

## Resultados primer semestre 2013

### **VidaCaixa obtuvo un beneficio neto consolidado de 241,4 millones de euros, un 16,2% más**

- *VidaCaixa gestionó un volumen de recursos de 47.549,7 millones de euros, un 18,5% más que en el primer semestre de 2012.*
- *La compañía comercializó 3.156,6 millones de euros en primas y aportaciones hasta junio.*
- *Las aportaciones a planes de pensiones individuales y PPA se incrementaron un 12,1% hasta alcanzar los 666,6 millones de euros entre ambos instrumentos de ahorro.*
- *VidaCaixa cuenta con 3.463.000 asegurados y partícipes, lo que representa un 16,8% más respecto al primer semestre de 2012.*

**Barcelona, 29 de julio de 2013.** VidaCaixa obtuvo un beneficio neto consolidado de 241,4 millones de euros en el primer semestre de 2013, un 16,2% más que en el mismo periodo del año anterior.

A cierre de junio, la compañía gestionó un volumen de recursos en seguros de vida y planes de pensiones de 47.549,7 millones de euros, cifra que supone un crecimiento del 18,5% con respecto al año anterior, muy por encima de la media del sector, teniendo en cuenta que el crecimiento del mercado de vida fue del 3,2% (datos de ICEA) y el del mercado de planes de pensiones de un 1,3% (datos de Inverco).

La cuota de mercado de VidaCaixa en el total de primas de seguros de vida pasó del 15,1% a cierre de junio de 2012 al 19,2% en este primer semestre. Esta cuota refleja el refuerzo del liderazgo de la compañía en su sector, distanciándose de sus inmediatos competidores (datos de ICEA).

### VidaCaixa

<i>En millones de euros</i>		<b>2T 2012</b>	<b>2T 2013</b>	<b>Var. 13/12</b>
<b>Primas y Aportaciones</b>	Subtotal Riesgo (Individual + Empresas)	291,5	330,5	13,4%
	Seguros de Vida-Ahorro	1.806,5	2.324,8	28,7%
	Planes de Pensiones	468,8	501,3	6,9%
	Subtotal Ahorro (Individual + Empresas)	2.275,3	2.826,1	24,2%
	<b>Total Riesgo y Ahorro (Individual + Empresas)</b>	<b>2.566,8</b>	<b>3.156,6</b>	<b>23,0%</b>
<b>RR.GG.</b>	Seguros de Vida	27.034,4	32.004,7	18,4%
	Planes de Pensiones y EPSV	13.086,4	15.545,0	18,8%
	<b>Total Rec. Gest. de Clientes (Indiv. + Emp.)</b>	<b>40.120,8</b>	<b>47.549,7</b>	<b>18,5%</b>
	<b>Clientes</b>	<b>2.966.000</b>	<b>3.463.000</b>	<b>16,8%</b>
	<b>Resultado Neto Consolidado VidaCaixa</b>	<b>207,7</b>	<b>241,4</b>	<b>16,2%</b>

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera

VidaCaixa cuenta con 3.463.000 asegurados y partícipes, lo que representa un 16,8% más respecto al primer semestre de 2012.

El margen de solvencia de la entidad alcanza una ratio de 2,49 veces por encima del nivel exigido legalmente.

### **El negocio de ahorro**

En cuanto a primas de seguros y aportaciones a planes de pensiones individuales y colectivos, la compañía comercializó un 24,2% más que en el primer semestre de 2012, con un volumen de 2.826,1 millones de euros. Este incremento respecto al mismo periodo del año anterior es un resultado positivo, ya que el negocio de ahorro se está viendo muy influido por el entorno económico, con una caída de la tasa de ahorro y la disminución de la renta bruta disponible de las familias.

#### **Ahorro individual**

Las aportaciones –netas de movilizaciones internas– a planes de pensiones individuales, junto con las primas de PPA, mostraron un crecimiento del 12,1% durante el semestre, hasta alcanzar entre ambos instrumentos de ahorro los 666,6 millones de euros.

Los PPA ofrecen rentabilidades muy atractivas en estos momentos y están teniendo una aceptación muy favorable entre los clientes. Por ello, están captando buena parte de las aportaciones que habitualmente se realizaban en planes de pensiones individuales.

#### **Ahorro colectivo**

Los planes de pensiones de empleo acumularon durante el semestre un volumen de ahorro gestionado de 7.230,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 20,3% respecto al resultado obtenido en el primer semestre del año anterior.

En seguros de ahorro colectivos, VidaCaixa gestionó 9.388,1 millones de euros, cifra que supone un incremento del 6,9% respecto al primer semestre del año anterior.

VidaCaixa se mantiene como líder en previsión social complementaria empresarial, es decir, en el conjunto de seguros de vida y planes de pensiones contratados por empresas y colectivos.

### **Negocio de riesgo**

Las primas de vida-riesgo alcanzaron los 330,5 millones de euros, un 13,4% más. De esta cifra, 159,9 millones de euros corresponden al negocio de vida-riesgo individual, con un crecimiento del 29,4% durante el semestre, y 170,5 millones al negocio de colectivos, que creció un 1,6%.

*VidaCaixa, entidad líder en previsión social complementaria en España e integrada en CaixaBank, se compone de las siguientes sociedades: el 49,92% de SegurCaixa Adeslas y el 99% de AgenCaixa, Agencia de Seguros. Ricardo Fornesa es el Presidente de VidaCaixa, Tomás Muniesa es el Vicepresidente Ejecutivo-Consejero Delegado y Antonio Trueba, el Director General.*

**Comunicación VidaCaixa Tel. 93 227 80 67 / 93 227 63 24 [comunicacion@vidacaixa.com](mailto:comunicacion@vidacaixa.com)  
Síguenos en Twitter: @VidaCaixaPrensa - [www.vidacaixa.com](http://www.vidacaixa.com)**