

La entidad cierra el ejercicio con un beneficio neto de 1.312,3 MM€, un 5,9% más

Las rentas vitalicias y los unit linked impulsan el negocio de VidaCaixa

- La Renta Vitalicia Inversión Flexible roza los 20.000 millones de euros en patrimonio y tiene la cartera gestionada de renta variable más grande de España.
- MyBox Jubilación se acerca a los 1.000 millones de euros en primas y aportaciones.
- La cobertura por enfermedades graves genera 101,3 millones de euros en prestaciones destinadas principalmente a cáncer, infarto e ictus.
- La entidad abona cerca de 5.800 millones de euros en prestaciones, una cifra histórica.
- VidaCaixa, primera entidad de España en ofrecer cobertura integral a personas con Esclerosis Múltiple.

VidaCaixa ha cerrado el ejercicio 2025 con un total de **13.711 millones de euros en primas y aportaciones comercializadas en España y Portugal**, lo que supone un crecimiento del 6,4% respecto al ejercicio anterior. La gama de rentas vitalicias y de unit linked han impulsado en gran medida la buena evolución del negocio de ahorro, tanto en primas (**7.166 millones, un 25% más**) como en recursos gestionados (**60.612 millones, un 11% más**). **MyBox Jubilación** se consolida como el servicio por excelencia para construir ahorro para el retiro mediante la combinación de sus tres productos (plan de pensiones, unit linked y seguro de vida riesgo). Ha alcanzado 976 millones de euros en primas y aportaciones, un 24% más. **MyBox Vida** destaca como la gran referencia en riesgo con un total de **808 millones de euros en primas (+27%)**.

Más allá de la actividad comercial del ejercicio, que se refleja en el incremento de primas, la evolución de los recursos gestionados constituye el principal indicador de la solvencia y fortaleza del negocio a largo plazo. De forma global, los activos bajo gestión de VidaCaixa han alcanzado los **138.180 millones de euros, un 5% más** que en el ejercicio anterior.

VidaCaixa ha abonado **5.792 millones de euros en prestaciones** en 2025, un 1% más que hace un año y una cifra récord en su historia. El dato pone en valor la capacidad de la entidad de cumplir sus compromisos año tras año, así como el valor social intrínseco del seguro, que proporciona protección en momentos de vulnerabilidad. Más de **894.000 personas** han accedido a la protección financiera de sus seguros y planes. Los séniors continúan siendo los principales beneficiarios: el **82% son personas mayores de 65 años**. Además, la cobertura por enfermedades graves ha permitido destinar **101,3 millones de euros** a cubrir esta contingencia, siendo cáncer, infarto e ictus, los diagnósticos que más veces activan la prestación.

Con el objetivo de seguir aportando este valor social e impulsar un cambio en el sector, VidaCaixa ofrece, desde inicio de 2026, cobertura integral a personas **con Esclerosis Múltiple** sin enfermedades previas, sin limitaciones y en tratamiento, incluyendo los supuestos de invalidez absoluta y permanente, cáncer, infarto, enfermedades graves y fallecimiento.

A este respecto, Javier Valle, consejero director general de VidaCaixa, ha anunciado: **“Nuestro compromiso con los colectivos vulnerables es firme y seguiremos avanzando hacia la universalización de la protección financiera reduciendo paso a paso las barreras que generan desigualdad y fomentando el ahorro a largo plazo como elemento clave del bienestar financiero de toda la sociedad”.**

Este avance ha sido posible gracias al trabajo conjunto de VidaCaixa con expertos médicos y reaseguradores, y convierte a la compañía en la primera en cubrir en igualdad de condiciones y sin sobreprimas a este colectivo.

VidaCaixa ha superado los **7 millones de clientes en España y Portugal**. La base de clientes ha crecido en más de **200.000 personas** respecto al mismo período del año anterior, lo que supone un incremento del 3%, en línea con el objetivo de ampliar la penetración del seguro para contribuir al progreso social y la estabilidad económica.

Impulsada por una buena dinámica comercial, por la evolución positiva de los mercados y por el crecimiento sostenido de los recursos bajo gestión, VidaCaixa ha cerrado el ejercicio con un beneficio neto consolidado de **1.312,3 millones de euros (+6%)**.

Rentas vitalicias y *unit linked*, las claves del ejercicio

Las primas comercializadas en **seguros de vida-ahorro** han alcanzado los **10.124,9 millones de euros**, lo que supone un incremento del 5,1% respecto al año anterior (1.166 millones de euros corresponden a BPI). Este avance se explica, principalmente, por el dinamismo de las rentas vitalicias, con **4.906,8 millones de euros en primas**, y los unit linked, **2.259,5 millones de euros**. En Portugal, los unit linked también han sido una pieza clave: casi **965 millones de euros en primas**.

Las **rentas aseguradas** permiten obtener unos ingresos estables de por vida. Transforman el ahorro en una renta mensual garantizada, aportando estabilidad y previsión financiera. En este ejercicio, ha destacado la **Renta Vitalicia Inversión Flexible**, con un patrimonio de **19.348 millones de euros**. Este producto distribuye la prima única en dos carteras con objetivos complementarios: una cartera de renta fija, destinada a garantizar el ingreso mensual de por vida, y una cartera gestionada de renta variable, orientada a revalorizar la inversión a largo plazo y constituir un capital para los herederos. **Esta cartera de gestión activa de renta variable se ha convertido, coincidiendo con el décimo aniversario de su lanzamiento, en la mayor de España por volumen de activos con 9.287,4 millones de euros**. La rentabilidad en el último año ha sido del 10% y el dato histórico anualizado de los últimos 10 años, del 9%, superando los principales índices internacionales.

Por su parte, los **seguros de ahorro unit linked** permiten acceder a la renta variable, el activo con mayor potencial de rentabilidad a largo plazo. La oferta de VidaCaixa se caracteriza por incluir coberturas adicionales sobre la prima aportada y en 2025 han ofrecido unas rentabilidades anualizadas a tres años de hasta el 11,7%.

Ha destacado **Valor Activo Unit Linked**, que combina la gestión activa del patrimonio con una garantía de cobertura de la aportación inicial en caso de fallecimiento durante los primeros diez años o hasta los 100 años. Este seguro acumula el mayor volumen de la gama con 757 millones de euros en primas.

Asimismo, **Unit Linked Destino** ha conseguido una rentabilidad anualizada a tres años del 11% y ha mostrado un avance especialmente relevante en primas: **855 millones de euros en primas**, un 23% más.

En contraste, los seguros de ahorro garantizados han registrado un descenso en primas de nueva comercialización, debido a un entorno de tipos de interés que reduce su atractivo frente a productos con mayor potencial de rentabilidad. Sin embargo, experimentan un crecimiento en recursos del 4% que obedece al ahorro periódico, un hábito que han impulsado y que ahora se consolida favoreciendo las estrategias de ahorro a largo plazo. **Más de un millón de clientes de VidaCaixa (1.011.263)** realizan aportaciones periódicas, un 3,2% más que el año pasado.

Rentabilidades por encima del mercado en planes de pensiones

La gestión activa y ampliamente diversificada de las inversiones ha permitido recoger las subidas de los mercados aportando rentabilidades que se mantienen por encima de la media a largo plazo. En el último año han destacado los planes enfocados a renta variable como **CABK RV Nacional**, con una rentabilidad del 52,4%, **CABK RV Euro**, con una rentabilidad del 22,9% y **CABK RV Internacional** con una rentabilidad anualizada a 10 años del 13,2%. En la categoría de renta variable, VidaCaixa obtiene una rentabilidad del 11,4% a 5 años, frente al 11,2% del mercado y del 10,2% a 10 años, frente al 9,1% del mercado.

Las **aportaciones a planes de pensiones** han sumado **1.856,9 millones de euros (+5,9%)**: 1.022,4 millones de euros (-3,8%) en el segmento individual y 834,5 millones de euros (+20,9%) en el segmento colectivo, de las cuales 144 millones corresponden a BPI VeP (+52%).

Crece la protección ante enfermedades neurodegenerativas

MyBox VidaCare, la propuesta de protección ante la falta de autonomía que pueden producir las enfermedades neurodegenerativas como el alzhéimer o la demencia ha alcanzado los 15 millones de euros en primas tras el lanzamiento de **MyBox VidaCare10**, la fórmula con prima periódica que permite un acceso más flexible al servicio. En sus dos modalidades, el seguro incluye la posibilidad de recibir un asesoramiento y atención personalizados como parte de una propuesta integral de protección y prevención. A cierre del ejercicio, MyBox VidaCare ha alcanzado los 2.400 clientes.

Seguros de riesgo con más coberturas

En total, las primas de seguros de vida riesgo han registrado un **crecimiento del 15,2%** hasta los **1.728,8 millones de euros**.

De este total, 1.204,8 millones corresponden al segmento individual (+16%) y 524 millones al segmento colectivo (+13,2%), manteniendo la evolución positiva de esta línea de negocio.

MyBox Vida se consolida como la solución de protección personal más destacada con más de un millón de clientes, gracias a que ofrece las coberturas más amplias del mercado que incluyen invalidez y enfermedades graves además de garantizar una cuota fija durante los tres primeros años.

MyBox Vida Negocios, el seguro pensado específicamente para empresarios, autónomos y profesionales y su protección ante imprevistos que puedan afectar a su actividad profesional, supera los 285.000 clientes.