

L'entitat tanca l'exercici amb un benefici net de 1.312,3 MM€, un 5,9% més

Les rendes vitalícies i els unit linked impulsen el negoci de VidaCaixa

- *La Renda Vitalícia Inversió Flexible voreja els 20.000 milions d'euros en patrimoni i té la cartera gestionada de renda variable més gran d'Espanya.*
- *MyBox Jubilació s'acosta als 1.000 milions d'euros en primes i aportacions.*
- *La cobertura per malalties greus genera 101,3 milions d'euros en prestacions destinades principalment a càncer, infart i ictus.*
- *L'entitat abona prop de 5.800 milions d'euros en prestacions, una xifra històrica.*
- *VidaCaixa, primera entitat d'Espanya que ofereix cobertura integral a persones amb Esclerosi Múltiple.*

VidaCaixa ha tancat l'exercici 2025 amb un total de **13.711 milions d'euros en primes i aportacions comercialitzades a Espanya i Portugal**, la qual cosa suposa un creixement del 6,4% respecte a l'exercici anterior. La gamma de rendes vitalícies i de *unit linked* ha impulsat en alt grau la bona evolució del negoci d'estalvi, tant en primes (**7.166,3 milions, un 25% més**) com en recursos gestionats (**60.612 milions, un 11% més**). **MyBox Jubilación** es consolida com el servei per excel·lència per construir estalvi per a la jubilació mitjançant la combinació dels seus tres productes (pla de pensions, unit linked i assegurança de vida risc). Ha assolit **976 milions d'euros en primes i aportacions, un 24% més**. **MyBox Vida** destaca com la gran referència en risc amb un total de **808 milions d'euros en primes (+27%)**.

Més enllà de l'activitat comercial de l'exercici, que es reflecteix en l'increment de primes, l'evolució dels recursos gestionats constitueix el principal indicador de la solvència i la fortalesa del negoci a llarg termini. De manera global, els actius sota gestió de VidaCaixa han arribat als **138.180 milions d'euros, un 5% més** que en l'exercici anterior.

VidaCaixa ha abonat **5.792 milions d'euros en prestacions** el 2025, un 1% més que fa un any i una xifra rècord en la seva història. La dada posa en valor la capacitat de l'entitat de complir els seus compromisos any rere any, així com el valor social intrínsec de l'assegurança, que proporciona protecció en moments de vulnerabilitat. Més de **894.000 persones** han accedit a la protecció financera de les seves assegurances i els seus plans. Els sèniors continuen sent-ne els principals beneficiaris: el **82% són persones més grans de 65 anys**. A més, la cobertura per malalties greus ha permès destinar **101,3 milions d'euros** a cobrir aquesta contingència, on càncer, infart i ictus són els diagnòstics que més vegades activen la prestació.

Amb l'objectiu de continuar aportant aquest valor social i impulsar un canvi en el sector, VidaCaixa ofereix, des de l'inici del 2026, cobertura integral a persones **amb Esclerosi Múltiple** sense malalties prèvies, sense limitacions i en tractament, incloent-hi els supòsits d'invalidesa absoluta i permanent, càncer, infart, malalties greus i mort.

En aquest sentit, Javier Valle, conseller director general de VidaCaixa, ha anunciat: ***“El nostre compromís amb els col·lectius vulnerables és ferm i continuarem avançant cap a la universalització de la protecció financera, reduint pas a pas les barreres que generen desigualtat i fomentant l'estalvi a llarg termini com a element clau del benestar financer de tota la societat”***.

Aquest avanç ha estat possible gràcies a la feina conjunta de VidaCaixa amb experts mèdics i reasseguradors, i converteix la companyia en la primera a cobrir en igualtat de condicions i sense sobreprimes aquest col·lectiu.

VidaCaixa ha superat els **7 milions de clients a Espanya i Portugal**. La base de clients ha crescut en més de **200.000 persones** respecte al mateix període de l'any anterior, cosa que suposa un increment del 3%, en línia amb l'objectiu d'ampliar la penetració de l'assegurança per contribuir al progrés social i l'estabilitat econòmica.

Impulsada per una bona dinàmica comercial, per l'evolució positiva dels mercats i pel creixement sostingut dels recursos sota gestió, VidaCaixa ha tancat l'exercici amb un benefici net consolidat de **1.312,3 milions d'euros (+6%)**.

Rendes vitalícies i unit linked, les claus de l'exercici

Les primes comercialitzades en **assegurances de vida estalvi** han arribat als **10.124,9 milions d'euros**, xifra que suposa un increment del 5,1% respecte a l'any anterior (1.166 milions d'euros corresponen a BPI). Aquest avanç s'explica, principalment, pel dinamisme de les rendes vitalícies, amb **4.906,8 milions d'euros en primes**, i els **unit linked**, **2.259,5 milions d'euros**. A Portugal, els **unit linked** també han estat una peça clau: gairebé **965 milions d'euros en primes**.

Les **rendes assegurades** permeten obtenir uns ingressos estables per a tota la vida. Transformen l'estalvi en una renda mensual garantida, de manera que aporten estabilitat i previsió financera. En aquest exercici, ha destacat la **Renda Vitalícia Inversió Flexible**, amb un patrimoni de **19.348 milions d'euros**. Aquest producte distribueix la prima única en dues carteres amb objectius complementaris: una cartera de renda fixa, destinada a garantir l'ingrés mensual per a tota la vida, i una cartera gestionada de renda variable, orientada a revalorar la inversió a llarg termini i constituir un capital per als hereus. **Aquesta cartera de gestió activa de renda variable s'ha convertit, coincidint amb el desè aniversari del seu llançament, en la més gran d'Espanya per volum d'actius amb 9.287,4 milions d'euros**. La rendibilitat en l'últim any ha estat del 10% i la dada històrica anualitzada dels últims 10 anys, del 9%, amb la qual cosa supera els principals índexs internacionals.

Per la seva banda, les **assegurances d'estalvi unit linked** permeten accedir a la renda variable, l'actiu amb més potencial de rendibilitat a llarg termini. L'oferta de VidaCaixa es caracteritza per incloure cobertures addicionals sobre la prima aportada i el 2025 han ofert unes rendibilitats anualitzades a tres anys de fins a l'11,7%.

Ha destacat **Valor Actiu Unit Linked**, que combina la gestió activa del patrimoni amb una garantia de cobertura de l'aportació inicial en cas de mort durant els primers deu anys o fins als 100 anys. Aquesta assegurança acumula el volum més gran de la gamma, amb 757 milions d'euros en primes.

Així mateix, **Unit Linked Destino** ha aconseguit una rendibilitat anualitzada a tres anys de l'11% i ha mostrat un avanç especialment rellevant en primes: **855 milions d'euros, un 23% més.**

En contrast, les assegurances d'estalvi garantides han registrat un descens en primes de nova comercialització, a causa d'un entorn de tipus d'interès que redueix el seu atractiu respecte a productes amb més potencial de rendibilitat. Això no obstant, experimenten un creixement en recursos del 4%, que obeeix a l'estalvi periòdic, un hàbit que han impulsat i que ara es consolida, cosa que afavoreix les estratègies d'estalvi a llarg termini. **Més d'un milió de clients de VidaCaixa (1.011.263)** efectuen aportacions periòdiques, un 3,2% més que l'any passat.

Rendibilitats per sobre del mercat en plans de pensions

La gestió activa i àmpliament diversificada de les inversions ha permès recollir les pujades dels mercats, aportant rendibilitats que es mantenen per sobre de la mitjana a llarg termini. L'últim any han destacat els plans enfocats a renda variable, com **CABK RV Nacional**, amb una rendibilitat del 52,4% a un any, **CABK RV Euro**, amb una rendibilitat del 22,9% i **CABK RV Internacional** amb una rendibilitat anualitzada a 10 anys del 13,2%. En la categoria de renda variable, VidaCaixa obté una rendibilitat de l'11,4% a 5 anys, enfront de l'11,2% del mercat, i del 10,2% a 10 anys, enfront del 9,1% del mercat.

Les **aportacions a plans de pensions** han sumat **1.856,9 milions d'euros (+5,9%)**: 1.022,4 milions d'euros (-3,8%) en el segment individual i 834,5 milions d'euros (+20,9%) en el segment col·lectiu, de les quals 144 milions corresponen a BPI VeP (+52%).

Creix la protecció davant malalties neurodegeneratives

MyBox VidaCare, la proposta de protecció davant la manca d'autonomia que poden produir les malalties neurodegeneratives com l'Alzheimer o la demència, ha arribat als 15 milions d'euros en primes després del llançament de **MyBox VidaCare 10**, la fórmula amb prima periòdica que permet un accés més flexible al servei. En les seves dues modalitats, l'assegurança inclou la possibilitat de rebre un assessorament i atenció personalitzats com a part d'una proposta integral de protecció i prevenció. Al tancament de l'exercici, MyBox VidaCare ha arribat als 2.400 clients.

Assegurances de risc amb més cobertures

En total, les primes d'assegurances de vida risc han registrat un **creixement del 15,2%**, fins als **1.728,8 milions d'euros**. D'aquest total, 1.204,8 milions corresponen al segment individual (+16%) i 524 milions al segment col·lectiu (+13,2%), alhora que es manté l'evolució positiva d'aquesta línia de negoci.

MyBox Vida es consolida com la solució de protecció personal més destacada amb més d'un milió de clients, gràcies al fet que ofereix les cobertures més àmplies del mercat, que inclouen invalidesa i malalties greus, a més de garantir una quota fixa durant els tres primers anys.

MyBox Vida Negocis, l'assegurança pensada específicament per a empresaris, autònoms i professionals i la seva protecció davant imprevistos que puguin afectar la seva activitat professional, supera els 285.000 clients.