

El benefici net consolidat és de 332 milions d'euros fins al març

Les provisions de rendes vitalícies de VidaCaixa superen els 40.000 milions d'euros en el primer trimestre

- *Els recursos de clients en unit linked superen els 16.000 milions d'euros*
- *VidaCaixa abona 1.550 milions d'euros en prestacions fins al març. La meitat d'aquest import es formalitza com a renda per a persones en edat de jubilació*

VidaCaixa ha finalitzat el primer trimestre de l'any amb un **benefici net consolidat** de 332 milions d'euros, una xifra estable i en línia amb el mateix període de l'any anterior (+0,8%), que reflecteix la solidesa del seu model de negoci. En un context marcat per la volatilitat dels mercats, l'entitat manté una evolució positiva i continua reforçant la confiança dels seus clients.

Els **recursos gestionats** s'han situat en els 137.594 milions d'euros (+6,3%), impulsats tant per les aportacions efectuades com per la rendibilitat generada i la permanència dels estalviadors a llarg termini. Aquesta evolució posa de manifest el compromís dels clients amb solucions d'estalvi dissenyades per acompanyar-los al llarg de les diferents etapes de la seva vida. Del total, 80.480 milions d'euros corresponen a assegurances de vida, 47.868 milions a plans de pensions i EPSV i 9.236 milions d'euros a BPI VeP.

Al tancament de març, les **primes i aportacions** totals es van situar en 3.955 milions d'euros, un volum alineat amb exercicis anteriors. Les assegurances d'estalvi han impulsat la comercialització, i destaquen especialment les rendes vitalícies i els *unit linked*, que han concentrat el 61% del total de primes i aportacions, alhora que reforcen la proposta de valor de VidaCaixa en solucions d'estalvi que combinen protecció i flexibilitat. Precisament en un entorn d'inestabilitat macroeconòmica, la gamma de *unit linked* de VidaCaixa ha esdevingut una solució sòlida per a l'estalvi a llarg termini. Permeten invertir en carteres amb diferents perfils de risc i, en alguns casos, ofereixen a més una protecció sobre la prima aportada. Al seu torn, les rendes es mantenen com un dels productes més interessants davant la longevitat, ja que asseguren un ingrés mensual de per vida durant la jubilació.

Al llarg dels tres primers mesos de l'any, VidaCaixa ha abonat 1.552 milions d'euros en **prestacions** a 760.000 persones, amb la qual cosa compleix la seva vocació d'acompanyament i protecció durant tot el cicle vital, però especialment del col·lectiu sènior. El 90% dels beneficiaris són clients més grans de 65 anys i més de la meitat de les prestacions totals s'abonen en forma de renda a aquest grup. Globalment, VidaCaixa té 7,2 milions de clients a Espanya i Portugal.

Les grans magnituds de dades (benefici, primes, aportacions, prestacions i clients) es refereixen a Espanya i Portugal.

Direcció de Sostenibilitat i Comunicació de VidaCaixa

comunicacion@vidacaixa.es

[Sala de premsa](#)



Assegurances vida-estalvi, motor de creixement

En el primer trimestre, les assegurances vida-estalvi han arribat a un total de 2.874 milions d'euros en primes (+28,5%). Les **rendes vitalícies** s'han tornat a situar entre els principals impulsors del trimestre. La seva comercialització s'ha elevat a 1.429 milions d'euros, després de créixer un 49%. Les provisions de rendes han arribat als 43.500 milions d'euros.

El mes de març, VidaCaixa ha completat la seva gamma d'aquestes assegurances amb el llançament de **Renda Vitalícia Capital Reservat Flexible**. La principal novetat d'aquest producte és la possibilitat d'augmentar els ingressos mensuals per fer front a qualsevol imprevist, així com combatre l'efecte de la inflació. Aquesta flexibilitat, activable fins a un cop l'any, es duu a terme amb un impacte fiscal menor, ja que no requereix la cancel·lació de l'assegurança.

Els **unit linked** continuen registrant aquest trimestre una evolució molt positiva. Les primes comercialitzades d'aquests productes han arribat als 881 milions d'euros, amb un creixement del 22%, fet que evidencia l'interès dels clients per solucions orientades a capturar el potencial dels mercats financers a llarg termini. Per la seva banda, les provisions se situen en 16.279 milions d'euros, un 16% més. Dins d'aquesta categoria, destaca **Valor Actiu Unit Linked**, una solució que combina la garantia del capital en cas de mort durant els primers deu anys amb la possibilitat d'invertir en carteres diversificades, la qual cosa aporta flexibilitat i una adequada adaptació a les diferents necessitats patrimonials dels clients, inclosa la designació de beneficiaris.

D'altra banda, el servei **MyBox Jubilació**, que combina tres productes diferents per assolir l'objectiu d'estalvi en el moment de retirar-se (*unit linked*, pla de pensions i assegurança de vida), acumula 289 milions d'euros en primes i aportacions (+15% interanual). Més d'un milió de clients de VidaCaixa estalvien de manera periòdica, però és aquest servei el que més impulsa l'estalvi sistemàtic: fins a 350.000 clients de MyBox Jubilació aporten d'aquesta manera al seu retir.

De manera complementària, les assegurances d'estalvi garantit han guanyat rellevància al llarg del període. **CABK Estalvi Projecte** va experimentar un creixement del 54%, fins als 114 milions d'euros. Aquesta assegurança temporal garantida fixa un interès sobre el capital que s'aporta en funció del termini que selecciona el client a l'hora de contractar-la.

En el segment col·lectiu, les primes d'estalvi s'han situat en 181 milions d'euros, amb un avanç del 5,9%.

Les grans magnituds de dades (benefici, primes, aportacions, prestacions i clients) es refereixen a Espanya i Portugal.

Direcció de Sostenibilitat i Comunicació de VidaCaixa

comunicacion@vidacaixa.es

[Sala de premsa](#)



Assegurances vida-risc

Les **primes d'assegurances vida-risc** han arribat als 594 milions d'euros, amb un creixement interanual de l'11,3%.

En el segment individual s'han registrat 328 milions d'euros en primes (+15,4%) i, en el col·lectiu, s'ha arribat als 266 milions d'euros (+6,6%). **MyBox Vida** es consolida com la principal solució de protecció personal, amb 229 milions d'euros en primes acumulades en els tres primers mesos de l'any.

Aquesta assegurança inclou unes cobertures especialment àmplies —invalidesa i malalties greus—, juntament amb la garantia d'una quota fixa durant els tres primers anys.

Plans de pensions amb rendibilitats superiors a la mitjana del mercat

Les **aportacions a plans de pensions** han arribat als 487 milions d'euros, amb un creixement interanual del 17,5%. Aquesta evolució es fonamenta tant en el segment individual, amb 281 milions d'euros (+6,9%), com en el col·lectiu, que suma 206 milions d'euros (+35,7%).

La **rendibilitat mitjana** dels plans de pensions de VidaCaixa es manté per sobre de la del mercat en tots els horitzons temporals: 6,93% a tres anys (6,6%), 3,76% a cinc anys (3,6%) i 4,42% a deu anys (3,8%).

La gestora de pensions ha rebut aquest trimestre un nou reconeixement pels seus resultats a través del premi FundsPeople al "**Millor equip d'Inversió Institucional en Alternatiu**". Aquest guardó posa en valor la solidesa de la seva gestió, el seu alt grau d'especialització i la capacitat de generar valor en un entorn cada vegada més exigent. També destaca el compromís de l'equip d'inversions amb la innovació, el seu profund coneixement del mercat i la seva visió a llarg termini orientada a oferir solucions sòlides i diversificades als clients institucionals.

Les grans magnituds de dades (benefici, primes, aportacions, prestacions i clients) es refereixen a Espanya i Portugal.

Direcció de Sostenibilitat i Comunicació de VidaCaixa

comunicacion@vidacaixa.es

[Sala de premsa](#)

