El benefici net fins al setembre és de 1.103 milions d'euros (+10%)

VidaCaixa gestiona 145.000 milions d'euros en recursos de clients, un 7,7% més

- *Les assegurances d'estalvi gestionat i les rendes vitalícies concentren el volum més gran de recursos de clients i impulsen la facturació fins al setembre*
- *Gairebé el 90% de les prestacions pagades s'han destinat a persones més grans de 65 anys, fet que posa en valor l'acompanyament de l'entitat a les persones en aquesta etapa*
- *El volum de clients de l'entitat creix un 5,2%*

Els recursos totals de clients gestionats per VidaCaixa han arribat als 145.456 milions d'euros, xifra que representa un increment del 7,7% respecte al mateix període de l'any anterior. Les primes i aportacions han pujat a 13.318 milions d'euros, un 40,1% més que fa un any. Aquest notable increment de la comercialització, unit al bon comportament dels mercats, ha permès a VidaCaixa revaloritzar l'estalvi dels seus clients. En aquest context, l'entitat ha tancat els nou primers mesos de l'any amb un benefici net consolidat de 1.103 milions d'euros, un 10% més, i un total de 7,3 milions de clients, un 5,2% més que fa un any.

Del total de recursos de clients, les assegurances d'estalvi gestionat i les rendes vitalícies suposen més de 93.600 milions d'euros, un 11% més que en el mateix període de l'any anterior. En aquest sentit, les rendes vitalícies són l'assegurança que més volum d'estalvi concentra, al voltant d'un 50% d'aquest total.

Durant aquest mateix període, VidaCaixa ha abonat 4.345 milions d'euros en prestacions a Espanya i Portugal, un 2,4% més, reforçant així la seva contribució a la protecció i el benestar financer d'aproximadament 800.000 persones i les seves famílies. Gairebé el 90% de les prestacions abonades s'han dirigit a persones de més de 65 anys. Aquesta dada posa en relleu el paper de VidaCaixa en l'acompanyament de les persones durant la seva jubilació.

Estalvi per a la jubilació

Les assegurances d'estalvi individuals han registrat 9.661 milions d'euros en primes, un 51% més. Dins d'aquesta evolució destaquen les rendes vitalícies, amb 4.184 milions d'euros i un creixement interanual del 18%. Amb relació a això, fins al setembre, 53.800 clients han contractat una assegurança de rendes a VidaCaixa i més de la meitat ja eren clients de la companyia a través d'altres productes. De fet, quatre de cada deu ja tenien una altra renda vitalícia, cosa que reflecteix la confiança i vinculació dels clients amb l'entitat.

El benefici, els recursos gestionats, les primes i aportacions, les prestacions i els clients es refereixen a Espanya i Portugal.

Direcció de Sostenibilitat i Comunicació de VidaCaixa
comunicacion@vidacaixa.es
Sala de premsa

Entre les solucions destinades a la planificació de la jubilació destaca MyBox Jubilació, un servei que agrupa un *unit linked*, un pla de pensions i una assegurança de vida en una mateixa proposta. En els nou primers mesos de l'any, el servei ha sumat 925 milions d'euros en primes i aportacions (+32%) i té més de 375.000 clients.

Les aportacions a plans de pensions individuals han pujat a 749 milions d'euros, un 15% més que fins al setembre del 2025. Aquesta evolució ve acompanyada pel bon comportament de les inversions gestionades per VidaCaixa, que registren rendibilitats superiors a la mitjana del mercat en tots els horitzons temporals analitzats. A cinc anys, la rendibilitat se situa en el 4,8%, enfront del 4,7% del mercat, mentre que a deu anys arriba al 5,09%, enfront del 4,5% del mercat.

Les aportacions periòdiques són fonamentals per consolidar l'hàbit de l'estalvi. VidaCaixa ha sumat 9.000 nous clients que efectuen aportacions periòdiques i ja són més d'un milió les persones que estalvien de manera sistemàtica amb l'entitat.

Assegurances de protecció

Les primes d'assegurances de vida-risc individuals han arribat als 1.007 milions d'euros, xifra que suposa un creixement interanual del 14%.

Més de la meitat de les primes comercialitzades procedeixen de MyBox Vida, que es manté com una de les principals solucions de protecció personal de l'entitat. Aquesta assegurança inclou unes cobertures especialment àmplies —invalidesa i malalties greus—, juntament amb la garantia d'una quota fixa durant els tres primers anys.

Estalvi i protecció per a empreses i autònoms

En el segment d'empreses i autònoms, les primes i aportacions han arribat als 1.901 milions d'euros, un 21% més que l'any passat.

D'aquest volum, 776 milions d'euros corresponen a assegurances d'estalvi (+17%), 657 milions a plans de pensions (+37%) i 468 milions a assegurances de vida (+10%). Aquests resultats reflecteixen l'avanç de les solucions de previsió, estalvi i protecció canalitzades a través d'empreses i organitzacions, amb una evolució especialment destacada dels plans de pensions d'ocupació, per les aportacions més grans al Pla de Pensions d'Ocupació Simplificat del Sector de la Construcció.

El benefici, els recursos gestionats, les primes i aportacions, les prestacions i els clients es refereixen a Espanya i Portugal.

Direcció de Sostenibilitat i Comunicació de VidaCaixa
comunicacion@vidacaixa.es
Sala de premsa