

Resultados tercer trimestre 2015

VidaCaixa pagó 2.817 millones de euros en prestaciones a clientes en los nueve primeros meses del año

VidaCaixa obtuvo un beneficio neto consolidado de 249 millones de euros

- ❑ *El negocio de VidaCaixa continúa creciendo por encima del mercado, tanto en primas y aportaciones con un 27,1% más, como en recursos gestionados, con 57.898,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 9,1% respecto al mismo periodo del año anterior.*
- ❑ *VidaCaixa es la entidad líder en planes de pensiones, con una cuota de mercado del 21,2%.*
- ❑ *La compañía cuenta con 4,1 millones de clientes, un 7,1% más.*
- ❑ *En el negocio de ahorro y jubilación, VidaCaixa comercializó 5.104,3 millones de euros, cifra que supone un incremento del 28,7%.*
- ❑ *Las primas de vida-riesgo alcanzaron los 541,7 millones de euros, un 13,9% más.*

Barcelona, 9 de noviembre de 2015. VidaCaixa obtuvo un beneficio neto consolidado de 249 millones de euros durante los nueve primeros meses del año, un 51% menos que en el mismo periodo del año anterior, debido a la ausencia de beneficios extraordinarios.

El negocio de VidaCaixa continúa creciendo por encima del mercado, tanto en primas y aportaciones con un 27,1% más, como en recursos gestionados, con 57.898,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 9,1% respecto al mismo periodo del año anterior. De esta cifra, 22.043,4 millones de euros corresponden a planes de pensiones y EPSV, con un incremento del 18,5%. El resto, 35.855,3 millones de euros, pertenece a seguros de vida, con un incremento del 4,1%, mientras que el sector decreció un 1,6% (datos de ICEA).

A cierre de septiembre, VidaCaixa pagó un total de 2.817 millones de euros a sus clientes. De esta cifra, 1.234 millones de euros se abonaron en formato de renta, con un total de 720.958 prestaciones, y 233.227 prestaciones en forma de capital, por valor de 1.583 millones de euros.

VidaCaixa cuenta con 4,1 millones de asegurados y partícipes, lo que representa un incremento del 7,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

El margen de solvencia de la entidad se sitúa en 2.272,1 millones de euros, lo que supone una ratio de 1,36 veces por encima del nivel exigido legalmente.

Liderazgo en los rankings

La cuota de mercado de VidaCaixa en el total de primas de seguros de vida fue, a cierre de septiembre, del 26,6%, lo que supone un avance de 6,2 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior, y sitúa a la entidad 15,6 puntos por delante del siguiente competidor (datos de ICEA).

Ranking Vida Total Primas. Datos en millones de euros

Var. RK vs. 3T 2014	RK 3T 2015	GRUPOS FINANCIEROS	Primas 3T 2015	Var. Primas vs. 3T 2014	Cuota de mercado 3T	Var. Cuota vs. 3T 2014
➡ 0	1	VIDACAIXA	4.658	26,0%	26,6%	+6,2 p.p.
⬆ 3	2	Competidor 1	1.925	110,9%	11,0%	+5,9 p.p.
⬇ (1)	3	Competidor 2	1.228	-33,6%	7,0%	-3,2 p.p.
➡ 0	4	Competidor 3	988	-24,4%	5,7%	-1,6 p.p.
⬆ 3	5	Competidor 4	985	18,7%	5,6%	+1,0 p.p.
TOTAL			17.483	-3,1%		
TOTAL SIN VIDACAIXA			12.825	-10,6%		

Fuente: ICEA

Sin considerar a VidaCaixa, el mercado habría decrecido un 10,6%. En cuanto a los recursos gestionados, se mantiene la tendencia del último año, con un incremento por parte de VidaCaixa superior al de la competencia.

Ranking de Planes de Pensiones – Total Mercado. Datos en millones de euros

Var. RK vs. 3T 2014	RK 3T 2015	GRUPOS FINANCIEROS	Patrimonio 3T 2015	Var. Patr. vs. 3T 2014	Cuota de mercado 3T	Var. Cuota vs. 3T 2014
⬆ 1	1	VIDACAIXA	21.389	19,3%	21,2%	+2,7 p.p.
⬇ -1	2	Competidor 1	20.774	4,0%	20,6%	-0,0 p.p.
➡ 0	3	Competidor 2	9.665	-1,4%	9,6%	-0,5 p.p.
➡ 0	4	Competidor 3	6.649	1,0%	6,6%	-0,2 p.p.
➡ 0	5	Competidor 4	5.835	1,5%	5,8%	-0,1 p.p.
TOTAL			100.810	4,0%		
TOTAL SIN VIDACAIXA			79.421	0,6%		

Fuente: Inverco

Ranking de Planes de Pensiones – Sistema Individual. Datos en millones de euros

Var. RK vs. 3T 2014	RK 3T 2015	GRUPOS FINANCIEROS	Patrimonio 3T 2015	Var. Patr. vs. 3T 2014	Cuota de mercado 3T	Var. Cuota vs. 3T 2014
⬆ 1	1	VIDACAIXA	13.014	31,9%	19,9%	+3,9 p.p.
⬇ -1	2	Competidor 1	11.895	4,6%	18,1%	-0,2 p.p.
➡ 0	3	Competidor 2	8.106	-2,3%	12,4%	-1,0 p.p.
➡ 0	4	Competidor 3	4.726	2,4%	7,2%	-0,2 p.p.
⬆ 1	5	Competidor 4	4.128	1,5%	6,3%	-0,3 p.p.
TOTAL			65.555	6,0%		
TOTAL SIN VIDACAIXA			52.541	1,1%		

Fuente: Inverco

Durante los primeros nueve meses del año, VidaCaixa se sitúa como la entidad líder en planes de pensiones, tanto en el total del mercado, donde ha ganado 2,7 puntos, hasta

alcanzar una cuota de mercado del 21,2%, como en planes individuales, con un 19,9% de cuota (datos de Inverco).

El negocio de ahorro y jubilación

En cuanto a primas y aportaciones a productos de ahorro y planes de pensiones individuales y colectivos, VidaCaixa comercializó 5.104,3 millones de euros, cifra que supone un 28,7% más que en el mismo periodo del año anterior.

Durante los nueve primeros meses de 2015, las aportaciones a planes de pensiones individuales han aumentado un 17%, hasta alcanzar los 881 millones de euros.

Las claves de este avance son, por un lado, tanto la excelente evolución de los planes de pensiones como, por otro, el fuerte impulso comercial de los Planes Individuales de Ahorro Sistemático (PIAS), el Cuenta Caixafuturo SIALP y las rentas vitalicias.

Los planes de pensiones de empleo acumularon hasta septiembre un volumen de ahorro gestionado de 8.394,6 millones de euros, un 3,2% más que en el mismo periodo del año anterior. En seguros de ahorro colectivos, VidaCaixa gestionó 9.883,9 millones de euros, cifra que supone un incremento del 3,6% respecto a los nueve primeros meses del año anterior.

Negocio de riesgo

Las primas de vida-riesgo alcanzaron los 541,7 millones de euros, un 14% más. De esta cifra, 340 millones de euros corresponden al negocio de vida-riesgo individual, con un crecimiento del 18,1% a cierre de septiembre, y 201,7 millones al negocio de colectivos, que creció un 7,6%.

Excelentes resultados como gestora de pensiones

En estos primeros nueve meses, VidaCaixa ha vuelto a conseguir excelentes resultados como gestora de pensiones: el 58% de los planes de pensiones individuales de gestión activa se encuentran en el primer o segundo cuartil de rentabilidad, al igual que los planes de pensiones de empleo, donde la cifra alcanza el 99%.

La rentabilidad, tanto en el último ejercicio como en el largo plazo, se sitúa por encima de la media del mercado, gracias a la gestión discrecional de las inversiones. Durante este último año hay que destacar la inversión en renta variable europea, zona geográfica con mejor evolución en este periodo.

VidaCaixa, entidad líder en previsión social complementaria en España e integrada en CaixaBank. Gonzalo Gortázar es el Presidente de VidaCaixa, Tomás Muniesa es el Vicepresidente Ejecutivo-Consejero Delegado y Antonio Trueba, el Director General.