plans de pensions. Aquesta proposta de valor està guanyant la confiança de cada vegada més persones: a tancament de setembre, **les primes han crescut un 26% i han arribat als 700 milions d'euros**. A més, **63.143 nous clients** s'han sumat amb aportacions periòdiques respecte al tancament de l'any anterior, cosa que reflecteix l'interès creixent per fórmules d'estalvi que s'adaptin a les diferents etapes de la vida.

Continuem impulsant els plans de pensions amb bones rendibilitats a llarg termini

Els recursos gestionats dels plans de pensions de VidaCaixa s'han situat en **47.415 milions d'euros** al tancament de setembre del 2025, xifra que representa un creixement del **4% respecte a l'any anterior**. Mentre que en plans individuals s'han situat en **33.100 milions d'euros**, en col·lectius han arribat als **14.315 milions d'euros**.

Els plans de pensions individuals de VidaCaixa mantenen de manera consistent rendibilitats superiors a les del mercat, sobretot en el llarg termini: **8% a 3 anys (enfront del 8,1% del mercat)**, **5,3% a 5 anys (enfront del 5,2% del mercat)** i **4,2% a 10 anys (enfront del 3,6% del mercat)**.

Oferim protecció a més d'un milió d'assegurats amb MyBox Vida

MyBox Vida es consolida com una de les solucions més destacades del mercat assegurador. Sis anys després del seu llançament, supera el milió d'assegurats i arriba als **1.115.164 clients (+20,8%)**.

Aquesta assegurança es distingeix per oferir cobertures àmplies, que inclouen tant invalidesa com malalties greus, i pel fet de mantenir una quota fixa durant els tres primers anys, la qual cosa reforça el seu atractiu i accessibilitat.

En l'àmbit empresarial, **MyBox Vida Negocis**, dissenyat específicament per respondre a les necessitats del segment d'empreses, ha estat contractat per més de **276.502 clients (+15,3%)** i es consolida com una referència en protecció per a empresaris i autònoms.

Per a més informació:

Direcció de Sostenibilitat i Comunicació de VidaCaixa

comunicacion@vidacaixa.es

A la sala de premsa trobaràs tots els recursos per a mitjans de comunicació.

Direcció de Sostenibilitat i Comunicació de VidaCaixa