

El beneficio neto se situó en 473,8 M€ en el tercer trimestre

VidaCaixa alcanza una nueva cifra máxima en prestaciones: más de 2.800 millones de euros abonados

- *El volumen total de primas y aportaciones supera los 8.400 millones de euros.*
- *Las soluciones de ahorro individual son las que experimentan un mayor crecimiento: rentas vitalicias, PIAS y SIALP.*
- *La compañía suma 4,5 puntos a su cuota de mercado en seguros de vida y avanza 0,9 puntos en el ranking de planes de pensiones.*
- *El patrimonio total gestionado por la compañía supera los 73.700 millones de euros.*
- *Hasta septiembre, la compañía abonó más de 2.845 millones de euros en prestaciones a sus clientes, un 4,2% más que hace un año.*
- *La entidad alcanza los 4,7 millones de clientes, un 6,5% más que el año pasado.*

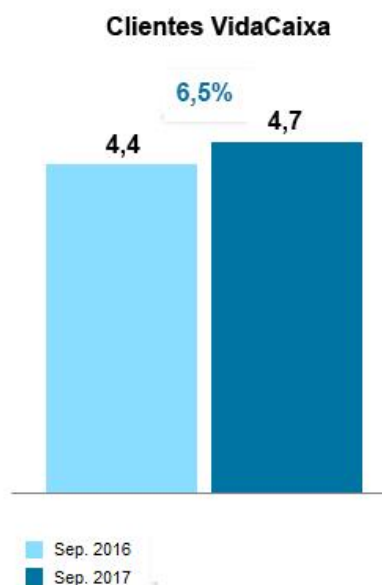
30 de octubre de 2017. VidaCaixa, entidad líder del sector asegurador en España, obtuvo en el tercer trimestre de 2017 un beneficio neto consolidado de **473,8 millones de euros, un 30,4% más** que el año pasado.

Durante este periodo se comercializaron **8.465,5 millones de euros** en primas y aportaciones, **un 5,7% más** que hace un año. Durante los nueve primeros meses del año, las soluciones de ahorro sistemático como el **PIAS** (plan individual de ahorro sistemático) y el **SIALP** (Seguro Individual de Ahorro a Largo Plazo), así como las **rentas vitalicias**, han sido el motor que ha impulsado este crecimiento.

A pesar de que el crecimiento en seguros de vida experimenta una ralentización desde principios de 2017, la entidad comercializó **7.209 millones de euros** en primas, **un 10,9% más**. Alcanzó así una cuota de mercado del **33%, 4,5 puntos más** que hace un año. En el ranking de planes de pensiones escala **0,9 puntos** en su cuota, hasta el **23,5%**.

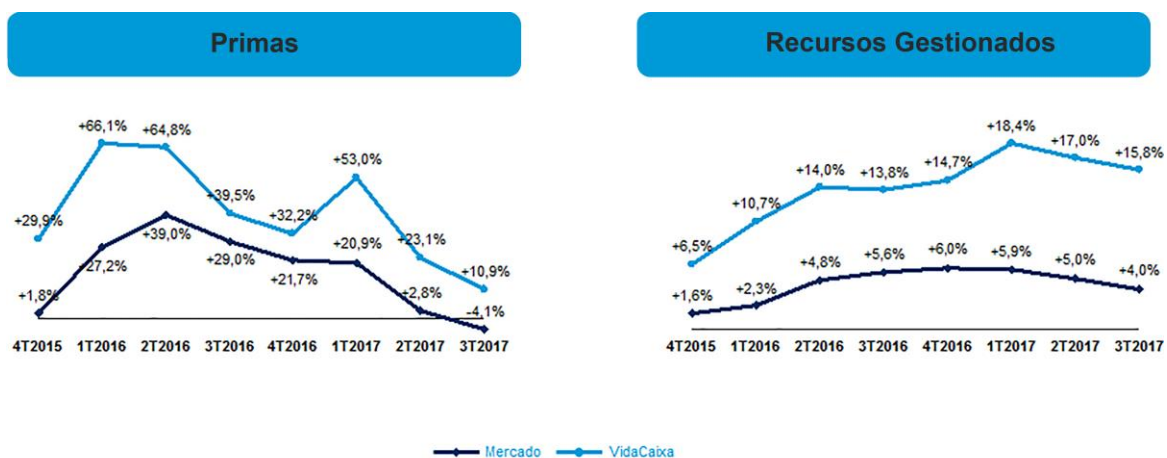
El volumen de recursos gestionados ascendió a **73.732,8 millones de euros, un 13,1% más**. De estos, **47.230,7** corresponden a seguros de vida, **un 15,8% más**. El resto, **26.502,1 millones** (un **8,7% más**), responden a planes de pensiones y EPSV.

El volumen de clientes creció a un ritmo del **6,5%** en relación a 2016, superando los **4,7 millones**. Durante los nueve primeros meses del año pagó un total de **2.845 millones** de euros a sus clientes en prestaciones, un **4,2% más** que el año pasado.



Fuente: *Elaboración propia. Datos en millones*

Evolución del Seguro de Vida: VidaCaixa vs. el mercado, 3.º trimestre 2017



Fuente: ICEA. Datos de variaciones interanuales

Ranking de Grupos: Primas Vida – Total Mercado

El sector experimenta por primera vez este año un crecimiento negativo. Sin embargo, en este entorno, las primas aportadas a seguros VidaCaixa crecen un **10,9%** en relación a septiembre de 2016. La cuota de mercado aumenta **4,5 puntos**.

Var. RK vs. 3T 2016	RK 3T 2017	GRUPOS FINANCIEROS	Primas 3T 2017	Var. Primas. vs. 3T 2016	Cuota de mercado 3T 2017	Var. Cuota vs. 3T 2016
➡ 0	1	VIDACAIXA	7.209	10,9%	33,0%	+4,5 p.p.
➡ 0	2	COMPETIDOR	1.986	-40,5%	9,1%	-5,5 p.p.
➡ 0	3	COMPETIDOR	1.325	-5,2%	6,1%	-0,1 p.p.
➡ 0	4	COMPETIDOR	1.100	-10,7%	5,0%	-0,4 p.p.
⬆ 2	5	COMPETIDOR	1.032	19,6%	4,7%	+0,9 p.p.
TOTAL			21.863	-4,1%		
TOTAL SIN VIDACAIXA			14.654	-10,0%		

Fuente: ICEA. Datos en millones de Euros

Ranking de Planes de Pensiones – Total Mercado

En planes de pensiones, VidaCaixa mantiene el ritmo de crecimiento de los últimos ejercicios y consolida su posición de liderazgo. El patrimonio gestionado por la compañía creció por encima del mercado, alcanzando los **25.722 millones de euros**, un **8,8% más**. Avanza **0,9 puntos** en su cuota, hasta el **23,5%**.

Var. RK vs. 3T 2016	RK 3T 2017	GRUPOS FINANCIEROS	Patrimonio 3T 2017	Patrimonio 3T 2016	Var. Patr. vs. 3T 2016	Cuota de mercado 3T	Var. Cuota vs. 3T 2016
➡ 0	1	VIDACAIXA	25.722	23.652	8,8%	23,5%	+0,9 p.p.
➡ 0	2	COMPETIDOR	21.946	21.389	2,6%	20,1%	-0,4 p.p.
➡ 0	3	COMPETIDOR	9.767	9.497	2,9%	8,9%	-0,1 p.p.
➡ 0	4	COMPETIDOR	6.877	6.773	1,5%	6,3%	-0,2 p.p.
➡ 0	5	COMPETIDOR	6.276	5.989	4,8%	5,7%	+0,0 p.p.
TOTAL			109.244	104.581	4,5%		
TOTAL SIN VIDACAIXA			83.522	80.929	3,2%		

Fuente: INVERCO. En millones de Euros

Ranking de Planes de Pensiones – Sistema Individual

En el sistema individual, la entidad se afianza también en la primera posición con un **23,3%** del mercado, un **1,4% más** que hace un año. Gestionó **16.928 millones de euros**, un **12,8% más** según los datos de Inverco.

Var. RK vs. 3T 2016	RK 3T 2017	GRUPOS FINANCIEROS	Patrimonio 3T 2017	Patrimonio 3T 2016	Var. Patr. vs. 3T 2016	Cuota de mercado 3T 2017	Var. Cuota vs. 3T 2016
⇒ 0	1	VIDACAIXA	16.928	15.006	12,8%	23,3%	+1,4 p.p.
⇒ 0	2	COMPETIDOR	12.961	12.494	3,7%	17,9%	-0,4 p.p.
⇒ 0	3	COMPETIDOR	8.102	7.907	2,5%	11,2%	-0,4 p.p.
⇒ 0	4	COMPETIDOR	5.025	4.928	2,0%	6,9%	-0,3 p.p.
⇒ 0	5	COMPETIDOR	4.435	4.057	9,3%	6,1%	+0,2 p.p.
TOTAL			72.530	68.327	6,2%		
TOTAL SIN VIDACAIXA			55.602	53.321	4,3%		

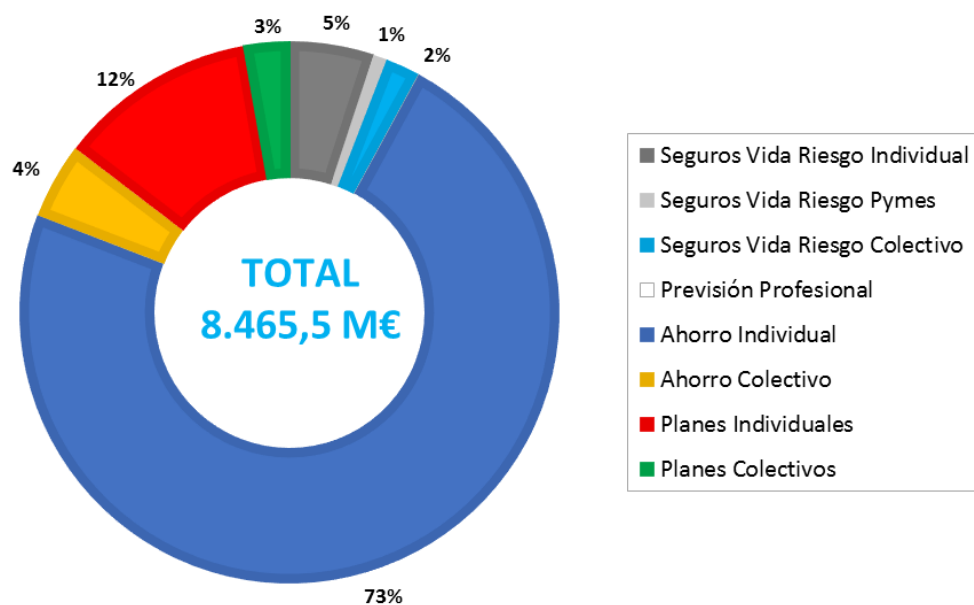
Fuente: INVERCO. En millones de Euros

Rentabilidad de los planes de pensiones VidaCaixa vs. el mercado

Los planes de pensiones de VidaCaixa consolidaron rentabilidades positivas a cierre de septiembre, alcanzando una media interanual del **4,6%**. Destacan especialmente aquellos que invierten en renta variable, con una rentabilidad media del **15,6%** que se apoya en una recuperación de los beneficios empresariales en los principales mercados bursátiles.

Distribución de primas y aportaciones por negocios y segmentos

El ahorro individual es el que tiene un mayor peso en el volumen total de primas y aportaciones. Representa un 85%: un 73% en seguros Vida-Ahorro y un 12% en planes de pensiones individuales.



El negocio de ahorro a largo plazo

Del total de primas y aportaciones, **7.791,8 millones de euros** corresponden al negocio de ahorro, **un 5,5% más** que el año pasado.

El segmento individual experimentó un **crecimiento del 6,5%**, impulsado por:

- **Las rentas vitalicias.** Acumularon más de **3.000 millones de euros** en primas. En concreto, destaca el crecimiento en ventas de la **Renta Vitalicia Inversión Flexible (+25%)**.
- **Las soluciones de ahorro periódico** como los PIAS (Plan Individual de Ahorro Sistemático), que crecieron un **19,3%**, y los SIALP (Seguro Individual de Ahorro a Largo Plazo), que acumularon un **29,7%** más de primas. En los nueve primeros meses del año, PIAS y SIALP superaron los **2.000 millones de euros** en primas.

Las aportaciones a planes de pensiones individuales **se redujeron un 21%** en relación al año pasado debido a la incorporación en 2016 del negocio de planes de Barclays. Descontando este efecto, el crecimiento **ascendería al 56%**.

En el segmento de colectivos, las primas y aportaciones a soluciones de ahorro se situaron en **618,3 millones de euros**, un **5% menos**. Los planes de pensiones de empleo acumularon un volumen de ahorro gestionado de **8.795 millones de euros**, un **1,4%** por encima del acumulado en septiembre del año pasado.

Negocio de riesgo

El negocio de riesgo, que representa el **15% de las primas**, creció por encima del negocio de ahorro. VidaCaixa comercializó un total de **673,7 millones de euros** en primas Vida-Riesgo, un **8,4% más** que hace un año.

Dos terceras partes de las primas comercializadas en estos productos corresponden al segmento individual, que crece un **5,8%** en relación a septiembre de 2016 y alcanza los **422,9 millones de euros**. Destaca el crecimiento en ventas de **Vida Familiar (+94%)**, un seguro de vida que cubre fallecimiento e invalidez y además incorpora la posibilidad de incluir coberturas adicionales como cáncer y otras enfermedades graves.

En el segmento de colectivos, la comercialización de primas creció a un ritmo de dos cifras, hasta alcanzar los **250,8 millones de euros**, un **13,1% más**. El mayor impulso de crecimiento proviene de las soluciones para pymes, que sumaron **72,5 millones**, un **35% más** que hace un año.

VidaCaixa es la entidad líder en el sector asegurador en España, integrada en CaixaBank. Gonzalo Gortázar es el Presidente de VidaCaixa y Tomás Muniesa es el Vicepresidente Ejecutivo-Consejero Delegado.

Más información

Dirección de Área de Comunicación Corporativa de VidaCaixa

619 004 575 / 626 489 300

comunicacion@vidacaixa.es

