

El beneficio neto consolidado es de 332 millones de euros hasta marzo

## Las provisiones de rentas vitalicias de VidaCaixa superan los 40.000 millones de euros en el primer trimestre

- *Los recursos de clientes en unit linked superan los 16.000 millones de euros*
- *VidaCaixa abona 1.550 millones de euros en prestaciones hasta marzo. La mitad de este importe se formaliza como renta para personas en edad de jubilación*

VidaCaixa ha finalizado el primer trimestre del año con un **beneficio neto consolidado** de 332 millones de euros, una cifra estable y en línea con el mismo período del año anterior (+0,8%), que refleja la solidez de su modelo de negocio. En un contexto marcado por la volatilidad de los mercados, la entidad mantiene una evolución positiva y continúa reforzando la confianza de sus clientes.

Los **recursos gestionados** se han situado en los 137.594 millones de euros (+6,3%), impulsados tanto por las aportaciones realizadas como por la rentabilidad generada y la permanencia de los ahorradores a largo plazo. Esta evolución pone de manifiesto el compromiso de los clientes con soluciones de ahorro diseñadas para acompañarlos a lo largo de las distintas etapas de su vida. Del total, 80.480 millones de euros corresponden a seguros de vida, 47.868 millones a planes de pensiones y EPSV y 9.236 millones de euros a BPI VeP.

A cierre de marzo, las **primas y aportaciones** totales se situaron en 3.955 millones de euros, un volumen alineado con ejercicios anteriores. Los seguros de ahorro han impulsado la comercialización, y destacan especialmente las rentas vitalicias y los *unit linked*, que han concentrado el 61% del total de primas y aportaciones, reforzando la propuesta de valor de VidaCaixa en soluciones de ahorro que combinan protección y flexibilidad. Precisamente en un entorno de inestabilidad macroeconómica, la gama de *unit linked* de VidaCaixa se ha convertido en una solución sólida para el ahorro a largo plazo. Permiten invertir en carteras con distintos perfiles de riesgo y, en algunos casos, ofrecen además una protección sobre la prima aportada. A su vez, las rentas se mantienen como uno de los productos más interesantes ante la longevidad, ya que aseguran un ingreso mensual de por vida en la jubilación.

Durante los tres primeros meses del año, VidaCaixa ha abonado 1.552 millones de euros en **prestaciones** a 760.000 personas, cumpliendo su vocación de acompañamiento y protección a lo largo de todo el ciclo vital, pero especialmente del colectivo sénior. El 90% de los beneficiarios son clientes mayores de 65 años y más de la mitad de las prestaciones totales se abonan en forma de renta a este grupo. En global, VidaCaixa tiene 7,2 millones de clientes en España y Portugal.

Las grandes magnitudes de datos (beneficio, primas, aportaciones, prestaciones y clientes) se refieren a España y Portugal.

Dirección de Sostenibilidad y Comunicación de VidaCaixa

[comunicacion@vidacaixa.es](mailto:comunicacion@vidacaixa.es)

[Sala de prensa](#)



## Seguros vida-ahorro, motor de crecimiento

En el primer trimestre, los seguros vida-ahorro han alcanzado un total de 2.874 millones de euros en primas (+28,5%). Las **rentas vitalicias** han vuelto a situarse entre los principales impulsores del trimestre. Su comercialización se ha elevado a 1.429 millones de euros, tras crecer un 49%. Las provisiones de rentas han alcanzado los 43.500 millones de euros.

En el mes de marzo, VidaCaixa ha completado su gama de estos seguros con el lanzamiento de **Renta Vitalicia Capital Reservado Flexible**. La principal novedad de este producto es la posibilidad de aumentar los ingresos mensuales para hacer frente a cualquier imprevisto, así como combatir el efecto de la inflación. Esta flexibilidad, activable hasta una vez al año, se realiza con un menor impacto fiscal al no requerir la cancelación del seguro.

Los **unit linked** continúan registrando este trimestre una evolución muy positiva. Las primas comercializadas de estos productos han alcanzado los 881 millones de euros, con un crecimiento del 22%, lo que evidencia el interés de los clientes por soluciones orientadas a capturar el potencial de los mercados financieros a largo plazo. Por su parte, las provisiones se sitúan en 16.279 millones de euros, un 16% más. Dentro de esta categoría, destaca **Valor Activo Unit Linked**, una solución que combina la garantía del capital en caso de fallecimiento durante los primeros diez años con la posibilidad de invertir en carteras diversificadas, aportando flexibilidad y una adecuada adaptación a las distintas necesidades patrimoniales de los clientes, incluida la designación de beneficiarios.

Por otro lado, el servicio **MyBox Jubilación**, que combina tres productos diferentes para alcanzar el objetivo de ahorro en el momento del retiro (*unit linked*, plan de pensiones y seguro de vida), acumula 289 millones de euros en primas y aportaciones (+15% interanual). Más de un millón de clientes de VidaCaixa ahorran de forma periódica, pero es este servicio el que más impulsa el ahorro sistemático: hasta 350.000 clientes de MyBox Jubilación aportan de esta forma a su retiro.

De forma complementaria, los seguros de ahorro garantizado han ganado relevancia a lo largo del período. **CABK Ahorro Proyecto** experimentó un crecimiento del 54%, hasta los 114 millones de euros. Este seguro temporal garantizado fija un interés sobre el capital que se aporta en función del plazo que selecciona el cliente al contratarlo.

En el segmento colectivo, las primas de ahorro se han situado en 181 millones de euros, con un avance del 5,9%.

Las grandes magnitudes de datos (beneficio, primas, aportaciones, prestaciones y clientes) se refieren a España y Portugal.

Dirección de Sostenibilidad y Comunicación de VidaCaixa

[comunicacion@vidacaixa.es](mailto:comunicacion@vidacaixa.es)

[Sala de prensa](#)



## Seguros vida-riesgo

Las **primas de seguros vida-riesgo** han alcanzado los 594 millones de euros, con un crecimiento interanual del 11,3%.

En el segmento individual se han registrado 328 millones de euros en primas (+15,4%) y, en el colectivo, se han alcanzado los 266 millones de euros (+6,6%). **MyBox Vida** se afianza como la principal solución de protección personal, con 229 millones de euros en primas acumuladas en los tres primeros meses del año.

Este seguro incluye unas coberturas especialmente amplias —invalidez y enfermedades graves—, junto con la garantía de una cuota fija durante los tres primeros años.

## Planes de pensiones con rentabilidades superiores a la media del mercado

Las **aportaciones a planes de pensiones** han alcanzado los 487 millones de euros, con un crecimiento interanual del 17,5%. Esta evolución se apoya tanto en el segmento individual, con 281 millones de euros (+6,9%), como en el colectivo, que suma 206 millones de euros (+35,7%).

La **rentabilidad media** de los planes de pensiones de VidaCaixa se mantiene por encima de la del mercado en todos los horizontes temporales: 6,93% a tres años (6,6%), 3,76% a cinco años (3,6%) y 4,42% a diez años (3,8%).

La gestora de pensiones ha recibido en este trimestre un nuevo reconocimiento por sus resultados a través del premio FundsPeople al **“Mejor equipo de Inversión Institucional en Alternativos”**. Este galardón pone en valor la solidez de su gestión, su alto grado de especialización y la capacidad de generar valor en un entorno cada vez más exigente. También destaca el compromiso del equipo de inversiones con la innovación, su profundo conocimiento del mercado y su visión a largo plazo orientada a ofrecer soluciones sólidas y diversificadas a los clientes institucionales.

Las grandes magnitudes de datos (beneficio, primas, aportaciones, prestaciones y clientes) se refieren a España y Portugal.

Dirección de Sostenibilidad y Comunicación de VidaCaixa

[comunicacion@vidacaixa.es](mailto:comunicacion@vidacaixa.es)

[Sala de prensa](#)

