

Resultados del primer semestre de 2016
VidaCaixa pagó más de 1.800 millones de euros en prestaciones

VidaCaixa alcanzó un beneficio neto consolidado de 241,9 millones de euros en el primer semestre

- *VidaCaixa pagó 1.837 millones de euros en prestaciones a sus clientes durante el primer semestre de 2016.*
- *La cuota de mercado avanzó 4,5 puntos hasta el 28,8%, en el total de primas.*
- *El volumen de recursos gestionados alcanzó prácticamente los 64.000 millones de euros, un 11,5% más que en 2015.*
- *El total de primas y aportaciones (riesgo y ahorro) se incrementó en un 66%, con respecto a junio de 2015 hasta llegar a los 5.810 millones de euros.*
- *Más de 4,3 millones de clientes, un 7% más que hace un año, confían en VidaCaixa.*

Barcelona, 1 de agosto de 2016. VidaCaixa, entidad líder del sector asegurador en España, cerró el primer semestre de 2016 con un beneficio neto consolidado de 241,9 millones de euros, un 66% más que en el mismo periodo del año pasado. Este notable incremento se debe principalmente al buen comportamiento de las carteras de ahorro y riesgo, especialmente del segmento individual, además de beneficios extraordinarios de la gestión activa de inversiones. Sin contabilizar extraordinarios, el crecimiento del negocio respecto a junio de 2015 fue del 24%.

Por otro lado, los resultados del semestre incorporan por primera vez las migraciones de los planes de pensiones de Barclays Bank tras la formalización de la adquisición que, aunque no tienen efecto sobre el beneficio, pasan a formar parte del volumen de recursos gestionados por la compañía.

A cierre de junio, la compañía gestionó un volumen total de recursos 63.648 millones de euros, un 11,5% más que en 2015. Durante estos seis primeros meses del año, VidaCaixa comercializó un total de 5.810,3 millones de euros en primas y aportaciones, una cifra que supone un incremento del 66% en relación a 2015. Este crecimiento se justifica por el negocio de ahorro (planes de pensiones y seguros Vida-ahorro) que crece por encima del 73%, y en particular por el segmento individual, que sube un 78%.

Durante este periodo, la compañía superó los 4,3 millones de clientes únicos. En total, un 7% más depositaron su confianza en VidaCaixa en relación a junio de 2015.

Pago de prestaciones

En el acumulado hasta junio, VidaCaixa pagó un total de 1.837 millones de euros a sus clientes. De esta cifra, 871 millones de euros se cobraron en formato de renta, con un total de 769.483 prestaciones, y 63.518 prestaciones, en forma de capital por valor de 966 millones de euros.

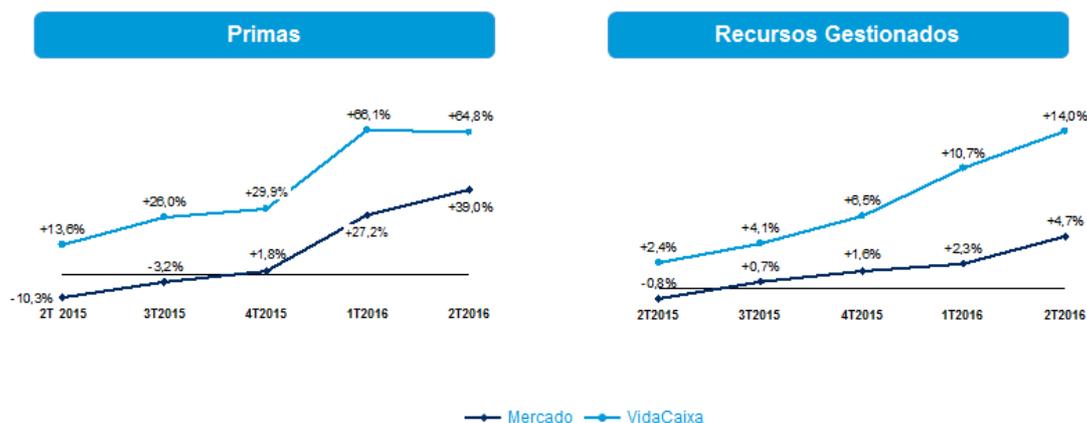
Ranking de grupos: primas Vida – Total mercado

VidaCaixa incrementó en junio la distancia respecto a sus competidores con una cuota de mercado del 28,8%, subiendo 4,5% respecto al año pasado y a más de 16 puntos de la segunda compañía en el ranking. Según datos de ICEA, el crecimiento interanual en primas experimentado por VidaCaixa ascendió al 64,8%, muy por encima del crecimiento medio del mercado que se situó en el 39% a cierre de junio. Sin VidaCaixa, el mercado habría crecido un 8,3% menos.

Var. RK vs. 2T 2015	RK 2T 2016	GRUPOS FINANCIEROS	Primas 2T 2016	Var. Primas. vs. 2T 2015	Cuota de mercado 2T 2016	Var. Cuota vs. 2T 2015
→ 0	1	VIDACAIXA	4.546	64,8%	28,8%	+4,5 p.p.
→ 0	2	Competidor 1	2.005	75,1%	12,7%	+2,6 p.p.
→ 0	3	Competidor 2	1.028	-0,7%	6,5%	-2,6 p.p.
↑ 1	4	Competidor 3	907	38,5%	5,7%	-0,0 p.p.
↑ 3	5	Competidor 4	750	77,7%	4,8%	+1,0 p.p.
TOTAL			15.781	39,0%		
TOTAL SIN VIDACAIXA			11.235	30,7%		

Fuente: ICEA. Datos en millones de euros

Evolución del seguro de Vida: VidaCaixa vs. el mercado



Fuente: ICEA. Datos de variaciones interanuales

Ranking de planes de pensiones – Total Mercado

VidaCaixa lidera el ranking de patrimonio gestionado en planes de pensiones con más de 23.000 millones de euros. Avanzó 1,5 puntos porcentuales hasta alcanzar un 22,5% en la cuota de mercado. Este volumen creció, por tanto, un 7,8% en relación a 2015 en un mercado que avanzó a un ritmo de tan solo el 0,5%. Sin VidaCaixa, el mercado habría decrecido.

Una parte del crecimiento de los recursos gestionados por la aseguradora en planes de pensiones se debe a la incorporación del negocio de Barclays Bank.

Var. RK vs. 2T 2015	RK 2T 2016	GRUPOS FINANCIEROS	Patrimonio 2T 2016	Var. Patr. vs. 2T 2015	Cuota de mercado 2T 2016	Var. Cuota vs. 2T 2015
→ 0	1	VIDACAIXA	23.149	7,8%	22,5%	+1,5 p.p.
→ 0	2	Competidor 1	21.092	5,1%	20,5%	+0,9 p.p.
→ 0	3	Competidor 2	9.446	-4,6%	9,2%	-0,5 p.p.
→ 0	4	Competidor 3	6.697	0,0%	6,5%	-0,0 p.p.
→ 0	5	Competidor 4	5.921	0,3%	5,7%	-0,0 p.p.
TOTAL			103.004	0,5%		
TOTAL SIN VIDACAIXA			79.854	-1,4%		

Fuente: INVERCO. Datos en millones de euros

Ranking de planes de pensiones – Sistema individual

VidaCaixa se mantiene como primera entidad en la gestión de planes de pensiones individuales. Según los datos de Inverco, la aseguradora encabeza el ranking de patrimonio gestionado a cierre del semestre con un incremento del 12,6%, en relación a un mercado que avanza a un ritmo del 1%, y mejorando su cuota de mercado en 2,2 puntos interanuales hasta el 21,7%.

Var. RK vs. 2T 2015	RK 2T 2016	GRUPOS FINANCIEROS	Patrimonio 2T 2016	Var. Patr. vs. 2T 2015	Cuota de mercado 2T 2016	Var. Cuota vs. 2T 2015
→ 0	1	VIDACAIXA	14.607	12,6%	21,7%	+2,2 p.p.
→ 0	2	Competidor 1	12.278	8,2%	18,3%	+1,2 p.p.
→ 0	3	Competidor 2	7.883	-5,0%	11,7%	-0,7 p.p.
→ 0	4	Competidor 3	4.849	2,4%	7,2%	+0,1 p.p.
↑ 1	5	Competidor 4	4.012	-4,1%	6,0%	-0,3 p.p.
TOTAL			67.166	1,0%		
TOTAL SIN VIDACAIXA			52.559	-1,8%		

Fuente: INVERCO. Datos en millones de euros

La rentabilidad neta de los últimos 12 meses del mercado de planes de pensiones individuales reflejó los efectos de un entorno económico complejo para las inversiones. A pesar de todo, la rentabilidad de los planes de pensiones individuales de VidaCaixa aguantó bien las presiones y se sitúa en un -0,23% a cierre de junio, una cifra superior a la media del mercado que, según Inverco, es del -0,67%.

A finales de julio, la rentabilidad media acumulada de los planes de pensiones individuales en VidaCaixa se sitúa ya en positivo con un +0,40% en el ejercicio.

El negocio de ahorro

VidaCaixa comercializó 5.341,8 millones de euros en primas y aportaciones, cifra que supone un incremento del 73% en relación al primer semestre de 2015.

Durante los seis primeros meses de 2016, las aportaciones a planes de pensiones y las primas a seguros de ahorro individuales son las que experimentaron un mayor crecimiento: en conjunto superaron los 4.895 millones, lo que supuso un incremento del 78% respecto a junio de 2015.

Las claves de esta positiva evolución se encuentran en el mayor volumen de recursos gestionados y en el excelente comportamiento de los productos de ahorro individual como las rentas vitalicias, los Planes Individuales de Ahorro Sistemático (PIAS) y las Cuentas Caixafuturo SIALP.

En cuanto a recursos gestionados, el volumen total en planes de pensiones (individuales y colectivos) ascendió a 23.861 millones de euros de los que 15.282,3 millones de euros corresponden al segmento individual.

Por su parte, las aportaciones a seguros Vida-ahorro colectivos y planes de pensiones de empleo alcanzaron los 445,9 millones de euros, un 34,8% más que en junio del pasado año. Los planes de pensiones de empleo acumularon hasta junio un volumen de ahorro gestionado de 8.578 millones de euros, un 0,5% por encima del valor acumulado en junio de 2015.

Negocio de riesgo

Las primas de vida-riesgo alcanzaron los 468,6 millones de euros, un 12,6% más que en junio de 2015. El grueso del negocio responde al segmento de particulares, al que corresponden 270,3 millones de euros en primas, segmento que crece un 16,4% en relación al mismo periodo de 2015. Por su parte, el segmento de colectivos comercializó un total 198,3 millones de euros en primas. El crecimiento más destacado en primas se produce en el segmento de productos para pymes que registró un incremento del 33% con respecto al año anterior con casi 52 millones de euros.

VidaCaixa es la entidad líder en el sector asegurador en España, integrada en CaixaBank. Gonzalo Gortázar es el Presidente de VidaCaixa, Tomás Muniesa es el Vicepresidente Ejecutivo-Consejero Delegado y Antonio Trueba, el Director General.