

# MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT 2025





# CARTA DEL CONSELLER DIRECTOR GENERAL

Si hagués de posar en paraules què ha estat per a nosaltres el 2025, el definiria com un nou punt de partida que ha traçat, amb ambició, qui volem ser el 2027. Això es deu al fet que aquest any ha estat l'arrencada del nostre nou Pla Estratègic, el qual té la sostenibilitat com un dels seus pilars, demostrant que per a nosaltres és més que un compromís: la sostenibilitat és el nostre negoci i ADN.

Aquest pilar estratègic es concreta en el Pla de Sostenibilitat 2025-2027. Un pla que ha posat de manifest els nostres valors fundacionals i els ha convertit en acció a través de dues grans ambicions i tres línies de treball.

La primera ambició, de caràcter social, posa el focus a acompanyar les persones: d'una banda, reforçant la inclusió social i financera i, de l'altra, donant resposta als desafiaments de la longevitat creixent.

La segona ambició no és menor: continuar transformant l'economia cap a un model més sostenible a través de la gestió de les inversions.

Amb tot això, podem dir que el 2025 hem posat les bases d'aquest nou pla per així, el 2026, continuar innovant per protegir el benestar de les persones, estant a prop d'elles en tots els seus moments vitals. Tot això ha estat i continuarà sent possible gràcies al talent i la implicació de les més de 900 persones que formen part de VidaCaixa, el treball diari de les quals ens permet evolucionar, innovar i adaptar-nos a una societat cada vegada més diversa.

Ara sí, tinc el plaer de presentar-vos la nostra nova Memòria de Sostenibilitat, que, a través d'històries, us vol convidar a descobrir què ens ha passat aquest any, quines han estat les reflexions que ens han guiat, què ens ha canviat i com hem continuat evolucionant en un context en constant transformació.

**Javier Valle**

HISTÒRIA 01

# PROJECTE SAKURA



NOVES MANERES  
DE TREBALLAR

En un entorn cada cop més canviant, els espais de treball han deixat de ser simples llocs on desenvolupem el nostre dia a dia i s'han convertit en entorns vius que influeixen directament en com treballem, innovem i compartim valor.

Amb la convicció que els espais marquen la diferència, va néixer el projecte Sakura, que ha transformat les nostres oficines de Barcelona en un lloc més modern que potencia la connexió, la col·laboració i el benestar.

Després d'un any d'obres el 2024, el 2025 hem vist com el projecte ha anat evolucionant, revelant com les noves oficines incorporen noves zones de concentració, espais de benestar i punts de trobada i col·laboració que acompanyen les nostres noves maneres de treballar.

El resultat d'aquest projecte són unes oficines que faciliten una transició fluida entre àrees de treball i que projecten qui som:

Una companyia preparada  
per **atreure, inspirar i**  
**cuidar el millor talent.**

## ATREURE, INSPIRAR I CUIDAR EL MILLOR TALENT

Posar les persones al centre i apostar per un creixement sostenible ens ha portat, el 2025, a consolidar un equip de més de 900 professionals. Aquesta realitat ha posat damunt la taula **el repte de continuar promovent l'experiència dels equips** a través d'un entorn laboral atractiu, saludable, ple d'oportunitats professionals i, alhora, sense perdre allò que ens defineix com a organització: la nostra cultura, el nostre propòsit i la nostra manera d'acompanyar en cada etapa.

**919**

persones  
a VidaCaixa



**11**

anys d'antiguitat  
mitjana



**92,2%**

taxa de retenció  
del talent

**90**

noves  
contractacions

Al llarg de l'any, tant els qui ja formaven part de VidaCaixa com les 90 noves incorporacions han pogut experimentar el reforçament i la millora d'aquelles iniciatives pensades per **impulsar el seu benestar i el seu desenvolupament**.

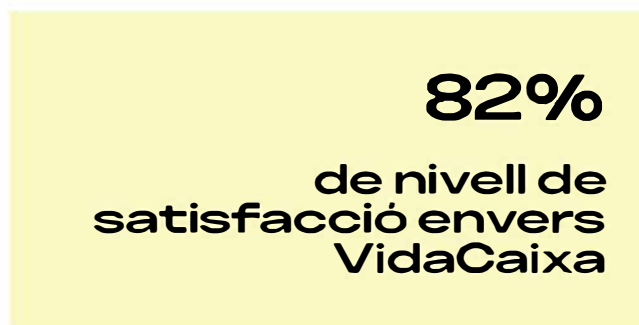
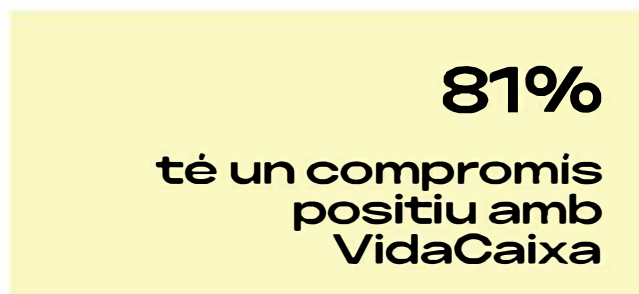
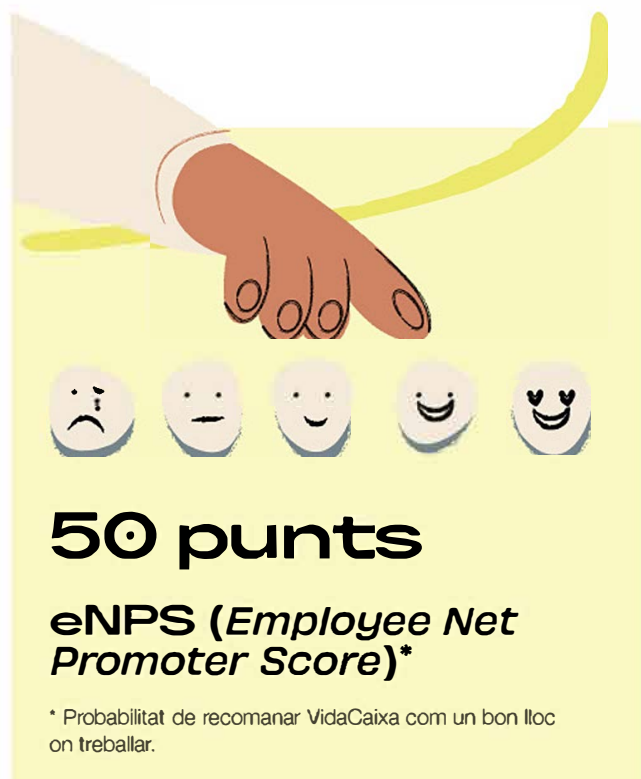
Un reflex d'aquest compromís és continuar disposant des del 2009 de la certificació d'Empresa Familiarment Responsable (EFR), que ens ha permès **consolidar 37 mesures**, entre les quals s'inclouen els plans de suport a persones amb necessitats familiars, el teletreball, la desconexió digital, la jornada laboral flexible, la jornada intensiva els divendres, les vigílies de festius i durant l'estiu, les aportacions a Plans de Pensions d'Ocupació o els Programes de Salut i Benestar.

Pel que fa a aquest darrer punt, el 2025, les activitats esportives han adquirit un protagonisme creixent, ja que s'han convertit en un punt de trobada per promoure **hàbits de vida actius** i una cohesió més gran entre equips.

També hem continuat ampliant iniciatives dirigides a donar suport a la **longevitat saludable** de les famílies de les persones que formen part de l'organització. Entre elles, les condicions especials en els serveis de tramitació de la dependència o en serveis de cuidadors a domicili.

### ESCOLTAR ÉS CLAU

Anualment duem a terme un **estudi d'opinió** per conèixer la satisfacció de les persones que formen part de VidaCaixa en diversos àmbits amb l'objectiu d'identificar plans d'acció. Aquest any, l'estudi s'ha centrat en l'agilitat i en l'experiència de les persones empleades, la qual cosa ens ha permès revisar la nostra proposta de valor i el benestar que es percep dins de la companyia.



Per a més informació:  
[Codi Ètic](#)  
[Principis de Drets Humans](#)  
[Principis de Diversitat Generacional](#)

HISTÒRIA 02

# APRENDRE EN EQUIP



**LES HABILITATS  
DEL FUTUR SÓN  
INTERGENERACIONALS**

Els reptes del futur requeriran diferents maneres de pensar i de veure el món, per la qual cosa els equips del demà hauran d'estar formats per persones diverses, no únicament en formació i trajectòria professional, sinó també en gènere i edat.

Centrar-nos en aquesta última variable ha estat clau el 2025, ja que ens ha permès comprendre en profunditat el valor que aporten les diferents generacions que formen part de VidaCaixa i com poder continuar fomentant entre elles la col·laboració i la transmissió natural de coneixement, que enriqueixen la nostra cultura i la nostra manera de fer les coses.

Aquesta radiografia del nostre equip també ens ha permès preveure el talent que necessitarem els pròxims anys, així com les habilitats que seran essencials per afrontar nous desafiaments. En aquest context, la intel·ligència artificial tindrà un paper determinant en la gestió de persones, ja que ens ofereix noves possibilitats per identificar capacitats emergents, consolidar l'aprenentatge continu i impulsar l'*upskilling* necessari per adaptar-nos a un entorn en constant evolució.

Tenim la convicció que la  
combinació de diversitat  
generacional i noves tecnologies  
ens permetrà continuar avançant  
cap a un model de **talent més  
preparat, més àgil i més  
connectat amb el futur.**

## TALENT MÉS PREPARAT, MÉS ÀGIL I MÉS CONNECTAT AMB EL FUTUR

En aquest context de nous reptes futurs, la nostra aposta pel desenvolupament i la formació adquireix més importància que mai.

A VidaCaixa disposem d'un model de **Plans de Desenvolupament Individuals**, basats en un enfocament d'aprenentatge 70/20/10 que combina formació, experiències pròpies i aprenentatge compartit. Gràcies a aquest model, tenim objectius anuals per poder continuar maximitzant el nostre potencial i disposar de la preparació necessària per obtenir els coneixements i les habilitats clau. En aquest sentit, és fonamental el procés corporatiu, que s'articula a través de converses durant l'any entre cada persona i el seu responsable per identificar les habilitats i els coneixements que s'incorporaran al seu Pla Individual per continuar impulsant el seu desenvolupament.

Per acompanyar aquest aprenentatge i adquisició de noves habilitats i coneixements, hem definit un **nou pla d'aprenentatge**, posant a disposició de les persones més de 500 accions formatives, com tallers, cursos i postgraus, en col·laboració amb universitats i escoles de negoci, i focalitzant el desenvolupament en les capacitats més crítiques, així com l'accés a la nostra plataforma d'autoformació.



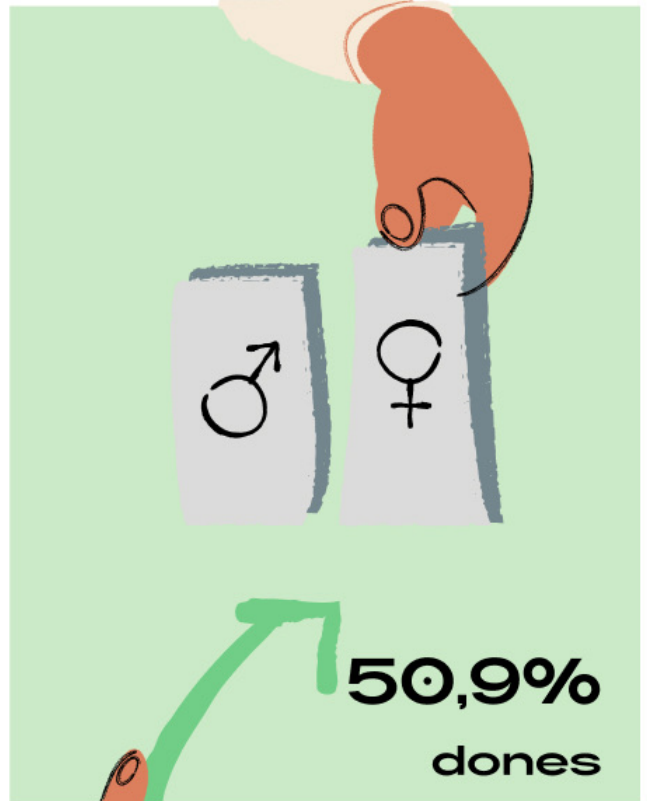
En l'àmbit de l'aprenentatge compartit, el 2025 hem donat continuïtat, per sisè any consecutiu, a les **iniciatives de mentoring**, amb la participació de 40 parelles de *mentees* i mentores. A través d'aquesta acció, continuem impulsant un entorn de treball que acompanya, inspira i potencia el desenvolupament de cada professional. Així mateix, hem promogut la mobilitat interna com a palanca per afavorir l'aprenentatge i les relacions transversals del talent a la companyia.

En línia amb el nostre enfocament de **talent intergeneracional**, posem en valor el nostre talent sènior com a referents de coneixement i experiència en el nostre negoci, al mateix temps que impulsem i acompanyem el talent de les noves generacions. Amb aquest objectiu, el 2025 hem tancat la tercera edició del programa corporatiu "New Graduates", a través del qual les persones participants han pogut compaginar la seva experiència professional a VidaCaixa amb formació impartida per diferents universitats i escoles de negoci.

## DIVERSITAT, IGUALTAT I INCLUSIÓ

En un entorn cada vegada més divers, la nostra responsabilitat passa per garantir que la selecció, gestió, promoció, compensació i desenvolupament de les persones es fonamenti en la igualtat d'oportunitats i en el respecte, entre altres aspectes, a la nacionalitat, l'origen, l'edat, l'estat civil o la condició de salut.

A més de situar la diversitat intergeneracional al centre, durant el 2025 hem continuat reforçant la **igualtat d'oportunitats i la no discriminació** en tots els processos de gestió de persones.



**3,6%**

**bretxa salarial**



**Per a més informació:**  
[Principis en matèria de Sostenibilitat](#)

HISTÒRIA 03

# VIURE MÉS



**SENSE SOBREVIURE  
ALS ESTALVIS?**

L'esperança de vida continua augmentant, fet que no solament planteja un repte demogràfic, sinó també un desafiament financer cada cop més evident: hi ha la possibilitat real que visquem més anys que els nostres estalvis. Aquesta realitat ens convida a replantejar-nos com ens preparem per a una etapa vital que serà, previsiblement, més llarga, més activa i amb necessitats econòmiques diferents de les d'anys anteriors.

A partir de la jubilació és habitual que apareguin noves despeses vinculades a la salut i el benestar, però també a l'oci, el temps lliure o al suport que vulguem oferir a les nostres famílies. Totes aquestes decisions, que formen part natural d'aquesta etapa vital, requereixen disposar d'una capacitat financera que pugui adaptar-se a aquestes noves necessitats i sostenir-se en el temps.

Per això, no es tracta únicament de preparar-se per a aquesta etapa, sinó de comprendre com evolucionaran els nostres recursos i planificar el futur de manera eficient per afrontar-lo amb tota la tranquil·litat necessària. Perquè viure més és, sens dubte, una oportunitat extraordinària que ens han brindat els avenços mèdics i socials. Però, per gaudir d'aquesta etapa plenament, necessitem un estalvi que sigui capaç d'acompanyar-nos, respondre i perdurar.

A VidaCaixa, i en línia amb el nostre propòsit d'innovar per protegir el benestar de les persones, fa anys que treballem per anticipar-nos a aquest desafiament.

I ho fem desenvolupant  
productes i solucions que  
ajudin les persones a  
**construir un estalvi alineat  
amb la vida que volen viure.**

## UN ESTALVI ALINEAT AMB LA VIDA QUE VOLEN VIURE

Si hi ha alguna cosa de la qual ens sentim profundament orgullosos a VidaCaixa, és haver aconseguit consolidar l'estalvi periòdic entre els nostres clients. El 2025 hem assolit la xifra històrica de **més d'un milió de clients que estalvien mensualment**, anticipant-se a les següents etapes vitals.

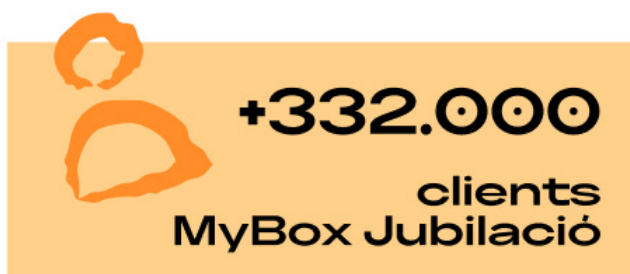
Mantenim un ferm compromís d'acompanyar les persones al llarg de tota la seva trajectòria vital, ajudant-les a prendre decisions informades que els permetin optimitzar els seus estalvis i gaudir amb tranquil·litat de l'etapa de la jubilació. Per estar sempre a prop dels nostres clients, oferim una **àmplia gamma de solucions adaptades** a les seves diferents necessitats, tant en la fase d'acumulació com en la de disposició. El 2025, aquestes solucions han continuat evolucionant per oferir als nostres clients una eficàcia, flexibilitat i claredat més grans. Tot seguit, en presentem algunes:

### MYBOX JUBILACIÓ

En el seu tercer aniversari, MyBox Jubilació s'ha posicionat com una proposta integral per construir estalvi de cara a la jubilació, alhora que es reforça la protecció. Aquest servei integra tres productes: plans de pensions, assegurança d'estalvi *unit linked* i assegurança de vida risc.

**976**

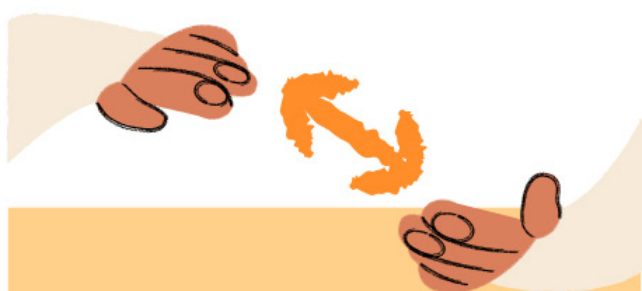
**milions d'euros  
en primes i  
aportacions  
MyBox Jubilació**



### RENDES VITALÍCIES

El 2025 vam celebrar el desè aniversari de la Renda Vitalícia Inversió Flexible, una solució que permet **convertir l'estalvi en una renda mensual garantida de per vida**. La clau del producte rau en la combinació de dues carteres: una orientada a la renda fixa, que assegura els ingressos, i una altra enfocada a la revaloració del capital, amb l'objectiu de millorar la pensió al llarg del temps. Aquest producte, el 2025, ha acumulat 19.348 milions d'euros en patrimoni.

La innovació constant en aquests productes els ha convertit en solucions que permeten transformar l'estalvi acumulat en ingressos estables i sostinguts un cop finalitzada l'etapa laboral. Actualment tenim **850 clients de més de 100 anys** que continuen percebent aquestes rendes vitalícies.



**La Renta Vitalícia  
Inversió Flexible  
té la cartera  
gestionada de  
renda variable més  
gran d'Espanya**



### UNIT LINKED

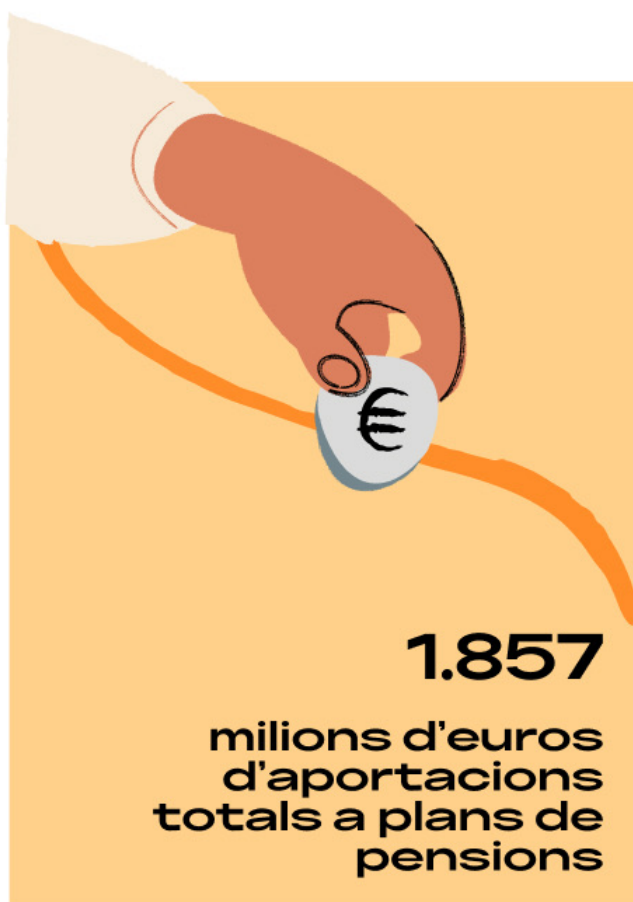
Aquestes assegurances d'estalvi han continuat consolidant-se com a solucions d'inversió flexible, amb diferents nivells de risc i horitzons temporals. La seva estructura permet combinar protecció i creixement, de manera que es posicionen com una alternativa eficaç per construir un **estalvi adaptat al perfil de cada client**. El 2025, ha destacat Valor Actiu Unit Linked, que combina la gestió activa del patrimoni amb una garantia de cobertura en l'aportació inicial en cas de mort durant els primers deu anys.

Dins d'aquesta gamma d'assegurances, també tenim el Generació Futur Unit Linked, exclusiu per a clients Wealth Management, que, per tercer any, està vinculat a una campanya de filantropia centrada a generar un impacte positiu en la societat. Per cada contractació, VidaCaixa ha fet un donatiu a tres entitats emmarcades en les línies d'activitat de l'Obra Social "la Caixa": Save the Children, Vall d'Hebron Institut d'Oncologia i GAVI Alliance.

### PLANS DE PENSIONS

En un any caracteritzat per pujades generalitzades als mercats, la gestió activa i diversificada ha permès que els plans de pensions oferissin rendibilitats per sobre del mercat, consolidant el seu paper com a instrument clau d'estalvi a llarg termini, malgrat el supòsit de liquiditat a deu anys que va entrar en vigor el 2025.

D'altra banda, amb l'objectiu que més persones continuïn estalviant, durant l'any s'ha impulsat una acció dins dels **plans de pensions per a persones amb discapacitat** que fomenta l'estalvi a partir d'una aportació addicional per part de VidaCaixa.



Per a més informació:  
[VidaCaixa](#)

HISTÒRIA 04

# VIURE MILLOR, ACOMPANYAR MILLOR



**INCLUSIÓ SOCIAL I  
FINANCERA**

L'envelliment de la població a Espanya és una realitat creixent que planteja importants reptes socials i sanitaris. Entre ells, l'augment de la incidència de malalties neurodegeneratives com l'Alzheimer, la dependència i la vulnerabilitat, que ja formen part de la vida de milions de famílies. A aquesta transformació s'hi sumen desigualtats en l'accés a la protecció, barreres en la comprensió dels productes financers i la necessitat de planificar un futur cada vegada més incert.

En resposta a aquesta situació, a VidaCaixa hem assumit un compromís clar: treballar perquè la protecció arribi a més persones, procurant no deixar ningú enrere. És per això que estem evolucionant la nostra proposta de valor amb noves solucions que acompanyen millor les diferents realitats de les persones, amb un focus especial en el suport a clients i famílies en moments de vulnerabilitat.

Però la inclusió no s'aconsegueix només creant nous productes: també requereix eliminar barreres. Durant els darrers anys hem revisat la norma de subscripció per alinear-la amb l'evidència científica, i hem incorporat avenços que ens han permès donar cobertura a persones amb determinades patologies, reduir la ràtio de rebuig i millorar l'accessibilitat a la protecció de col·lectius tradicionalment exclosos.

La inclusió també passa per la comprensió. Per això reforcem l'educació financera a través de diverses iniciatives que ajuden a fer que més persones comprenguin millor la seva protecció, prenguin decisions informades i planifiquin amb tranquil·litat el seu benestar futur.

I tot això forma part d'un propòsit més ampli: anticipar-nos a les necessitats d'una societat en transformació —marcada per una longevitat més gran, noves situacions de risc i una creixent diversitat de trajectòries vitals— i

**Oferir solucions innovadores  
que acompanyin totes les  
persones en cada etapa de la  
seva vida.**

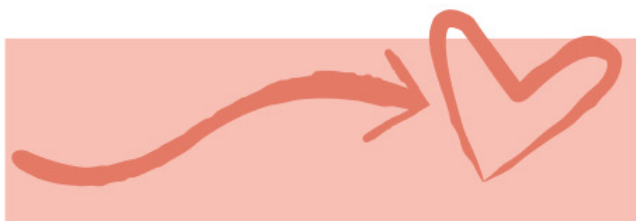
## SOLUCIONS INNOVADORES QUE ACOMPANYIN TOTES LES PERSONES EN CADA ETAPA DE LA SEVA VIDA

El 2024 vam llançar MyBox VidaCare, la primera assegurança del mercat dissenyada específicament per oferir protecció davant la pèrdua d'autonomia derivada de malalties neurodegeneratives.

El 2025 hem fet un pas més amb **MyBox VidaCare 10**, que manté l'essència del producte original: una protecció integral que combina assegurança de vida i cobertura davant la pèrdua d'autonomia i serveis addicionals d'acompanyament.

Aquesta assegurança ofereix:

- ✦ Una modalitat de prima periòdica, que contribueix a reduir les barreres econòmiques d'entrada.
- ✦ Cobertures estructurades per fases, amb un capital inicial en cas de pèrdua d'autonomia i capital addicional a mesura que evoluciona la malaltia.
- ✦ Cobertura fins als 90 anys, reforçant la protecció en una etapa de més risc de dependència.
- ✦ Serveis d'acompanyament ampliat, que inclouen orientació sobre poders preventius, autocuratela i voluntats anticipades, així com suport familiar en tràmits administratius — aspectes especialment crítics en processos de dependència prolongada.



Amb MyBox VidaCare 10, consolidem una proposta innovadora que no solament respon als desafiaments de la longevitat, sinó que també reflecteix el nostre compromís d'adaptar-nos a les noves realitats de la societat i oferir solucions que combinin protecció econòmica i acompanyament personal en els moments més sensibles de la vida.

## EDUCACIÓ FINANCERA: MÉS CONEIXEMENT, MÉS ACCÉS, MÉS SEGURETAT

Durant el 2025 hem continuat promovent l'educació financera per poder acompanyar les persones en els reptes associats a la longevitat i a les noves situacions de vulnerabilitat.

En són un exemple els **CaixaBank Talks**, a través dels quals impulsem sessions sobre qüestions clau com la protecció dels projectes de vida, la planificació de la jubilació, el benestar financer, l'estalvi i la gestió de l'herència.

# 345

## sessions efectuades

Així mateix, hem **potenciat el discurs sobre el benestar i l'autonomia personal** amb sessions com "Protegeix el teu benestar avui" i l'esdeveniment emès per *streaming* "Compromesos amb l'Alzheimer: prevenció, recerca i acompanyament". Aquest últim va tenir lloc en el marc del Dia Mundial de l'Alzheimer i va incloure una taula rodona amb persones expertes i el testimoni d'una persona amb un familiar afectat per la malaltia.

Les altes xifres de participació reflecteixen l'interès creixent per comprendre millor com planificar el futur i protegir el benestar econòmic davant escenaris de dependència o malalties neurodegeneratives com l'Alzheimer.

Els avenços en documentació i comunicació han complementat aquesta oferta, amb el desenvolupament d'un nou llenguatge i l'impuls de **Smart Contracts**, que, un cop implementats, simplificaran els processos i facilitaràn la comprensió de les cobertures, alhora que reforçaran la transparència i la confiança.



## ELIMINEM BARRERES D'ACCÉS GRÀCIES A AVENÇOS MÈDICS

El 2025 també hem continuat treballant per ampliar la inclusió en els nostres productes de col·lectius per als quals tradicionalment hi havia barreres, mitjançant la **revisió de la Norma de subscripció** sobre la base d'avenços mèdics

Aquest procés es va iniciar el 2024 amb l'actualització de la Norma de subscripció per a persones amb VIH i, posteriorment, per a persones amb càncer. El 2025 hem continuat avançant amb la millora de la Norma per a persones amb **esclerosi múltiple**.

HISTÒRIA 05

# EL CLIMA TRANSFORMA



LA MANERA EN QUÈ  
GESTIONEM

Durant anys, senyals aparentment dispersos —estius més intensos, tempestes inesperades, nous factors de risc en la salut— han anat evidenciant un missatge clar: el clima està transformant la manera en què vivim i planifiquem el nostre futur.

A VidaCaixa hem après que gestionar el risc climàtic va més enllà de preveure fenòmens extrems; implica entendre com aquesta nova realitat influeix en la longevitat, el benestar i l'estabilitat financera.

Incorporar aquesta mirada és un repte per diverses raons; principalment per la incertesa pel que fa a les prediccions i els seus efectes, ja sigui a mitjà o llarg termini. Per això treballem amb les millors fonts d'informació disponibles i analitzem diferents escenaris que ens permeten ampliar la nostra capacitat de visió.

Al llarg del 2025, hem estat capaços de millorar l'avaluació dels potencials impactes del canvi climàtic sobre el nostre negoci i sobre els nostres clients.

I tot i que de moment els resultats  
ens permeten afirmar que  
VidaCaixa és una entitat resilient,  
els nostres esforços es dirigeixen  
a **continuar avançant en la  
integració del risc climàtic.**

## CONTINUAR AVANÇANT EN LA INTEGRACIÓ DEL RISC CLIMÀTIC

A VidaCaixa hem consolidat un **marc integral de gestió climàtica** alineat amb les millors pràctiques internacionals. Aquest marc combina governança sòlida, identificació de riscos materials, estratègia transversal i mètriques alineades amb els compromisos assumits, incloent-hi l'adhesió a la *Net Zero Asset Owner Alliance* (NZAOA) i els objectius del Pla de Sostenibilitat 2025-2027.

El 2025 hem **reforçat els nostres processos de risc climàtic** mitjançant un augment de la granularitat de l'avaluació climàtica dins l'exercici ORSA (*Own Risk and Solvency Assessment*), passant d'una aproximació exclusivament qualitativa a una anàlisi qualitativa i quantitativa que, a més, aborda de manera integral tot el Balanç de la Companyia, tant els impactes en l'actiu com en el passiu.

### GESTIÓ CLIMÀTICA

La governança climàtica de VidaCaixa es basa en un model robust i escalonat que assegura la **supervisió al més alt nivell** i una integració efectiva en la gestió del negoci

El nostre procés de gestió del risc climàtic consta de:

- ✦ L'**avaluació del risc climàtic de manera transversal** en els riscos tradicionals del catàleg.
- ✦ La incorporació d'**escenaris climàtics** de referència internacionals com l'NGFS (*Network for Greening the Financial System*) i l'IPCC (*Intergovernmental Panel on Climate Change*) per estimar l'impacte potencial.
- ✦ L'avaluació de la rellevància del risc climàtic en **diferents horitzons temporals**, tant a curt, mitjà com a llarg termini.
- ✦ La **millora contínua** de metodologies, mètriques i sistemes de report.

## ESTRATEGIA CLIMÀTICA

### LES NOSTRES OPERACIONS:

La nostra estratègia per reduir l'impacte ambiental de les operacions pròpies s'articula a través del Pla de Gestió Ambiental, emmarcat en el Pla de CaixaBank.

Durant el 2025 destaquen dues iniciatives principals:

- ✦ Aplicació de criteris d'**eficiència energètica i economia circular** en el marc del Projecte Sakura. Inclou:
  - ✦ La implantació d'un sistema de monitoratge i control dels sistemes de climatització i energia.
  - ✦ L'ús de materials constructius amb origen reciclat.
  - ✦ La instal·lació de fonts d'aigua osmotitzada.
  - ✦ La donació de mobiliari a través del programa corporatiu Reutilitza'm.
- ✦ El **Pla de mobilitat sostenible**, amb l'objectiu de reduir l'impacte derivat dels desplaçaments de les persones de VidaCaixa mitjançant l'impuls de mesures que promouen la mobilitat activa, l'ús del transport públic o col·lectiu, i la reducció de l'ús del vehicle privat.



**95%**

**del mobiliari donat a entitats socials**

LES NOSTRES INVERSIONS:

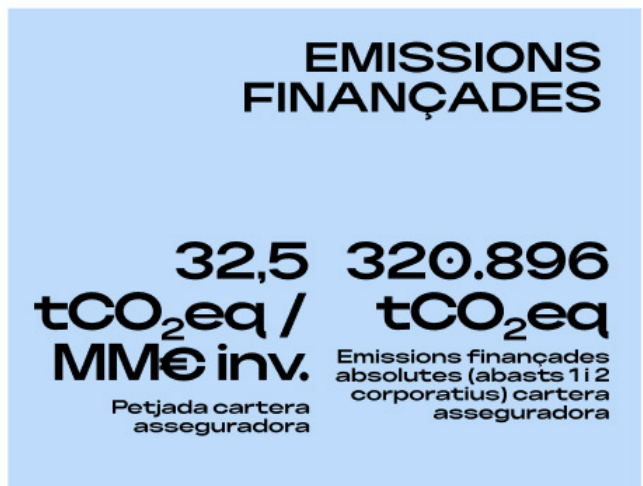
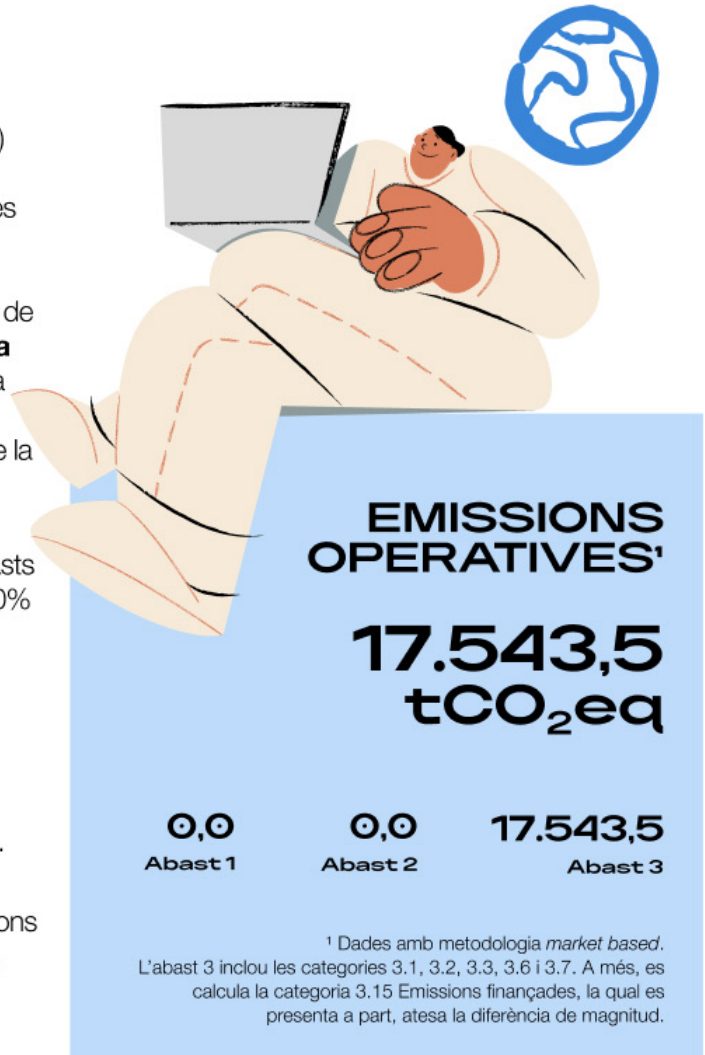
Per mitigar i gestionar aquests riscos, VidaCaixa implementa una sòlida **gestió de la cartera sota criteris ASG** (Ambientals, Socials i de Governança) sota les directrius establertes en la **Política d'Integració de Riscos de Sostenibilitat**, i que es detalla en el següent capítol.

Aquesta estratègia està acompanyada, al seu torn, de compromisos públics destacables com l'**Adhesió a l'NZAOA**, per la qual ens comprometem a arribar a zero emissions netes abans del 2050. Per fer-ho, definim objectius intermedis de descarbonització de la nostra cartera asseguradora a 2030:

- ✦ **Reduir la intensitat de les emissions** en abasts 1 i 2 d'inversions corporatives en almenys un 50% per al 2030 (any base 2019).
- ✦ **Mantenir diàlegs climàtics** amb almenys 20 companyies intenses en carboni o aquelles responsables del 65% de les emissions en la nostra cartera.
- ✦ **Incrementar la inversió en solucions climàticament positives**, com els bons verds.

A més de la cartera asseguradora, el fons de pensions d'empleats de CaixaBank, gestionat per VidaCaixa, està adherit a l'NZAOA, amb els corresponents objectius de descarbonització intermedis i a 2050.

Per assegurar el compliment dels nostres compromisos i la nostra estratègia, es monitoren diferents mètriques que ens permeten visualitzar l'impacte de la nostra gestió.



**Per a més informació:**  
[Declaració sobre canvi climàtic](#)  
[Política d'Integració de Riscos de Sostenibilitat](#)  
[Principals pactes i adhesions](#)

HISTÒRIA 06

# CAP A UNA GESTIÓ DE LA CARTERA D'INVERSIÓ MÉS RESPONSABLE



INTEGREM LA  
PERSPECTIVA DE  
NATURA

Quan pensem en la natura, solem limitar-nos a pensar en un paisatge, probablement verd. Però realment és molt més que això: és una àmplia varietat de recursos i serveis que sustenten el nostre benestar i el funcionament de la nostra economia. Des de l'aigua i els aliments que prenem, a la regulació del clima i la protecció davant fenòmens extrems. Quan aquest capital natural es deteriora, també ho fan les bases que permeten que companyies, comunitats i mercats prosperin.

És per això que el capital natural s'ha convertit en una peça clau per al sector financer. Les autoritats supervisores ja treballen per incloure els riscos relacionats amb aquest àmbit en marcs de referència. Així mateix, fòrums internacionals situen la pèrdua de biodiversitat entre els riscos globals més rellevants de la pròxima dècada.

Integrar el capital natural en la gestió de les inversions significa identificar en quins aspectes i àrees depenen les companyies de la natura, on generen impacte i com aquest pot transformar el seu valor a futur. També implica reconèixer oportunitats: des de projectes d'aigua sostenible fins a solucions basades en la natura o models de negoci que ajuden a regenerar ecosistemes.

A VidaCaixa hem avançat en aquesta direcció a través de la identificació d'eines referents per a la valoració d'impactes i dependències de la natura en la cartera d'inversions, i l'impuls del diàleg amb companyies, invertint, al seu torn, en solucions que repercuteixen de manera positiva en la natura. Perquè cuidar l'entorn és més que una responsabilitat: és una manera de protegir el benestar de les persones i de construir carteres més preparades per al futur.

**Invertir tenint en compte la natura  
és, en definitiva, una manera de  
cuidar allò que també ens cuida.**

## CUIDAR ALLÒ QUE TAMBÉ ENS CUIDA

Volem mantenir el nostre lideratge aconseguit gràcies al model d'Inversió Responsable. Per això continuem avançant en la integració ASG en la gestió de la cartera d'inversions, al mateix temps que ens adaptem a les tendències emergents a través d'iniciatives com la integració de la natura, entre d'altres.

Per setè any consecutiu mantenim la màxima qualificació en la categoria més representativa de PRI, "Policy, Governance & Strategy".

### INTEGRACIÓ DE LA NATURA

El 2025, VidaCaixa ha consolidat la seva aposta per la integració de la natura en coherència amb el Grup CaixaBank. Algunes de les fites destacades són:

- ✦ Revisió i actualització de la **Declaració sobre natura**.
- ✦ Anàlisi de **les dependències i els impactes** de la cartera d'inversions.
- ✦ Anàlisi corporativa de riscos i oportunitats vinculats a la natura.
- ✦ Diàlegs sobre natura amb companyies, tant en directe com a través de la iniciativa col·lectiva **iniciativa colectiva Spring** (PRI).

**17%**

de la inversió en companyies subjectes a diàleg

**57**

diàlegs amb companyies

## EL NOSTRE MODEL D'INVERSIÓ RESPONSABLE

Aquest model es fonamenta en la integració de criteris ASG en la construcció de la cartera d'inversió, el monitoratge i l'anàlisi de les mètriques ASG associades a aquestes inversions, i la millora del posicionament en matèria ASG de les companyies en cartera mitjançant iniciatives d'implicació.

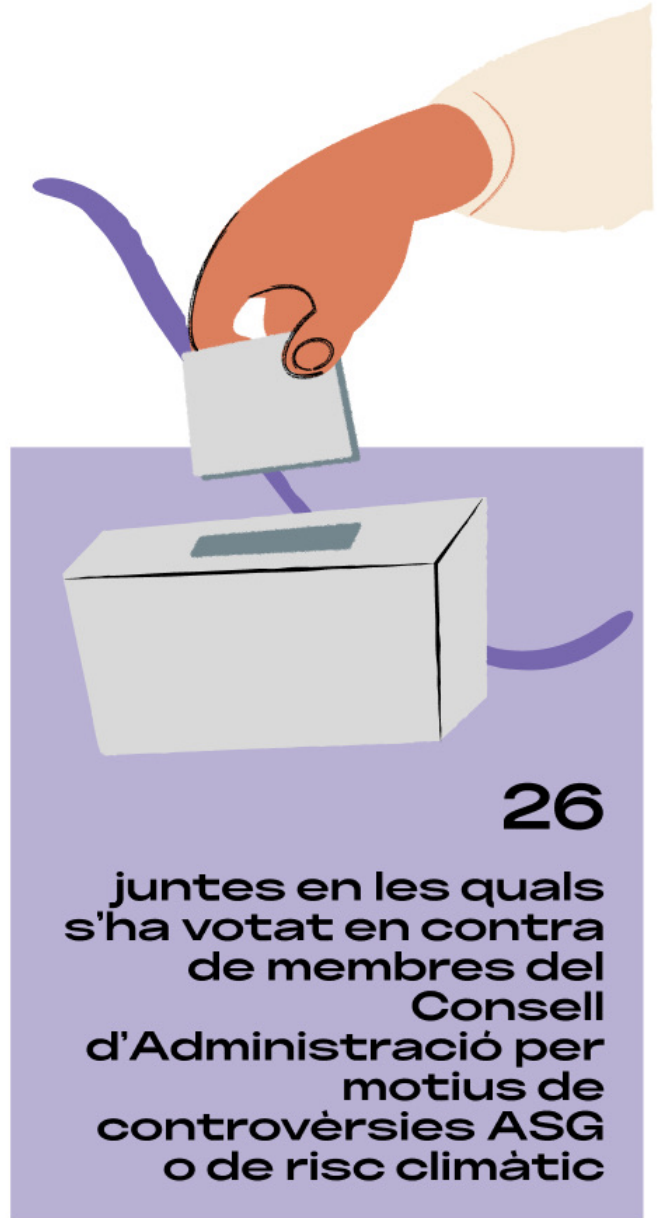


ABANS D'INVERTIR

- ✦ Assegurem que apliquem les exclusions definides en la **Política d'Integració de Riscos de Sostenibilitat**.
- ✦ Analitzem, contrastant amb proveïdors de rànquings ASG de referència, l'**acompliment ASG** de les companyies, així com les incidències adverses dels emissors i la seva actuació respecte a aquestes.
- ✦ Incorporarem processos de **diligència deguda** en matèria ASG en els fons d'inversió de gestores externes.

UN COP EN CARTERA

- ✦ **Monitorem** les mètriques ASG.
- ✦ Efectuem un seguiment de controvèrsies en matèria de sostenibilitat associades a emissors de la cartera.
- ✦ Seguint la **Política d'Implicació**, ajudem a millorar l'acompliment ASG de les companyies en cartera a través de diàlegs i vot en juntes d'accionistes. Els resultats d'Implicació de l'exercici 2025 es detallen en l'Informe de Resultats d'implicació 2025.



**26**

**juntes en les quals s'ha votat en contra de membres del Consell d'Administració per motius de controvèrsies ASG o de risc climàtic**

**58**

**juntes en les quals s'ha votat a favor**

**344**

**diligències degudes ASG amb gestores**

**5**

**diàlegs col·lectius**

**Per a més informació:**

[Declaració sobre natura](#)  
[Declaració de Principals Incidències Adverses de les decisions d'inversió sobre els factors de sostenibilitat \(PIA\)](#)  
[Política d'Implicació](#)  
[Pla d'Implicació 2025-2027](#)  
[Implicació: Resultats 2025](#)  
[Política d'Integració de Riscos de Sostenibilitat](#)

HISTÒRIA 07

# INVERSIÓ AMB PROPÒSIT



QUAN EL CAPITAL  
IMPULSA UN  
IMPACTE REAL

Invertir no és només una decisió financera. També és una manera de decidir quina mena d'economia volem impulsar i quin futur volem ajudar a construir. En un entorn marcat per importants reptes socials, el capital té la capacitat —i la responsabilitat— de generar valor més enllà del rendiment econòmic.

Amb aquesta convicció, el 2025 VidaCaixa ha iniciat el suport del BSocial Impact II, el principal fons d'impacte social a Espanya. A través d'aquest vehicle, el capital es dirigeix a iniciatives que promouen solucions orientades a millorar la qualitat de vida de col·lectius vulnerables i, molt especialment, de les persones grans.

Adicionalment, hem ampliat la inversió en bons sostenibles, socials, verds i vinculats a la sostenibilitat com un instrument clau per finançar projectes relacionats amb el desenvolupament social, la transició energètica, la gestió sostenible dels recursos o la protecció de l'entorn. Aquests bons permeten canalitzar l'estalvi cap a iniciatives concretes que generen beneficis tangibles tant per a la societat com per al medi ambient.

En conjunt, aquests instruments, juntament amb una gestió de la inversió basada en criteris de sostenibilitat, reflecteixen una mateixa visió: la manera en què gestionem el capital té un impacte real.

Perquè invertir de manera responsable és també **invertir en el benestar col·lectiu i en un futur més just.**

## INVERTIR EN EL BENESTAR COL·LECTIU I EN UN FUTUR MÉS JUST

Aquest any hem continuat materialitzant el nostre compromís amb la inversió responsable i, a més, l'hem alineat amb el nostre posicionament estratègic.

Això ha estat possible gràcies a la participació de VidaCaixa en el primer tancament de **BSocial Impact Fund II**. El capital es destinarà a **empreses emergents que millorin la qualitat de vida de col·lectius vulnerables**, amb una atenció especial a les persones grans.

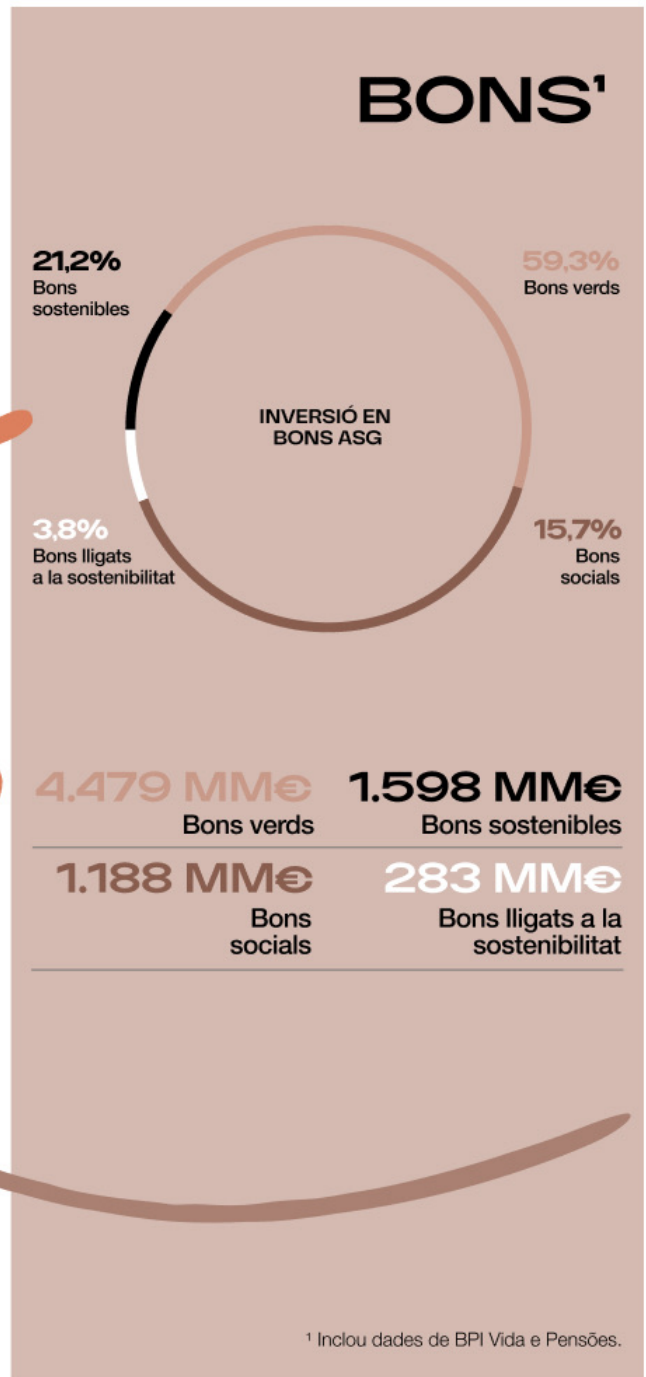
L'objectiu es vehicularà a través de cinc verticals:

- Prevenció i diagnosi
- Tractaments
- Salut mental
- Inclusió social i cura
- Residències



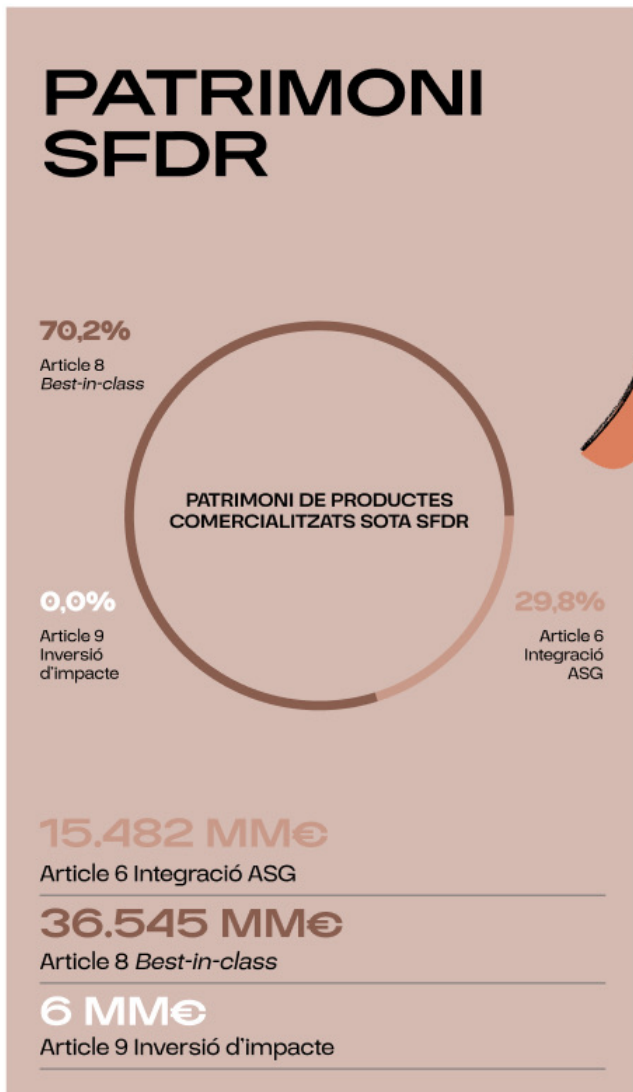
## INVERSIÓ EN BONS ASG

La inversió en bons amb enfocament ASG —ja siguin verds, socials, sostenibles o vinculats a la sostenibilitat— constitueix una altra via rellevant per reforçar la inversió responsable. A través d'aquests instruments, l'entitat canalitza recursos cap a projectes alineats amb criteris ambientals i socials.



**PATRIMONI DE PRODUCTES  
COMERCIALIZATS SOTA SFDR**

A VidaCaixa, la sostenibilitat és un element essencial en el disseny i la gestió de la nostra oferta de productes. En el marc del Reglament de Divulgació de Finances Sostenibles (SFDR), els **productes que promouen característiques ambientals i socials** (article 8) i aquells que **persegueixen objectius de sostenibilitat específics** (article 9) representen una part molt rellevant de la nostra activitat. En aquest sentit, el 2025 aquesta oferta va arribar als 36.551 milions d'euros, la qual cosa reflecteix els nostres esforços per integrar la sostenibilitat de manera creixent en les solucions que oferim.



# EL 2025 D'UN COP D'ULL

## INICI DEL PLA ESTRATÈGIC 2025-2027

un dels pilars del qual és la Sostenibilitat



**+7**

milions de clients a  
Espanya i Portugal



**5.792**

milions d'euros  
en prestacions

**138.180**

milions d'euros de  
recursos de clients  
gestionats



**34,2%**

de quota de  
mercat en plans  
de pensions

**37%**

de quota de mercat de provisions  
en assegurances de vida

**1.312,3**

milions d'euros en beneficis

## NOU PLA DE SOSTENIBILITAT 2025-2027

per continuar protegint el benestar de les persones



Transformació de les oficines per potenciar

**LA CONNEXIÓ,  
LA COL·LABORACIÓ  
I EL BENESTAR**

i ho fem amb criteris d'eficiència energètica i circularitat

**919**

persones a VidaCaixa



**50,9%**

dones

**92,2%**

taxa de retenció del talent

**971.723€**

invertits en formació

**MÉS D'1 MILIÓ  
DE CLIENTS**

que estalvien mensualment



Llançament del  
**MYBOX  
VIDACARE 10**

**100%**

de les inversions gestionades  
sota criteris ASG

**-28%**

reducció de la petjada de carboni  
finançada respecte a l'any passat

Mantenim la

**MÀXIMA QUALIFICACIÓ EN LA CATEGORIA  
MÉS REPRESENTATIVA DE PRI**

*"Policy, Governance & Strategy"*

Hem estat guardonats com a

**MILLOR EQUIP D'INVERSIÓ  
INSTITUCIONAL EN ALTERNATIU**

als FundsPeople Awards Espanya 2025

VidaCaixa reconeguda com a

**FINALISTA EN LA CATEGORIA  
DE MILLOR EQUIP DE SOSTENIBILITAT  
EN GESTORA NACIONAL**

als FundsPeople Awards Espanya 2025



**70,2%**

de patrimoni classificat en  
productes que promouen o tenen  
objectius de sostenibilitat

**7.548**

milions d'euros en bons  
ASG a tota la companyia



## **SOBRE AQUEST DOCUMENT**

Tota la informació inclosa en aquest document correspon a VidaCaixa, S.A.U. d'Assegurances i Reassegurances i es cobreix el 100% del perímetre en tots els indicadors ambientals, socials i de governança. Aquest perímetre també està alineat amb totes les activitats recollides en els Comptes Anuals Individuals de VidaCaixa, S.A.U.

VidaCaixa, S.A.U. és una companyia que pertany al 100% al Grup CaixaBank i, com a tal, reporta tota la informació ASG en l'Informe de Gestió Consolidat de CaixaBank. Tota aquesta informació ha estat verificada per un tercer independent.

Per a més informació: [sostenibilidad@vidacaixa.es](mailto:sostenibilidad@vidacaixa.es)

