El beneficio neto hasta septiembre es de 1.103 millones de euros (+10%)

VidaCaixa gestiona 145.000 millones de euros en recursos de clientes, un 7,7% más

- *Los seguros de ahorro gestionado y las rentas vitalicias concentran el mayor volumen de recursos de clientes e impulsan la facturación hasta septiembre*
- *Casi el 90% de las prestaciones pagadas se han destinado a personas mayores de 65 años, poniendo en valor el acompañamiento de la entidad a las personas en esta etapa*
- *El volumen de clientes de la entidad crece un 5,2%*

Los recursos totales de clientes gestionados por VidaCaixa han alcanzado los 145.456 millones de euros, lo que representa un incremento del 7,7% respecto al mismo período del año anterior. Las primas y aportaciones han ascendido a 13.318 millones de euros, un 40,1% más que hace un año. Este notable incremento de la comercialización, unido al buen comportamiento de los mercados, ha permitido a VidaCaixa revalorizar el ahorro de sus clientes. En este contexto, la entidad ha cerrado los nueve primeros meses del año con un beneficio neto consolidado de 1.103 millones de euros, un 10% más, y un total de 7,3 millones de clientes, un 5,2% más que hace un año.

Del total de recursos de clientes, los seguros de ahorro gestionado y las rentas vitalicias suponen más de 93.600 millones de euros, un 11% más que en el mismo período del año anterior. En este sentido, las rentas vitalicias son el seguro que más volumen de ahorro concentra, alrededor de un 50% de este total.

Durante este mismo período, VidaCaixa ha abonado 4.345 millones de euros en prestaciones en España y Portugal, un 2,4% más, reforzando así su contribución a la protección y el bienestar financiero de aproximadamente 800.000 personas y sus familias. Casi el 90% de las prestaciones abonadas se han dirigido a personas de más de 65 años. Este dato pone de relieve el papel de VidaCaixa en el acompañamiento de las personas durante su jubilación.

Ahorro para la jubilación

Los seguros de ahorro individuales han registrado 9.661 millones de euros en primas, un 51% más. Dentro de esta evolución destacan las rentas vitalicias, con 4.184 millones de euros y un crecimiento interanual del 18%. En relación con ello, hasta septiembre, 53.800 clientes han contratado un seguro de rentas en VidaCaixa y más de la mitad ya eran clientes de la compañía a través de otros productos. De hecho, cuatro de cada diez ya tenían otra renta vitalicia, reflejo de la confianza y vinculación de los clientes con la entidad.

El beneficio, los recursos gestionados, las primas y aportaciones, las prestaciones y los clientes se refieren a España y Portugal.

Dirección de Sostenibilidad y Comunicación de VidaCaixa
comunicacion@vidacaixa.es
Sala de prensa

Entre las soluciones destinadas a la planificación de la jubilación destaca MyBox Jubilación, un servicio que agrupa un *unit linked*, un plan de pensiones y un seguro de vida en una misma propuesta. En los nueve primeros meses del año, el servicio ha sumado 925 millones de euros en primas y aportaciones (+32%) y cuenta con más de 375.000 clientes.

Las aportaciones a planes de pensiones individuales han ascendido a 749 millones de euros, un 15% más que hasta septiembre de 2025. Esta evolución viene acompañada por el buen comportamiento de las inversiones gestionadas por VidaCaixa, que registran rentabilidades superiores a la media del mercado en todos los horizontes temporales analizados. A cinco años, la rentabilidad se sitúa en el 4,8%, frente al 4,7% del mercado, mientras que a diez años alcanza el 5,09%, frente al 4,5% del mercado.

Las aportaciones periódicas son fundamentales para consolidar el hábito del ahorro. VidaCaixa ha sumado 9.000 nuevos clientes que realizan aportaciones periódicas y son ya más de un millón las personas que ahorran de forma sistemática con la entidad.

Seguros de protección

Las primas de seguros de vida-riesgo individuales han alcanzado los 1.007 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 14%.

Más de la mitad de las primas comercializadas proceden de MyBox Vida, que se mantiene como una de las principales soluciones de protección personal de la entidad. Este seguro incluye unas coberturas especialmente amplias —invalidez y enfermedades graves—, junto con la garantía de una cuota fija durante los tres primeros años.

Ahorro y protección para empresas y autónomos

En el segmento de empresas y autónomos, las primas y aportaciones han alcanzado los 1.901 millones de euros, un 21% más que el año pasado.

De este volumen, 776 millones de euros corresponden a seguros de ahorro (+17%), 657 millones a planes de pensiones (+37%) y 468 millones a seguros de vida (+10%). Estos resultados reflejan el avance de las soluciones de previsión, ahorro y protección canalizadas a través de empresas y organizaciones, con una evolución especialmente destacada de los planes de pensiones de empleo, por las mayores aportaciones al Plan de Pensiones de Empleo Simplificado del Sector de la Construcción.

El beneficio, los recursos gestionados, las primas y aportaciones, las prestaciones y los clientes se refieren a España y Portugal.

Dirección de Sostenibilidad y Comunicación de VidaCaixa
comunicacion@vidacaixa.es
Sala de prensa