



El sector asegurador es un referente en un entorno de profundos cambios sociodemográficos

Ahorro periódico en edades tempranas



Solo un 36%

de europeos ahorra de forma regular, la mayoría con un perfil conservador⁽¹⁾

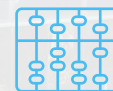
Nuevas estructuras familiares



Reducción a 2,5

personas por hogar frente 4 en 1970⁽²⁾

Clientes más exigentes



Innovación

como palanca para digitalización y la personalización de los productos

Calidad de vida en edades avanzadas



~22 años

esperanza de vida a los 65 años ⁽²⁾

¿Qué soluciones ofrece VidaCaixa?



Productos aseguradores innovadores que permitan afrontar el reto longevidad

Productos flexibles y modulables que se adapten a las necesidades cambiantes

Mejora del acceso y penetración del ahorro y la inversión

(1) Encuesta EFPA (09-2025) (2) INE

VidaCaixa refuerza su posición en la protección, la inclusión y el bienestar financiero de sus clientes



Bienestar financiero y social

- ✓ Innovamos continuamente en soluciones de protección y ahorro, ofreciendo rentabilidades sólidas a largo plazo para nuestros clientes y fomentando las posibilidades de inversión y ahorro a largo plazo en Europa.
- ✓ Progreso social mediante la universalización del ahorro para la jubilación.
- ✓ En VidaCaixa, vamos un paso más allá, dando las coberturas más completas:
VidaCaixa es primera entidad en ofrecer una cobertura integral a personas con Esclerosis Múltiple sin enfermedades previas, sin limitaciones y en tratamiento sin sobreprimas.

Mantenemos un firme compromiso con los colectivos vulnerables y avanzamos hacia una protección financiera universal, reduciendo desigualdades y fomentando el ahorro a largo plazo.

Cifra histórica en prestaciones con foco en el colectivo senior, protegiendo a ~900.000 beneficiarios en España y Portugal



Prestaciones totales

5.792 MM€ +1,3 % v.a.

Rentas que complementan los ingresos

2.793 MM€ pagados en forma de rentas

Importes pagados para la protección ante imprevistos

2.204 MM€ por fallecimiento, enfermedades graves, invalidez, etc.

Capitales de ahorro acumulados en momentos clave

795 MM€ pagados en forma de capitales



La cobertura por enfermedades graves ha beneficiado a ~3.200 personas, principalmente en casos de cáncer, infarto e ictus

VidaCaixa demuestra fortaleza en resultados y consistencia en su modelo de negocio

Principales magnitudes de negocio:



Nota: v.a. se refiere a Variación Anual

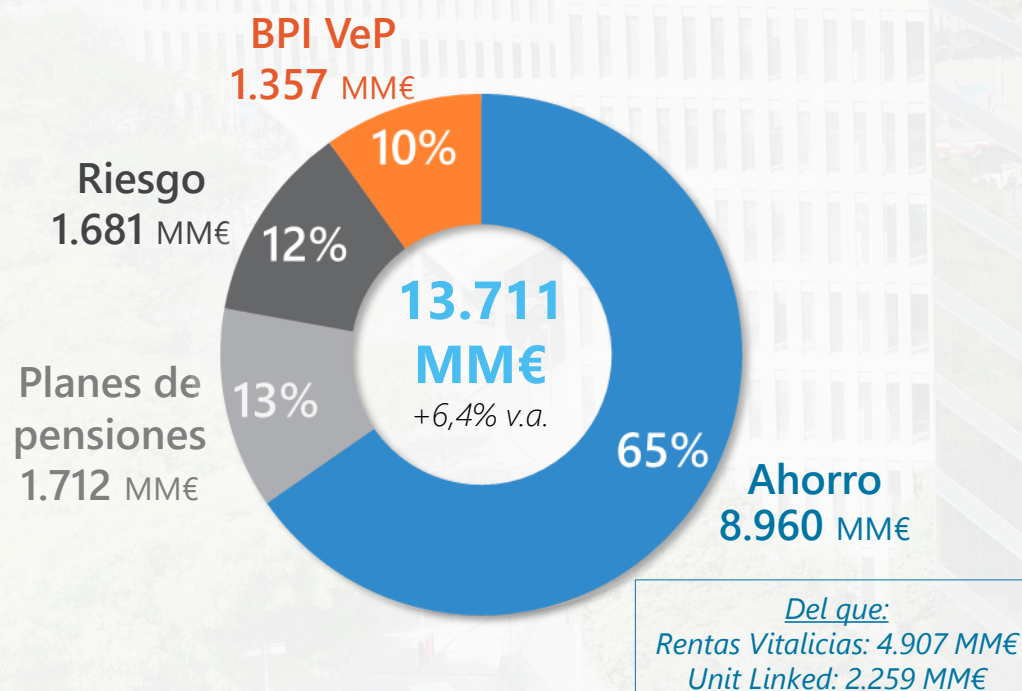
La entidad cierra el ejercicio con un beneficio neto superior y con una sólida posición de solvencia



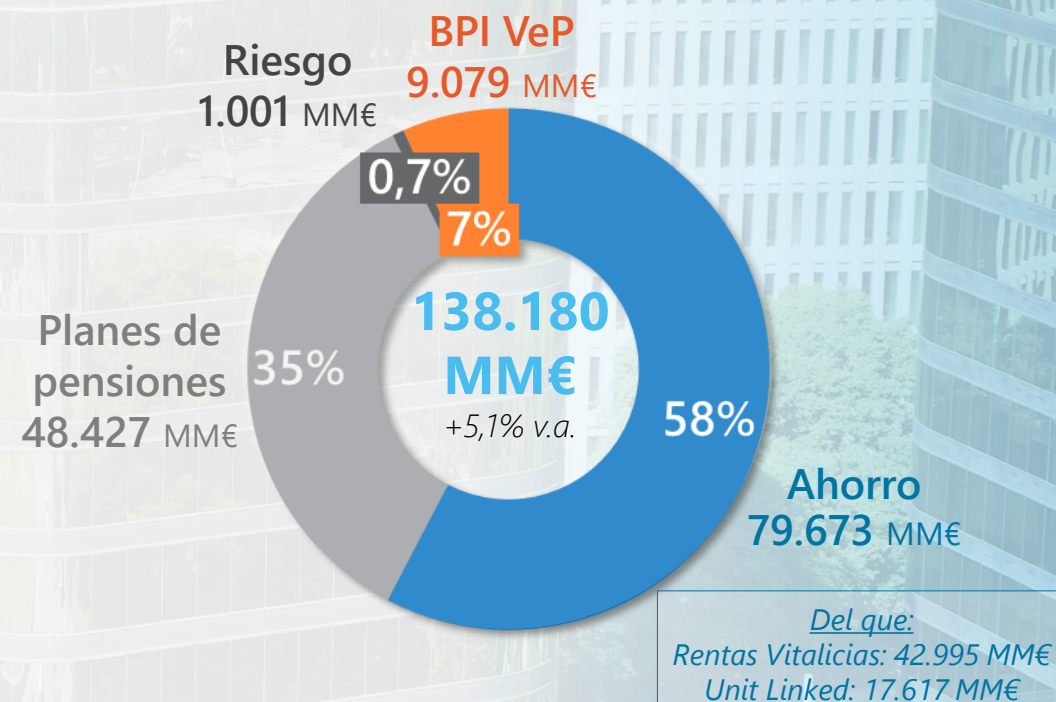
El volumen de recursos de VidaCaixa crece un 5,1% principalmente por Rentas Vitalicias y los Unit Linked



Primas y aportaciones

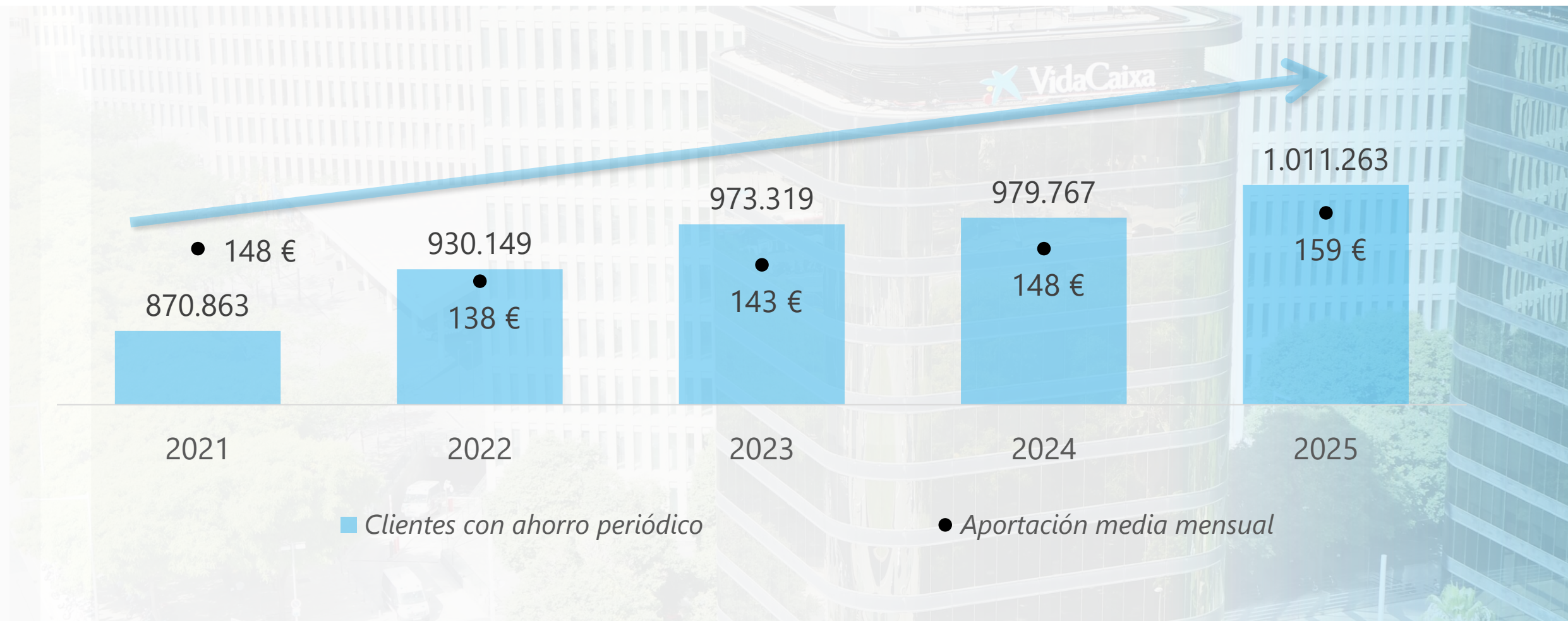


Recursos Gestionados



Nota: MM se refiere a Millones ; v.a. se refiere a Variación Anual.

Crecimiento del volumen de clientes con ahorro periódico como fórmula clave para el ahorro a largo plazo



Tenemos la más amplia gama de Rentas Vitalicias, que nos permite adaptarnos a las diferentes necesidades de nuestros clientes

Las rentas vitalicias representan el 36% primas y aportaciones de 2025

Casi la mitad de los clientes de rentas tienen 2 o más

La edad media de los clientes con rentas es de 76 años

La renta media mensual recibida es de 200 euros

Oferta de rentas vitalicias:



Nota: MM se refiere a Millones

Renta Vitalicia Inversión Flexible: 10 años de su lanzamiento con una cartera de gestión activa de ~9.200 MM€, la mayor de España

Renta Vitalicia Inversión Flexible



El producto tiene flexibilidad permitiendo aumentar la renta en cualquier circunstancia

Este producto distribuye la prima única en dos carteras: una de renta fija, destinada a garantizar el ingreso mensual de por vida, y una cartera gestionada de renta variable, orientada a la revalorización a largo plazo y constituir capital para los herederos.

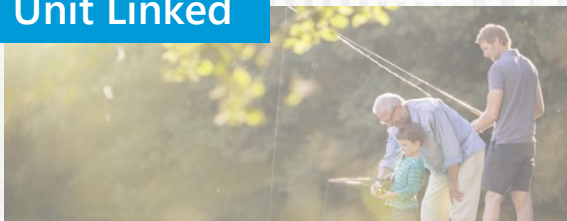
- ✓ Patrimonio de más de 20.000 millones de euros.
- ✓ Rentabilidades destacadas:
 - +10% en el año 2025
 - +9% anualizado desde lanzamiento
- ✓ 6 de cada 10 clientes de este producto son mujeres y también ahorran a través de otros productos

Nota: MM se refiere a Millones

Crecimiento sólido apoyado en productos a largo plazo a través de productos gestionados

Los productos Unit Linked consolidan su papel como **motor del crecimiento** situándose entre las líneas de más dinámicas del ejercicio gracias a su potencial **rentabilidad adaptada al perfil de los clientes**

Valor Activo Unit Linked



757 MM€ en primas

- Producto referente dentro de la gama de Unit Linked
- Combinación de **gestión activa del patrimonio con garantía de la aportación inicial** en caso de fallecimiento durante los primeros 10 años o hasta cumplir 100 años

MyBox Jubilación



976 MM€ en primas

- Consolida su liderazgo en **ahorro periódico** e inversión a largo plazo acompañando al cliente en la construcción de su **bienestar financiero futuro**
- **Solución referente única** que combina ahorro y protección para alcanzar el capital objetivo

Nota: MM se refiere a Millones; v.a. se refiere a Variación Anual

Protección - Universo MyBox: soluciones completas para todos los segmentos, con un comportamiento excelente durante 2025



Las soluciones de protección familiar global MyBox lideran el crecimiento de los productos de Vida Riesgo

MyBox Vida

+ de 1 millón de clientes con una edad media de 43 años

- Coberturas más amplias del mercado manteniendo una cuota mensual fija durante 3 años.

MyBox Vida Negocios

+ de 280.000 de clientes con una edad media de 36 años



Avanzamos en nuestro compromiso para la protección de nuestros mayores

MyBox VidaCare

+ de 2.400 seniors protegidos

MyBox VidaCare 10★

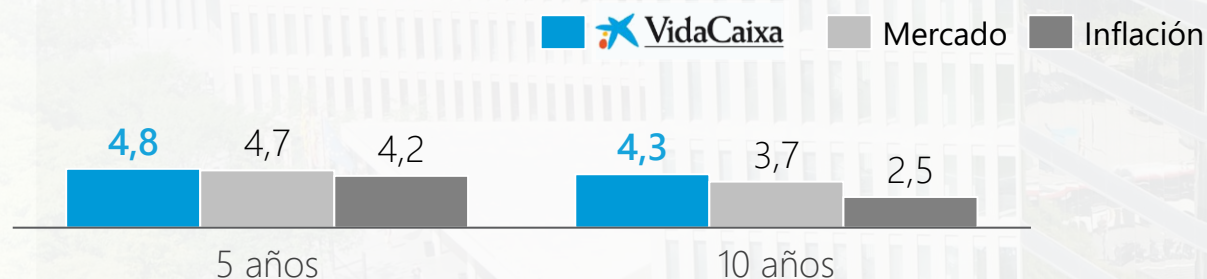
- Protección frente a la falta de autonomía derivada de enfermedades neurodegenerativas con servicios personalizados disponibles desde el primer día.
- Excelente aceptación del producto con satisfacción muy elevada (8,9 en contratación y 9,1 en servicios)*

★ MyBox VidaCare 10 lanzado en sept-2025 para facilitar el acceso a la protección mediante prima periódica

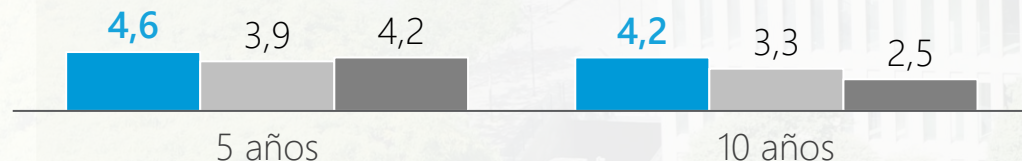
Rentabilidades por encima del mercado en planes de pensiones gracias a la gestión activa y ampliamente diversificada de nuestras inversiones

Rentabilidades atractivas para nuestros clientes²

Planes Pensiones Individuales en %



Planes Pensiones Empleo en %



En la categoría de renta variable, VidaCaixa obtiene una rentabilidad del 11,4% a 5 años, frente al 11,2% del mercado y del 10,2% a 10 años, frente al 9,1% del mercado.

Rentabilidades destacadas de planes a 10 años:

CABK RV internacional +13,15% (crecimiento medio anualizado)

Un proceso de inversión consistente, diversificación, gestión activa e inversión responsable sustentan la estrategia de VidaCaixa y nos permiten obtener rentabilidades superiores al mercado.

(1) Datos de Inverco

Prioridades para el año 2026



Impulsar el seguro como motor de ahorro, inversión y protección en Europa: SIU, Finance Europe e iniciativas sobre pensiones de la Comisión Europea, en particular auto-enrolment



Impulsar y concienciar para el **ahorro para la jubilación**



Seguir avanzando en el conocimiento de los distintos colectivos para impulsar la inclusión y evolucionar la política de suscripción.



Fomento del ecosistema senior a través de Generación+



"Innovamos para proteger el bienestar de las personas"



VidaCaixa SAU
comunicacion@vidacaixa.es

