

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025





CARTA DEL CONSEJERO DIRECTOR GENERAL

Si tuviera que poner en palabras qué ha sido para nosotros el 2025, lo definiría como un nuevo punto de partida que ha trazado, con ambición, quiénes queremos ser en 2027. Esto es debido a que este año ha sido el arranque de nuestro nuevo Plan Estratégico, el cual tiene la sostenibilidad como uno de sus pilares, demostrando que para nosotros es más que un compromiso: la sostenibilidad es nuestro negocio y ADN.

Este pilar estratégico se concreta en el Plan de Sostenibilidad 2025-2027. Un plan que ha puesto de manifiesto nuestros valores fundacionales y los ha convertido en acción a través de dos grandes ambiciones y tres líneas de trabajo.

La primera ambición, de carácter social, pone el foco en acompañar a las personas: por un lado, reforzando la inclusión social y financiera y, por el otro, dando respuesta a los desafíos de la longevidad creciente.

La segunda ambición no es menor: seguir transformando la economía hacia un modelo más sostenible a través de la gestión de las inversiones.

Con todo ello, podemos decir que en 2025 hemos sentado las bases de este nuevo plan para así, en 2026, seguir innovando para proteger el bienestar de las personas, estando cerca de ellas en todos sus momentos vitales. Todo ello ha sido y seguirá siendo posible gracias al talento y la implicación de las más de 900 personas que forman parte de VidaCaixa, cuyo trabajo diario nos permite evolucionar, innovar y adaptarnos a una sociedad cada vez más diversa.

Ahora sí, tengo el placer de presentaros nuestra nueva Memoria de Sostenibilidad, que, a través de historias, quiere invitaros a descubrir qué nos ha ocurrido este año, cuáles han sido las reflexiones que nos han guiado, qué nos ha cambiado y cómo hemos seguido evolucionando en un contexto en constante transformación.

Javier Valle

HISTORIA 01

PROYECTO SAKURA



NUEVAS FORMAS
DE TRABAJAR

En un entorno cada vez más cambiante, los espacios de trabajo han dejado de ser meros lugares donde desarrollamos nuestro día a día para convertirse en entornos vivos que influyen directamente en cómo trabajamos, innovamos y compartimos valor.

Con la convicción de que los espacios marcan la diferencia, nació el proyecto Sakura, que ha transformado nuestras oficinas de Barcelona en un lugar más moderno que potencia la conexión, la colaboración y el bienestar.

Tras un año de obras en 2024, en 2025 hemos visto cómo el proyecto ha ido evolucionando, desvelando cómo las nuevas oficinas incorporan nuevas zonas de concentración, espacios de bienestar y puntos de encuentro y colaboración que acompañan nuestras nuevas formas de trabajar.

El resultado de este proyecto son unas oficinas que facilitan una transición fluida entre áreas de trabajo y que proyectan quiénes somos:

Una compañía preparada
para **atraer, inspirar y
cuidar al mejor talento.**

ATRAER, INSPIRAR Y CUIDAR AL MEJOR TALENTO

Poner a las personas en el centro y apostar por un crecimiento sostenible nos ha llevado, en 2025, a consolidar un equipo de más de 900 profesionales. Esta realidad ha puesto sobre la mesa **el reto de seguir promoviendo la experiencia de los equipos** a través de un entorno laboral atractivo, saludable, lleno de oportunidades profesionales y, a la vez, sin perder aquello que nos define como organización: nuestra cultura, nuestro propósito y nuestra manera de acompañar en cada etapa.

919

personas
en VidaCaixa



11

años de
antigüedad media



92,2%

tasa de retención
del talento

90

nuevas
contrataciones

A lo largo del año, tanto quienes ya formaban parte de VidaCaixa como las 90 nuevas incorporaciones han podido experimentar el refuerzo y la mejora de aquellas iniciativas pensadas para **impulsar su bienestar y su desarrollo.**

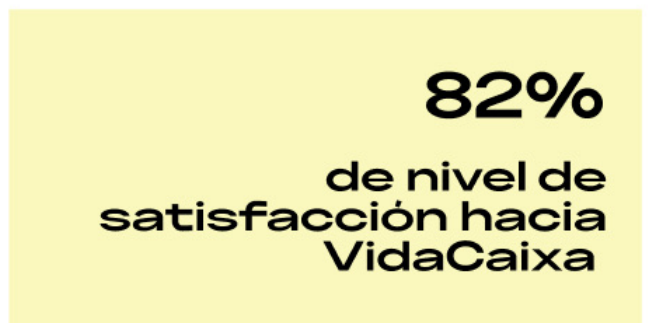
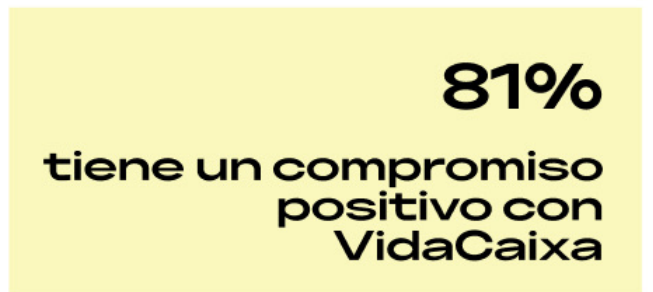
Un reflejo de este compromiso es seguir contando desde 2009 con la certificación de Empresa Familiarmente Responsable (EFR), que nos ha permitido **consolidar 37 medidas**, entre las que se incluyen los planes de apoyo a personas con necesidades familiares, el teletrabajo, la desconexión digital, la jornada laboral flexible, la jornada intensiva los viernes, las vísperas de festivos y durante el verano, las aportaciones a Planes de Pensiones de Empleo o los Programas de Salud y Bienestar.

Con respecto a este último punto, en 2025, las actividades deportivas han adquirido un protagonismo creciente, convirtiéndose en un punto de encuentro para promover **hábitos de vida activos** y una mayor cohesión entre equipos.

También hemos seguido ampliando iniciativas dirigidas a apoyar la **longevidad saludable** de las familias de las personas que forman parte de la organización. Entre ellas, las condiciones especiales en los servicios de tramitación de la dependencia o en servicios de cuidadores a domicilio.

ESCUCHAR ES CLAVE

Anualmente realizamos un **estudio de opinión** para conocer la satisfacción de las personas que forman parte de VidaCaixa en diversos ámbitos con el objetivo de identificar planes de acción. Este año, el estudio ha estado centrado en la agilidad y en la experiencia de las personas empleadas, lo que nos ha permitido revisar nuestra propuesta de valor y el bienestar que se percibe dentro de la compañía.



Para más información:
[Código Ético](#)
[Principios de Derechos Humanos](#)
[Principios de Diversidad Generacional](#)

HISTORIA 02

APRENDER EN EQUIPO



**LAS HABILIDADES
DEL FUTURO SON
INTERGENERACIONALES**

Los retos del futuro requerirán de diferentes formas de pensar y de ver el mundo, por lo que los equipos del mañana deberán estar formados por personas diversas, no únicamente en formación y trayectoria profesional, sino también en género y edad.

Centrarnos en esta última variable ha sido clave en 2025, ya que nos ha permitido comprender en profundidad el valor que aportan las distintas generaciones que forman parte de VidaCaixa y cómo poder seguir fomentando entre ellas la colaboración y la transmisión natural de conocimiento, que enriquecen nuestra cultura y nuestra forma de hacer las cosas.

Esta radiografía de nuestro equipo nos ha permitido también anticipar el talento que necesitamos en los próximos años, así como las habilidades que resultarán esenciales para afrontar nuevos desafíos. En este contexto, la inteligencia artificial tendrá un papel determinante en la gestión de personas, al ofrecernos nuevas posibilidades para identificar capacidades emergentes, consolidar el aprendizaje continuo e impulsar el *upskilling* necesario para adaptarnos a un entorno en constante evolución.

Tenemos la convicción de que la combinación de diversidad generacional y nuevas tecnologías nos permitirá seguir avanzando hacia un modelo de **talento más preparado, más ágil y más conectado con el futuro.**

TALENTO MÁS PREPARADO, MÁS ÁGIL Y MÁS CONECTADO CON EL FUTURO

En este contexto de nuevos retos futuros, nuestra apuesta por el desarrollo y la formación adquiere más importancia que nunca.

En VidaCaixa contamos con un modelo de **Planes de Desarrollo Individuales**, basados en un enfoque de aprendizaje 70/20/10 que combina formación, experiencias propias y aprendizaje compartido. Gracias a este modelo, disponemos de objetivos anuales para poder seguir maximizando nuestro potencial y contar con la preparación necesaria para obtener los conocimientos y habilidades clave. En este sentido, resulta fundamental el proceso corporativo, que se articula a través de conversaciones durante el año entre cada persona y su responsable para identificar las habilidades y conocimientos que se incorporarán a su Plan Individual para seguir impulsando su desarrollo.

Para acompañar este aprendizaje y adquisición de nuevas habilidades y conocimientos, hemos definido **un nuevo plan de aprendizaje**, poniendo a disposición de las personas más de 500 acciones formativas, como talleres, cursos y posgrados, en colaboración con universidades y escuelas de negocio, y focalizando el desarrollo en las capacidades más críticas, así como el acceso a nuestra plataforma de autoformación.



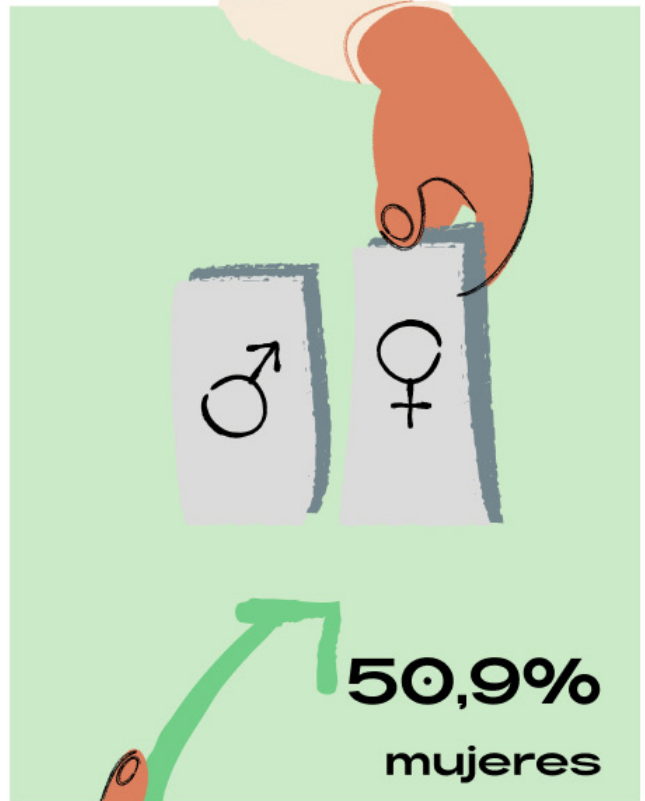
En el ámbito del aprendizaje compartido, en 2025 hemos dado continuidad, por sexto año consecutivo, a las **iniciativas de mentoring**, con la participación de 40 parejas de *mentees* y mentoras. A través de esta acción, seguimos impulsando un entorno de trabajo que acompaña, inspira y potencia el desarrollo de cada profesional. Asimismo, hemos promovido la movilidad interna como palanca para favorecer el aprendizaje y las relaciones transversales del talento en la compañía.

En línea con nuestro enfoque de **talento intergeneracional**, ponemos en valor a nuestro talento senior como referentes de conocimiento y experiencia en nuestro negocio, a la vez que impulsamos y acompañamos el talento de las nuevas generaciones. Con este objetivo, en 2025 hemos cerrado la tercera edición del programa corporativo “New Graduates”, a través del cual las personas participantes han podido compaginar su experiencia profesional en VidaCaixa con formación impartida por distintas universidades y escuelas de negocio.

DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

En un entorno cada vez más diverso, nuestra responsabilidad pasa por garantizar que la selección, gestión, promoción, compensación y desarrollo de las personas se fundamente en la igualdad de oportunidades y en el respeto, entre otros aspectos, a la nacionalidad, el origen, la edad, el estado civil o la condición de salud.

Además de situar la diversidad intergeneracional en el centro, durante 2025 hemos seguido reforzando la **igualdad de oportunidades y la no discriminación** en todos los procesos de gestión de personas.



3,6%

brecha salarial



Para más información:
[Principios en materia de Sostenibilidad](#)

HISTORIA 03

VIVIR MÁS



¿SIN SOBREVIVIR A LOS
AHORROS?

La esperanza de vida sigue en aumento, lo que no solo plantea un reto demográfico, sino también un desafío financiero cada vez más evidente: existe la posibilidad real de que vivamos más años que nuestros ahorros. Esta realidad nos invita a replantearnos cómo nos preparamos para una etapa vital que será, previsiblemente, más larga, más activa y con necesidades económicas distintas a las de años anteriores.

A partir de la jubilación es habitual que aparezcan nuevos gastos vinculados a la salud y el bienestar, pero también al ocio, al tiempo libre o al apoyo que queramos ofrecer a nuestras familias. Todas estas decisiones, que forman parte natural de esta etapa vital, requieren contar con una capacidad financiera que pueda adaptarse a estas nuevas necesidades y sostenerse en el tiempo.

Por eso, no se trata únicamente de prepararse para esta etapa, sino de comprender cómo evolucionarán nuestros recursos y planificar el futuro de manera eficiente para afrontarlo con toda la tranquilidad necesaria. Porque vivir más es, sin duda, una oportunidad extraordinaria que nos han brindado los avances médicos y sociales. Pero, para disfrutar esta etapa plenamente, necesitamos un ahorro que sea capaz de acompañarnos, responder y perdurar.

En VidaCaixa, y en línea con nuestro propósito de innovar para proteger el bienestar de las personas, llevamos años trabajando para anticiparnos a este desafío.

Y lo hacemos desarrollando
productos y soluciones que
ayuden a las personas a
**construir un ahorro alineado
con la vida que desean vivir.**

UN AHORRO ALINEADO CON LA VIDA QUE DESEAN VIVIR

Si hay algo de lo que nos sentimos profundamente orgullosos en VidaCaixa, es haber logrado consolidar el ahorro periódico entre nuestros clientes. En 2025 hemos alcanzado la cifra histórica de **más de un millón de clientes que ahorran mensualmente**, anticipándose a las siguientes etapas vitales.

Mantenemos un firme compromiso de acompañar a las personas a lo largo de toda su trayectoria vital, ayudándolas a tomar decisiones informadas que les permitan optimizar sus ahorros y disfrutar con tranquilidad de la etapa de la jubilación. Para estar siempre cerca de nuestros clientes, ofrecemos una **amplia gama de soluciones adaptadas** a sus distintas necesidades, tanto en la fase de ahorro como en la de disposición. En 2025, estas soluciones han seguido evolucionando para ofrecer a nuestros clientes una mayor eficacia, flexibilidad y claridad. A continuación, presentamos algunas de ellas:

MYBOX JUBILACIÓN

En su tercer aniversario, MyBox Jubilación se ha posicionado como una propuesta integral para construir ahorro de cara a la jubilación, a la vez que se refuerza la protección. Este servicio integra tres productos: planes de pensiones, seguro de ahorro *unit linked* y seguro de vida riesgo.

976

millones de euros en primas y aportaciones MyBox Jubilación



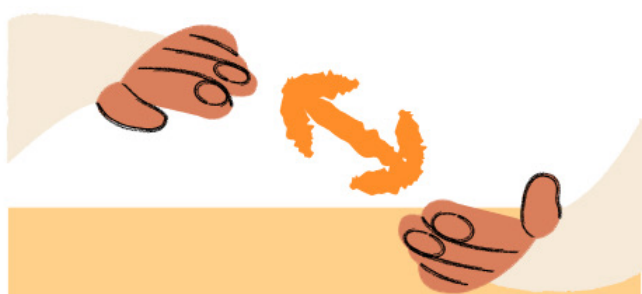
+332.000

clientes
MyBox Jubilación

RENTAS VITALICIAS

En 2025 celebramos el décimo aniversario de la Renta Vitalicia Inversión Flexible, una solución que permite **convertir el ahorro en una renta mensual garantizada de por vida**. La clave del producto reside en la combinación de dos carteras: una orientada a la renta fija, que asegura los ingresos, y otra enfocada a la revalorización del capital, con el objetivo de mejorar la pensión a lo largo del tiempo. Este producto en 2025 ha acumulado 19.348 millones de euros en patrimonio.

La innovación constante en estos productos los ha convertido en soluciones que permiten transformar el ahorro acumulado en ingresos estables y sostenidos una vez finalizada la etapa laboral. Actualmente contamos con **850 clientes de más de 100 años** que siguen percibiendo estas rentas vitalicias.



La Renta Vitalicia Inversión Flexible tiene la cartera gestionada de renta variable más grande de España



UNIT LINKED

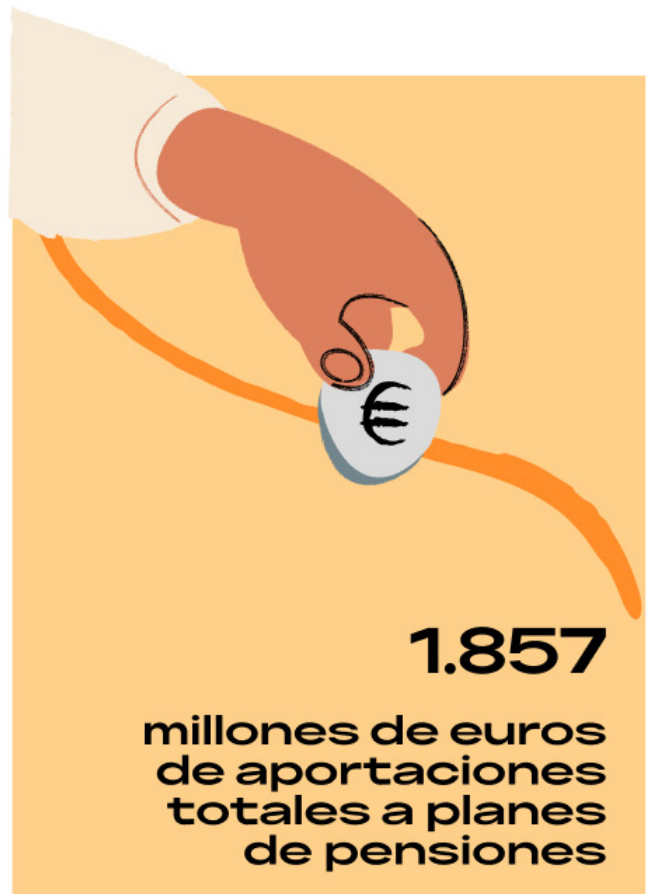
Estos seguros de ahorro han seguido consolidándose como soluciones de inversión flexible, con distintos niveles de riesgo y horizontes temporales. Su estructura permite combinar protección y crecimiento, posicionándose como una alternativa eficaz para construir un **ahorro adaptado al perfil de cada cliente**. En 2025, ha destacado Valor Activo Unit Linked, que combina la gestión activa del patrimonio con una garantía de cobertura en la aportación inicial en caso de fallecimiento durante los primeros diez años.

Dentro de esta gama de seguros, también contamos con el Generación Futuro Unit Linked, exclusivo para clientes Wealth Management, que, por tercer año, está vinculado a una campaña de filantropía centrada en generar un impacto positivo en la sociedad. Por cada contratación, VidaCaixa ha realizado un donativo a tres entidades enmarcadas en las líneas de actividad de la Obra Social "la Caixa": Save the Children, Vall d'Hebron Instituto de Oncología y GAVI Alliance.

PLANES DE PENSIONES

En un año caracterizado por subidas generalizadas en los mercados, la gestión activa y diversificada ha permitido que los planes de pensiones ofrecieran rentabilidades por encima del mercado, consolidando su papel como instrumento clave de ahorro a largo plazo, a pesar del supuesto de liquidez a diez años que entró en vigor en 2025.

Por otro lado, con el objetivo de que más personas sigan ahorrando, durante el año se ha impulsado una acción dentro de los **planes de pensiones para personas con discapacidad** que fomenta el ahorro a partir de una aportación adicional por parte de VidaCaixa.



Para más información:
[VidaCaixa](#)

HISTORIA 04

VIVIR MEJOR, ACOMPañAR MEJOR



**INCLUSIÓN SOCIAL
Y FINANCIERA**

El envejecimiento de la población en España es una realidad creciente que plantea importantes retos sociales y sanitarios. Entre ellos, el aumento de la incidencia de enfermedades neurodegenerativas como el alzhéimer; la dependencia y la vulnerabilidad, que ya forman parte de la vida de millones de familias. A esta transformación se suman desigualdades en el acceso a la protección, barreras en la comprensión de los productos financieros y la necesidad de planificar un futuro cada vez más incierto.

En respuesta a esta situación, en VidaCaixa hemos asumido un compromiso claro: trabajar para que la protección llegue a más personas, procurando no dejar a nadie atrás. Por eso estamos evolucionando nuestra propuesta de valor con nuevas soluciones que acompañan mejor a las distintas realidades de las personas, con especial foco en el apoyo a clientes y familias en momentos de vulnerabilidad.

Pero la inclusión no se logra solo creando nuevos productos, también requiere eliminar barreras. Durante los últimos años hemos revisado la norma de suscripción para alinearla con la evidencia científica, incorporando avances que nos han permitido dar cobertura a personas con determinadas patologías, reducir la ratio de rechazo y mejorar la accesibilidad a la protección de colectivos tradicionalmente excluidos.

La inclusión también pasa por la comprensión. Por eso reforzamos la educación financiera a través de distintas iniciativas que ayudan a que más personas comprendan mejor su protección, tomen decisiones informadas y planifiquen con tranquilidad su bienestar futuro.

Y todo ello forma parte de un propósito más amplio: anticiparnos a las necesidades de una sociedad en transformación —marcada por una mayor longevidad, nuevas situaciones de riesgo y una creciente diversidad de trayectorias vitales— y,

**Ofrecer soluciones
innovadoras que acompañen
a todas las personas en cada
etapa de su vida.**

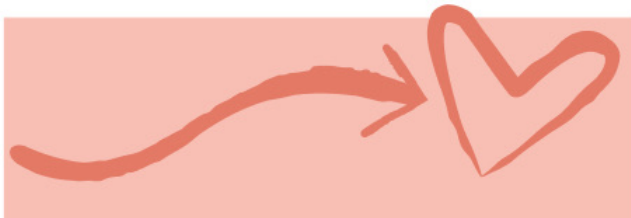
SOLUCIONES INNOVADORAS QUE ACOMPAÑEN A TODAS LAS PERSONAS EN CADA ETAPA DE SU VIDA

En 2024 lanzamos MyBox VidaCare, el primer seguro del mercado diseñado específicamente para ofrecer protección frente a la pérdida de autonomía derivada de enfermedades neurodegenerativas.

En 2025 hemos dado un paso más con **MyBox VidaCare 10**, que mantiene la esencia del producto original: una protección integral que combina seguro de vida y cobertura ante la pérdida de autonomía y servicios adicionales de acompañamiento.

Este seguro ofrece:

- ✦ Una modalidad de prima periódica, que contribuye a reducir las barreras económicas de entrada.
- ✦ Coberturas estructuradas por fases, con un capital inicial en caso de pérdida de autonomía y capital adicional a medida que evoluciona la enfermedad.
- ✦ Cobertura hasta los 90 años, reforzando la protección en una etapa de mayor riesgo de dependencia.
- ✦ Servicios de acompañamiento ampliados, que incluyen orientación sobre poderes preventivos, autocuratela y voluntades anticipadas, así como apoyo familiar en trámites administrativos — aspectos especialmente críticos en procesos de dependencia prolongada.



Con MyBox VidaCare 10, consolidamos una propuesta innovadora que no solo responde a los desafíos de la longevidad, sino que también refleja nuestro compromiso de adaptarnos a las nuevas realidades de la sociedad y ofrecer soluciones que combinen protección económica y acompañamiento personal en los momentos más sensibles de la vida.

EDUCACIÓN FINANCIERA: MÁS CONOCIMIENTO, MÁS ACCESO, MÁS SEGURIDAD

Durante 2025 hemos seguido promoviendo la educación financiera para poder acompañar a las personas en los retos asociados a la longevidad y a las nuevas situaciones de vulnerabilidad.

Ejemplo de ello son los **CaixaBank Talks**, a través de los cuales impulsamos sesiones sobre cuestiones clave como la protección de los proyectos de vida, la planificación de la jubilación, el bienestar financiero, el ahorro y la gestión de la herencia.

345

sesiones realizadas

Asimismo, hemos **potenciado el discurso sobre el bienestar y la autonomía personal** con sesiones como “Protege tu bienestar hoy” y el evento emitido por *streaming* “Comprometidos con el alzhéimer: prevención, investigación y acompañamiento”. Este último se celebró en el marco del Día Mundial del Alzhéimer e incluyó una mesa redonda con personas expertas y el testimonio de una persona con un familiar afectado por la enfermedad.

Las elevadas cifras de participación reflejan el creciente interés por comprender mejor cómo planificar el futuro y proteger el bienestar económico ante escenarios de dependencia o enfermedades neurodegenerativas como el alzhéimer.

Los avances en documentación y comunicación han complementado esta oferta, con el desarrollo de un nuevo lenguaje y el impulso de **Smart Contracts**, que, una vez implementados, simplificarán los procesos y facilitarán la comprensión de las coberturas, reforzando la transparencia y la confianza.



ELIMINAMOS BARRERAS DE ACCESO GRACIAS A AVANCES MÉDICOS

En 2025 también hemos seguido trabajando para ampliar la inclusión en nuestros productos de colectivos para los que tradicionalmente existían barreras, mediante la **revisión de la Norma de suscripción** en base a avances médicos.

Este proceso se inició en 2024 con la actualización de la Norma de suscripción para personas con VIH y, posteriormente, para personas con cáncer. En 2025 hemos seguido avanzando con la mejora de la Norma para personas con **esclerosis múltiple**.

HISTORIA 05

EL CLIMA TRANSFORMA



LA MANERA EN LA QUE
GESTIONAMOS

Durante años, señales aparentemente dispersas —veranos más intensos, tormentas inesperadas, nuevos factores de riesgo en la salud— han ido evidenciando un claro mensaje: el clima está transformando la manera en que vivimos y planificamos nuestro futuro.

En VidaCaixa hemos aprendido que gestionar el riesgo climático va más allá de anticipar fenómenos extremos; implica entender cómo esta nueva realidad influye en la longevidad, el bienestar y la estabilidad financiera.

Incorporar esta mirada es un reto por diversas razones; principalmente por la incertidumbre en lo que a las predicciones y sus efectos se refiere, ya sea en el medio o largo plazo. Por eso trabajamos con las mejores fuentes de información disponibles y analizamos distintos escenarios que nos permiten ampliar nuestra capacidad de visión.

A lo largo de 2025, hemos sido capaces de mejorar la evaluación de los potenciales impactos del cambio climático sobre nuestro negocio y sobre nuestros clientes.

Y aunque por el momento los resultados nos permiten afirmar que VidaCaixa es una entidad resiliente, nuestros esfuerzos se dirigen a **seguir avanzando en la integración del riesgo climático.**

SEGUIR AVANZANDO EN LA INTEGRACIÓN DEL RIESGO CLIMÁTICO

En VidaCaixa hemos consolidado un **marco integral de gestión climática** alineado con las mejores prácticas internacionales. Este marco combina gobernanza sólida, identificación de riesgos materiales, estrategia transversal y métricas alineadas con los compromisos asumidos, incluyendo la adhesión a la *Net Zero Asset Owner Alliance* (NZAOA) y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2025-2027.

En 2025 hemos **reforzado nuestros procesos de riesgo climático** mediante un aumento de la granularidad de la evaluación climática dentro del ejercicio ORSA (*Own Risk and Solvency Assessment*), pasando de una aproximación exclusivamente cualitativa a un análisis cualitativo y cuantitativo que, además, aborda de manera integral todo el Balance de la Compañía, tanto los impactos en el activo como en el pasivo.

GESTIÓN CLIMÁTICA

La gobernanza climática de VidaCaixa se apoya en un modelo robusto y escalonado que asegura la **supervisión al más alto nivel** y una integración efectiva en la gestión del negocio.

Nuestro proceso de gestión del riesgo climático consta de:

- ✦ La evaluación del riesgo climático de forma transversal en los riesgos tradicionales del catálogo.
- ✦ La incorporación de **escenarios climáticos** de referencia internacionales como el NGFS (*The Network for greening the Financial System*) y el IPCC (*Intergovernmental Panel on Climate Change*) para estimar el impacto potencial.
- ✦ La evaluación de la relevancia del riesgo climático en **diferentes horizontes temporales**, tanto a corto, medio como a largo plazo.
- ✦ La **mejora continua** de metodologías, métricas y sistemas de reporte.

ESTRATEGIA CLIMÁTICA

NUESTRAS OPERACIONES

Nuestra estrategia para reducir el impacto ambiental de las operaciones propias se articula a través del Plan de Gestión Ambiental, enmarcado en el Plan de CaixaBank.

Durante 2025 destacan dos iniciativas principales:

- ✦ Aplicación de **criterios de eficiencia energética y economía circular** en el marco del Proyecto Sakura. Incluye:
 - ✦ La implantación de un sistema de monitorización y control de los sistemas de climatización y energía.
 - ✦ El uso de materiales constructivos con origen reciclado.
 - ✦ La instalación de fuentes de agua osmotizada.
 - ✦ La donación de mobiliario a través del programa corporativo Reutilízame.
- ✦ El **Plan de movilidad sostenible**, con el objetivo de reducir el impacto derivado de los desplazamientos de las personas de VidaCaixa mediante el impulso de medidas que promueven la movilidad activa, el uso del transporte público o colectivo, y la reducción del uso del vehículo privado.



95%

mobiliario donado a entidades sociales

NUESTRAS INVERSIONES:

Para mitigar y gestionar estos riesgos, VidaCaixa implementa una sólida **gestión de la cartera bajo criterios ASG** (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) bajo las directrices establecidas en la **Política de Integración de Riesgos de Sostenibilidad**, y que se detalla en el siguiente capítulo. Esta estrategia está acompañada, a su vez, de compromisos públicos destacables como la **Adhesión a la NZAOA**, por la que nos comprometemos a alcanzar cero emisiones netas antes de 2050. Para ello definimos objetivos intermedios de descarbonización de nuestra cartera aseguradora a 2030:

- ✦ **Reducir la intensidad de las emisiones** en alcances 1 y 2 de inversiones corporativas en, al menos, un 50% para 2030 (año base 2019).
- ✦ Mantener **diálogos climáticos** con, al menos, 20 compañías intensivas en carbono o aquellas responsables del 65% de las emisiones en nuestra cartera.
- ✦ Incrementar la **inversión en soluciones climáticamente positivas**, como los bonos verdes.

Además de la cartera aseguradora, el fondo de pensiones de empleados de CaixaBank, gestionado por VidaCaixa, está adherido a la NZAOA, con los correspondientes objetivos de descarbonización intermedios y a 2050.

Para asegurar el cumplimiento de nuestros compromisos y nuestra estrategia, se monitorizan distintas métricas que nos permiten visibilizar el impacto de nuestra gestión.



Para más información:
[Declaración sobre cambio climático](#)
[Política de Integración de Riesgos de Sostenibilidad](#)
[Principales pactos y adhesiones](#)

HISTORIA 06

HACIA UNA GESTIÓN DE LA CARTERA DE INVERSIÓN MÁS RESPONSABLE



INTEGRAMOS LA
PERSPECTIVA DE
NATURALEZA

Cuando pensamos en la naturaleza, solemos limitarnos a pensar en un paisaje, probablemente verde. Pero realmente es mucho más que eso: es una amplia variedad de recursos y servicios que sustentan nuestro bienestar y el funcionamiento de nuestra economía. Desde el agua y los alimentos que tomamos, a la regulación del clima y la protección frente a fenómenos extremos. Cuando este capital natural se deteriora, también lo hacen las bases que permiten que compañías, comunidades y mercados prosperen.

Por eso, el capital natural se ha convertido en una pieza clave para el sector financiero. Las autoridades supervisoras ya trabajan para incluir los riesgos relacionados con este ámbito en marcos de referencia. Asimismo, foros internacionales sitúan la pérdida de biodiversidad entre los riesgos globales más relevantes de la próxima década.

Integrar el capital natural en la gestión de las inversiones significa identificar en qué aspectos y áreas dependen las compañías de la naturaleza, dónde generan impacto y cómo este puede transformar su valor a futuro. También implica reconocer oportunidades: desde proyectos de agua sostenible hasta soluciones basadas en la naturaleza o modelos de negocio que ayudan a regenerar ecosistemas.

En VidaCaixa hemos avanzado en esta dirección a través de la identificación de herramientas referentes para la valoración de impactos y dependencias de la naturaleza en la cartera de inversiones, y el impulso del diálogo con compañías, invirtiendo, a su vez, en soluciones que repercuten de forma positiva en la naturaleza. Porque cuidar del entorno es más que una responsabilidad: es una manera de proteger el bienestar de las personas y de construir carteras más preparadas para el futuro.

Invertir teniendo en cuenta la naturaleza es, en definitiva, una forma de **cuidar aquello que también nos cuida.**

CUIDAR AQUELLO QUE TAMBIÉN NOS CUIDA

Queremos mantener nuestro liderazgo alcanzado gracias al modelo de Inversión Responsable. Por eso seguimos avanzando en la integración ASG en la gestión de la cartera de inversiones, adaptándonos también a las tendencias emergentes a través de iniciativas como la integración de la naturaleza, entre otras.

Por séptimo año consecutivo mantenemos la máxima calificación en la categoría más representativa de PRI, “*Policy, Governance & Strategy*”.

INTEGRACIÓN DE LA NATURALEZA

En 2025, en VidaCaixa hemos consolidado la apuesta por la integración de la naturaleza en coherencia con el Grupo CaixaBank. Algunos de los hitos destacados son:

- ✦ Revisión y actualización de la **Declaración sobre naturaleza**.
- ✦ Análisis de las **dependencias e impactos** de la cartera de inversiones.
- ✦ Análisis corporativo de riesgos y oportunidades vinculados a la naturaleza.
- ✦ Diálogos sobre naturaleza con compañías, tanto en directo como a través de la **iniciativa colectiva Spring** (PRI).

17%

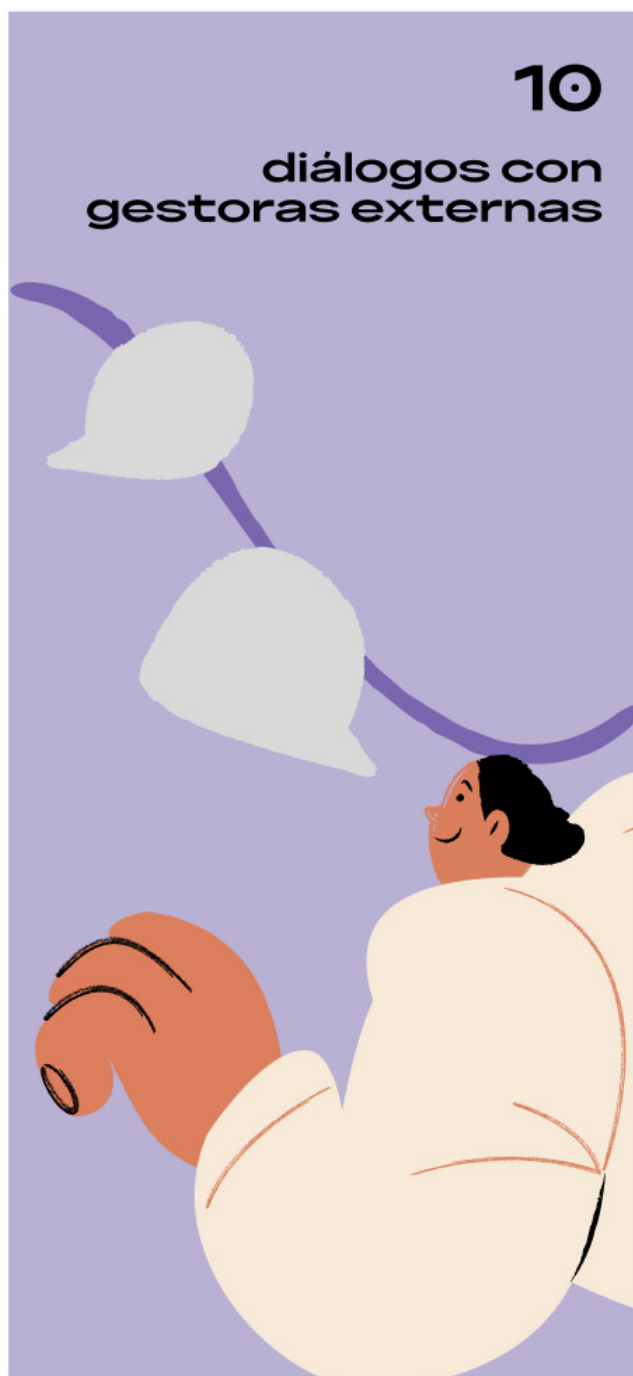
de la inversión en compañías sujetas a diálogo

57

diálogos con compañías

NUESTRO MODELO DE INVERSIÓN RESPONSABLE

Este modelo se asienta en la integración de criterios ASG en la construcción de la cartera de inversión, la monitorización y el análisis de las métricas ASG asociadas a dichas inversiones, y la mejora del posicionamiento en materia ASG de las compañías en cartera mediante iniciativas de implicación.

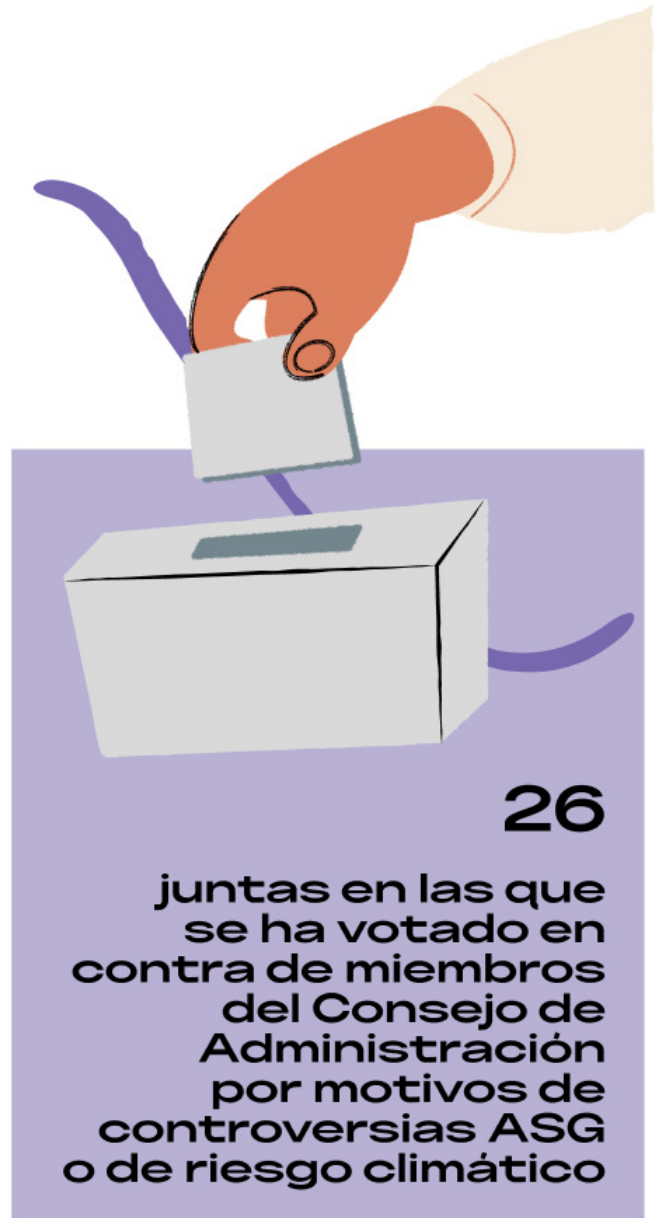


ANTES DE INVERTIR

- ✦ Aseguramos que aplicamos las exclusiones definidas en la **Política de Integración de Riesgos de Sostenibilidad**.
- ✦ Analizamos, contrastando con proveedores de *ratings* ASG de referencia, el **desempeño ASG** de las compañías, así como las incidencias adversas de los emisores y su actuación con respecto a las mismas.
- ✦ Incorporamos procesos de **diligencia debida** en materia ASG en los fondos de inversión de gestoras externas.

UNA VEZ EN CARTERA

- ✦ **Monitorizamos** las métricas ASG.
- ✦ Realizamos un seguimiento de controversias en materia de sostenibilidad asociadas a emisores de la cartera.
- ✦ Siguiendo la **Política de Implicación**, ayudamos a mejorar el desempeño ASG de las compañías en cartera a través de diálogos y voto en juntas de accionistas. Los resultados de Implicación del ejercicio 2025 se detallan en el Informe de Resultados de implicación 2025.



344

diligencias debidas ASG con gestoras

58

juntas en las que se ha votado a favor

5

diálogos colectivos

Para más información:
[Declaración sobre naturaleza](#)
[Declaración de Principales Incidencias Adversas de las decisiones de inversión sobre los factores de sostenibilidad \(PIAS\)](#)
[Política de Implicación](#)
[Plan de Implicación 2025-2027](#)
[Implicación: Resultados 2025](#)
[Política de Integración de Riesgos de Sostenibilidad](#)

HISTORIA 07

INVERSIÓN CON PROPÓSITO



CUANDO EL
CAPITAL IMPULSA
UN IMPACTO REAL

Invertir no es solo una decisión financiera. Es también una forma de decidir qué tipo de economía queremos impulsar y qué futuro queremos ayudar a construir. En un entorno marcado por importantes retos sociales, el capital tiene la capacidad —y la responsabilidad— de generar valor más allá del rendimiento económico.

Con esta convicción, en 2025 VidaCaixa ha iniciado el respaldo del *BSocial Impact II*, el mayor fondo de impacto social en España. A través de este vehículo, el capital se dirige a iniciativas que promueven soluciones orientadas a mejorar la calidad de vida de colectivos vulnerables y, muy especialmente, de las personas mayores.

Adicionalmente, hemos ampliado la inversión en bonos sostenibles, sociales, verdes y vinculados a la sostenibilidad como un instrumento clave para financiar proyectos relacionados con el desarrollo social, la transición energética, la gestión sostenible de los recursos o la protección del entorno. Estos bonos permiten canalizar el ahorro hacia iniciativas concretas que generan beneficios tangibles tanto para la sociedad como para el medio ambiente.

En conjunto, estos instrumentos, junto con una gestión de la inversión basada en criterios de sostenibilidad, reflejan una misma visión: la forma en la que gestionamos el capital tiene un impacto real.

Porque invertir de forma responsable es también **invertir en el bienestar colectivo y en un futuro más justo.**

INVERTIR EN EL BIENESTAR COLECTIVO Y EN UN FUTURO MÁS JUSTO

Este año hemos seguido materializando nuestro compromiso con la inversión responsable y además lo hemos alineado con nuestro posicionamiento estratégico.

Esto ha sido posible gracias a la participación de VidaCaixa en el primer cierre de **BSocial Impact Fund II**. El capital se destinará a **empresas emergentes que mejoren la calidad de vida de colectivos vulnerables**, con especial atención a las personas mayores.

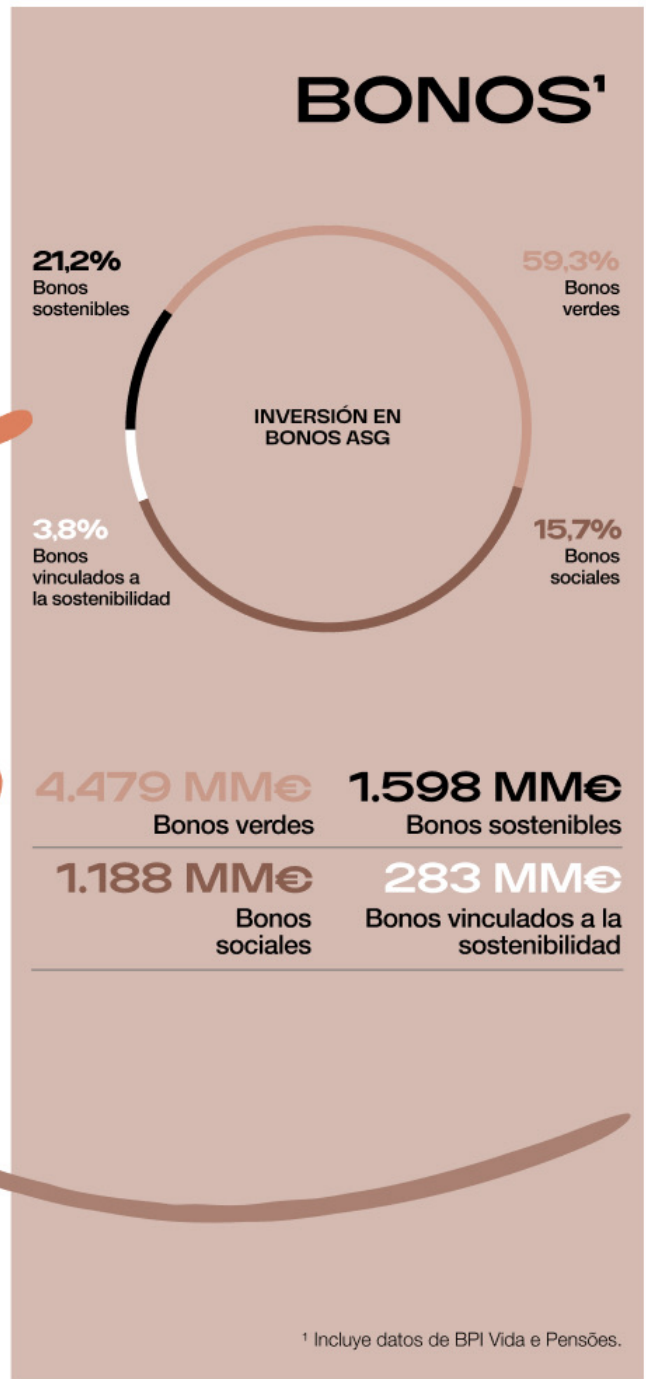
El objetivo se vehiculará a través de cinco verticales:

- ✦ Prevención y diagnóstico
- ✦ Tratamientos
- ✦ Salud mental
- ✦ Inclusión social y cuidado
- ✦ Residencias



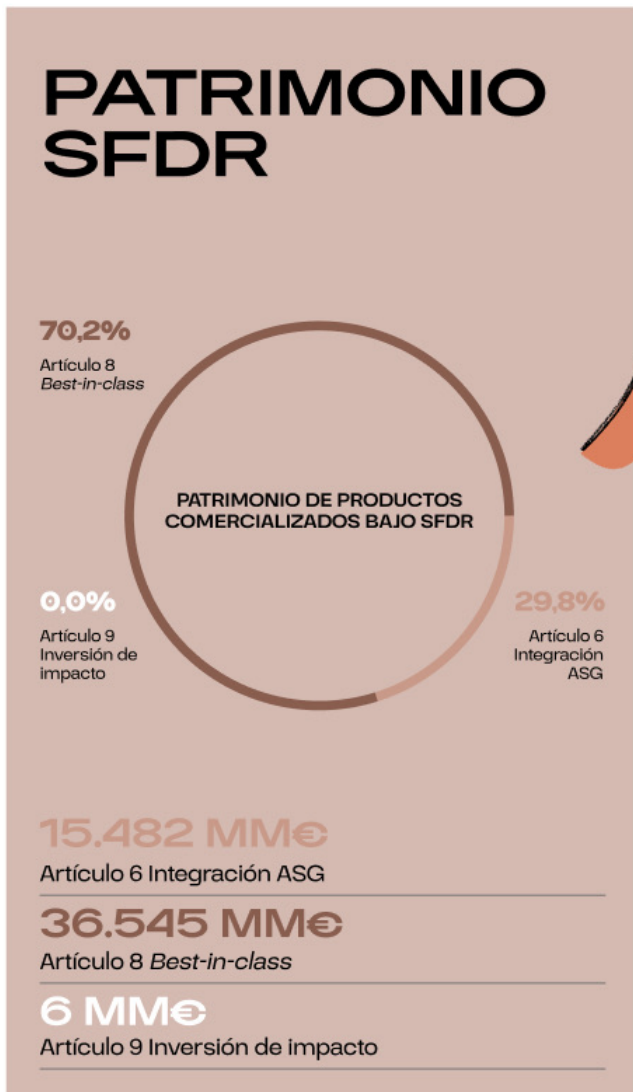
INVERSIÓN EN BONOS ASG

La inversión en bonos con enfoque ASG —ya sean verdes, sociales, sostenibles o vinculados a la sostenibilidad— constituye otra vía relevante para reforzar la inversión responsable. A través de estos instrumentos, la entidad canaliza recursos hacia proyectos alineados con criterios ambientales y sociales.



**PATRIMONIO DE PRODUCTOS
COMERCIALIZADOS
BAJO SFDR**

En VidaCaixa, la sostenibilidad es un elemento esencial en el diseño y la gestión de nuestra oferta de productos. En el marco del Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR), los **productos que promueven características ambientales y sociales** (artículo 8) y aquellos que **persiguen objetivos de sostenibilidad específicos** (artículo 9) representan una parte muy relevante de nuestra actividad. En este sentido, en 2025 esta oferta alcanzó los 36.551 millones de euros, lo que refleja nuestros esfuerzos por integrar la sostenibilidad de forma creciente en las soluciones que ofrecemos.



EL 2025 DE UN VISTAZO

**INICIO DEL PLAN
ESTRATÉGICO 2025-2027,**
uno de los pilares del cual es la Sostenibilidad



+7

millones de clientes en
España y Portugal



5.792

millones de euros en
prestaciones

138.180

millones de euros de
recursos de clientes
gestionados



34,2%

de cuota de mercado
en planes de pensiones

37%

cuota de mercado de provisiones
en seguros de vida

1.312,3

millones de euros en beneficios

**NUEVO PLAN DE
SOSTENIBILIDAD 2025-2027**
para seguir protegiendo el bienestar de las personas



Transformación de las oficinas para potenciar

**LA CONEXIÓN,
LA COLABORACIÓN
Y EL BIENESTAR**

y lo hacemos con criterios de eficiencia energética y circularidad

919

personas en VidaCaixa



50,9%

mujeres

92,2%

tasa de retención del talento

971.723€

invertidos en formación

MÁS DE 1 MILLÓN
DE CLIENTES

que ahorran mensualmente



Lanzamiento del
**MYBOX
VIDACARE 10**

100%

de las inversiones gestionadas
bajo criterios ASG

-28%

reducción de la huella de carbono
financiada respecto del año pasado

Mantenemos

**MÁXIMA CALIFICACIÓN EN LA CATEGORÍA
MÁS REPRESENTATIVA DE PRI**

"Policy, Governance & Strategy"

Hemos sido galardonados como

**MEJOR EQUIPO DE INVERSIÓN
INSTITUCIONAL EN ALTERNATIVOS**

en los FundsPeople Awards España 2025

VidaCaixa reconocida como

**FINALISTA EN LA CATEGORÍA DE MEJOR
EQUIPO DE SOSTENIBILIDAD EN
GESTORA NACIONAL,**

en los FundsPeople Awards España 2025



70,2%

de patrimonio clasificado en
productos que promueven o
tienen objetivos de sostenibilidad

7.548

millones de euros en bonos
ASG en toda la compañía



SOBRE ESTE DOCUMENTO

Toda la información incluida en este documento corresponde a VidaCaixa S.A.U. de Seguros y Reaseguros, cubriéndose el 100% del perímetro en todos los indicadores ambientales, sociales y de gobernanza. Este perímetro está también alineado con todas las actividades recogidas en las Cuentas Anuales Individuales de VidaCaixa S.A.U.

VidaCaixa S.A.U. es una compañía que pertenece al 100% al Grupo CaixaBank y, como tal, reporta toda la información ASG en el Informe de Gestión Consolidado de CaixaBank. Toda esta información ha sido verificada por un tercero independiente.

Para más información: sostenibilidad@vidacaixa.es

