

El beneficio neto consolidado hasta junio supera los 690 millones de euros, un 7% más

VidaCaixa supera los 147.000 millones de euros en recursos gestionados

- **La entidad abona más 3.000 millones de euros en prestaciones que ayudan a proteger la calidad de vida de cerca de 800.000 personas.**
- **El Plan de Pensiones de la Construcción, gestionado por VidaCaixa, supera el millón de partícipes.**

VidaCaixa ha cerrado el mes de junio con un volumen de **recursos gestionados** superior a 147.000 millones de euros, un 11% más, permitiendo así incrementar el valor del ahorro a largo plazo de sus más de 7,3 millones de clientes. La excelente gestión de las inversiones junto a la buena dinámica comercial ha contribuido a finalizar el semestre con un **beneficio neto consolidado** de 690,7 millones de euros (+7% que hasta junio del año pasado).

En lo que va de año, VidaCaixa ha comercializado un total de 8.907 millones de euros en **primas y aportaciones** (+33%). El 77% es ahorro que los clientes de VidaCaixa han canalizado solo a través de seguros, especialmente de rentas vitalicias y *unit linked* y productos garantizados. Los seguros de ahorro agrupan un total de 90.000 millones de euros en provisiones.

En este período, VidaCaixa ha abonado más de 3.000 millones de euros en **prestaciones**, un 5% más que en el primer semestre de 2025, a cerca de 800.000 personas. La mayor parte de este importe corresponde a coberturas destinadas a ayudar a sus clientes a mantener su calidad de vida durante la jubilación y a protegerlos ante situaciones de especial vulnerabilidad, como la aparición de una enfermedad grave. Las enfermedades graves como el cáncer han supuesto un total de 1.900 casos de pago de prestaciones.

Seguros de ahorro

En un contexto marcado por el creciente interés de los ahorradores por planificar su futuro financiero, las soluciones de ahorro de VidaCaixa han mantenido una evolución muy positiva durante el semestre. La comercialización de **rentas vitalicias** ha alcanzado los 3.004 millones de euros en primas, un 14% más que en el mismo período del año anterior, consolidándose como una de las principales alternativas para generar ingresos recurrentes durante la jubilación.

Por su parte, los **unit linked**, productos que combinan las ventajas de un seguro de vida con la inversión en mercados financieros, han sumado 1.743 millones de euros en primas, un 43% más que el año pasado. Este avance pone de manifiesto el creciente interés de los clientes por soluciones de ahorro e inversión adaptadas a sus objetivos financieros a largo plazo. Dentro de la oferta de Unit Linked, destaca especialmente el Valor Activo Unit Linked, que acumula una rentabilidad anualizada del 10,49% y del 12,07% a tres años.

Las grandes magnitudes de datos (beneficio, recursos gestionados, primas y aportaciones, prestaciones y clientes) se refieren a España y Portugal.

Dirección de Sostenibilidad y Comunicación de VidaCaixa

comunicacion@vidacaixa.es

[Sala de prensa](#)



Así mismo, los seguros de ahorro garantizados del segmento individual han superado los 1.600 millones de euros en primas.

Ahorro para la jubilación

MyBox Jubilación, el servicio de planificación de la jubilación, ha registrado 603 millones de euros en primas y aportaciones, un 28% más en términos interanuales. Esta solución continúa reforzando el ahorro periódico entre los clientes a largo plazo, con más de 360.000 personas realizando aportaciones recurrentes.

Las **aportaciones a planes de pensiones individuales** han alcanzado los 553,4 millones de euros, un 20% más que en el primer semestre del ejercicio anterior. Los planes de pensiones de la gama Destino destacan como los más rentables en lo que va de 2026, con rendimientos acumulados de entre el 6,08% y el 12,96%. Su evolución evidencia la solidez de una estrategia de inversión que ajusta el nivel de riesgo al plazo previsto para alcanzar los objetivos de ahorro.

Seguros de vida

Las **primas de seguros vida** riesgo individuales han alcanzado los 663,6 millones de euros, con un crecimiento interanual del 14,5%. **MyBox Vida** se afianza como la principal solución de protección personal en el segmento individual, con 346 millones de euros en primas acumuladas en los seis primeros meses del año. Este seguro incluye unas coberturas especialmente amplias —invalidéz y enfermedades graves—, junto con la garantía de una cuota fija durante los tres primeros años.

Ahorro y protección para empresas y autónomos

En el segmento de empresas y autónomos, las primas y aportaciones totales han registrado 1.327 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 20% respecto al mismo período del año anterior.

De esta cifra, 523 millones de euros corresponden a **seguros de ahorro** (+13%), 362 millones de euros a seguros de vida (+9%) y 442 millones de euros a **planes de pensiones** (+41%). El incremento de este último se debe a la positiva evolución de las aportaciones al plan de pensiones de empleo simplificado del sector de la construcción, que ya cuenta con 1.091.783 partícipes y un patrimonio de 387,1 millones de euros.

Esta sólida dinámica comercial se refleja también en los recursos gestionados del segmento, que se sitúan en 31.221 millones de euros, un 7% más que el año anterior. Los resultados ponen de manifiesto la creciente relevancia de las soluciones de previsión, ahorro y protección canalizadas a través de las empresas, que siguen consolidándose como una fórmula eficiente y valorada tanto por las organizaciones como por sus empleados.

Las grandes magnitudes de datos (beneficio, recursos gestionados, primas y aportaciones, prestaciones y clientes) se refieren a España y Portugal.