

**El Grupo gestiona más de 27.400 millones de euros en seguros y planes de pensiones**

**EL RESULTADO DE CAIFOR ASCIENDE A 43,9 MILLONES DE EUROS, UN 46% MÁS QUE EN EL AÑO ANTERIOR**

- ✚ **Los seguros de salud son el ramo que más ha crecido respecto al año anterior, con un 81% más de primas.**
- ✚ **Las aportaciones a planes de pensiones individuales han incrementado un 25%, y los recursos gestionados un 10%.**
- ✚ **CaiFor, siguiendo las mejores prácticas de los principales grupos aseguradores mundiales, publica por primera vez el Market Consistent Embedded Value de su filial de seguros de vida, VidaCaixa. A 31 de diciembre de 2007, éste ascendía a 944 millones de euros.**

CaiFor –el Grupo Asegurador de “la Caixa”, integrado en el holding Critería CaixaCorp– cerró el primer trimestre de 2008 con un beneficio neto consolidado de 43,9 millones de euros, un 46% más que en el año anterior. El número total de clientes individuales se ha situado en 3 millones de personas, mientras que el de clientes empresa ha superado los 28.000.

El total de primas y aportaciones ha alcanzado 781 millones de euros, un 8% más que en el primer trimestre del año anterior, y los recursos gestionados ascienden a 27.454 millones de euros, un 1% más.

Grupo CaiFor: Principales Magnitudes

En millones de euros		31.03.07	31.03.08	Var. 08-07
Primas y Aportaciones	Vida-Riesgo y Accidentes	135,2	147,1	8,8%
	Hogar	40,9	42,8	4,7%
	Salud	14,6	26,4	81,0%
	Autos	-	6,5	--
	<b>Subtotal Riesgo (Individual + Empresas)</b>	<b>190,7</b>	<b>222,8</b>	<b>16,8%</b>
	Seguros de Vida-Ahorro	335,0	324,8	-3,1%
	Planes de Pensiones	194,4	233,0	19,9%
	<b>Subtotal Ahorro (Individual + Empresas)</b>	<b>529,3</b>	<b>557,7</b>	<b>5,4%</b>
	<b>Total Riesgo y Ahorro (Individual + Empresas)</b>	<b>720,1</b>	<b>780,5</b>	<b>8,4%</b>
RR.GG.	Seguros de Vida	16.510,4	16.226,4	-1,7%
	Otros Seguros	146,8	167,7	14,2%
	Planes de Pensiones y EPSV	10.487,7	11.060,3	5,5%
	<b>Total Rec. Gest. de Clientes (Indiv. + Emp.)</b>	<b>27.144,8</b>	<b>27.454,3</b>	<b>1,1%</b>
Nº	Clientes Individuales	2.933.233	3.092.337	5,4%
	Clientes Empresa	18.000	28.000	55,6%
<b>Resultado Neto Consolidado Grupo CaiFor</b>		<b>30,1</b>	<b>43,9</b>	<b>45,8%</b>

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera.



Por líneas de negocio y agregando los datos provenientes de los productos para clientes individuales y clientes empresa, las primas de seguros de vida-riesgo y accidentes se han situado, a 31 de marzo de 2008, en 147 millones de euros, un 9% más que el año anterior. Los seguros del hogar, por su parte, han aumentado en volumen de primas un 5%, hasta los 43 millones de euros, y los seguros de salud, con 26 millones de euros en primas ingresadas, han incrementado un 81% respecto al primer trimestre de 2007.

Cabe destacar el buen desarrollo mostrado a lo largo del primer trimestre por el SegurCaixa Auto, el producto lanzado hace un año y que significó la entrada del Grupo CaiFor en el ramo de automóviles. Con 6,5 millones de euros ingresados, el seguro mantiene la senda de crecimiento prevista y, a 31 de marzo de 2008, supera las 40.000 pólizas contratadas.

Por lo que respecta a los productos de ahorro –compuestos por los planes de pensiones y seguros de vida-ahorro–, los ingresos se han situado en 558 millones de euros, un 5% más que en el año anterior. Este crecimiento ha sido generado en su mayor parte gracias a las aportaciones a planes de pensiones, que han ascendido a 233 millones de euros, un importe superior en un 20% al ingresado en el año anterior. Ello ha compensado el estancamiento de las primas de seguros de vida-ahorro, que se han reducido en un 3%. En el ámbito de los recursos gestionados, a 31 de marzo de 2008, el volumen total se situaba en 27.454 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 1%, destacando el crecimiento de los planes de pensiones y EPSV, superior al 5%.

Finalmente, cabe mencionar que CaiFor, siguiendo las mejores prácticas de los principales grupos aseguradores mundiales, ha publicado por primera vez el Market Consistent Embedded Value de VidaCaixa, la compañía de seguros de vida del Grupo, calculado a 31 de diciembre de 2007, el cual ascendía a 944 millones de euros. Tillinghast, la práctica de consultoría para el sector asegurador de Towers Perrin, ha revisado y emitido una opinión independiente sobre la metodología, hipótesis y resultados. Puede consultarse el informe completo en la página web de CaiFor ([www.caifor.es](http://www.caifor.es)), en el apartado “El Grupo - Embedded Value VidaCaixa”.

## DESGLOSE DE LOS RESULTADOS POR NEGOCIOS

### Negocio de Clientes Individuales

#### Negocio Individual: Principales Magnitudes

En millones de euros		31.03.07	31.03.08	Var. 08-07
Primas y Aportaciones	Vida-Riesgo y Accidentes	53,8	57,6	7,0%
	Hogar	40,9	42,8	4,7%
	Salud	5,5	6,4	16,7%
	Autos	-	6,5	--
	<b>Subtotal Riesgo Negocio Individual</b>	<b>100,2</b>	<b>113,3</b>	<b>13,0%</b>
	Seguros de Vida-Ahorro	214,3	203,6	-5,0%
	Planes de Pensiones	150,4	187,7	24,8%
	<b>Subtotal Ahorro Negocio Individual</b>	<b>364,7</b>	<b>391,4</b>	<b>7,3%</b>
	<b>Total Riesgo y Ahorro Individual</b>	<b>464,9</b>	<b>504,7</b>	<b>8,5%</b>
RR.GG.	Seguros de Vida	7.731,8	7.497,6	-3,0%
	Otros Seguros	146,8	167,7	14,2%
	Planes de Pensiones y EPSV	5.732,4	6.322,8	10,3%
	<b>Total Rec. Gest. de Clientes Neg. Individual</b>	<b>13.611,1</b>	<b>13.988,0</b>	<b>2,8%</b>

Dentro del negocio dirigido a clientes individuales, durante el primer trimestre cabe destacar el crecimiento mostrado en las primas generadas por los seguros de vida-riesgo y del hogar, pese a la sensible desaceleración que viene mostrando el sector de la construcción en España, que ha sido un impulsor de ambos ramos en los últimos años. Concretamente, las primas de los

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera.



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR

seguros de vida-riesgo y accidentes han ascendido a 58 millones de euros, creciendo un 7% respecto al mismo período del año anterior, y las del hogar a 43 millones de euros, un 5% más.

En total, el Grupo asegura a más de 1,3 millones de clientes en seguros de vida-riesgo y accidentes. En los seguros del hogar, CaiFor cuenta con más de 735.000 hogares asegurados en España.

Los seguros de salud, integrados por el VidaCaixa Salud –un seguro de asistencia sanitaria que cuenta con múltiples modalidades– y el VidaCaixa Dental –un seguro complementario al anterior que permite ofrecer una excelente cobertura para el segmento familiar– han ingresado 6,4 millones de euros en primas, un 17% más que en el año anterior. Ambos productos aseguran conjuntamente a más de 28.000 personas.

A lo largo del trimestre se ha mantenido una especial atención hacia los ritmos de crecimiento mostrados por el SecurCaixa Auto, el seguro del automóvil del Grupo, que cabe recordar, inició su andadura en abril de 2007. El volumen de primas ingresadas a 31 de marzo de 2008 es de 6,5 millones de euros y el volumen de clientes asegurados supera las 40.000 personas.

En cuanto a los productos de ahorro individual, es significativa la buena evolución de los planes de pensiones, que han incrementado un 25% las aportaciones gracias a la buena aceptación de la oferta de productos del Grupo, habiendo aumentado notablemente el ratio de traspasos provenientes de otras entidades gestoras respecto a las salidas. Ello ha permitido que, un trimestre más, VidaCaixa haya incrementado su cuota de mercado, que se sitúa en el 11,73%. Las primas de seguros de vida-ahorro, por otro lado, han decrecido un 5%.

El total de recursos gestionados en el negocio para clientes particulares asciende a 13.988 millones de euros, un 3% más que en el año anterior.

## **Negocio de Clientes Empresa**

### Negocio de Empresas: Principales Magnitudes

<i>En millones de euros</i>		31.03.07	31.03.08	Var. 08-07
Primas y Aportaciones	Vida-Riesgo y Accidentes	81,4	89,5	9,9%
	Salud	9,1	20,0	120,1%
	<b>Subtotal Riesgo Empresas</b>	<b>90,5</b>	<b>109,5</b>	<b>21,0%</b>
	Seguros de Vida-Ahorro	120,7	121,1	0,4%
	Planes de Pensiones	43,9	45,3	3,0%
	<b>Subtotal Ahorro Empresas</b>	<b>164,6</b>	<b>166,4</b>	<b>1,1%</b>
	<b>Total Riesgo y Ahorro Empresas</b>	<b>255,1</b>	<b>275,8</b>	<b>8,1%</b>
RR.GG.	Seguros de Vida	8.778,6	8.728,8	-0,6%
	Planes de Pensiones Empleo y Asociado	4.755,2	4.737,5	-0,4%
	<b>Total Rec. Gest. de Clientes Neg. Empresas</b>	<b>13.533,8</b>	<b>13.466,3</b>	<b>-0,5%</b>

El negocio de empresas, gestionado por VidaCaixa Previsión Social, la división del Grupo CaiFor líder en el mercado de la previsión social empresarial, ha mantenido un excepcional crecimiento –superior al 20%– en los seguros de vida-riesgo, accidentes y salud.

Por líneas de producto, los seguros de vida-riesgo y accidentes, que son comercializados para todo tipo de empresas e incluso para profesionales autónomos con empleados a su cargo, han crecido un 10%, alcanzando los 90 millones de euros. En total, con estos seguros, esta división de negocio ofrece cobertura a más de 400.000 personas.

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera.



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR

En el ramo de salud, VidaCaixa Previsión Social cuenta con dos productos: el VidaCaixa Previsión Profesional, un seguro que cubre la incapacidad laboral temporal, dirigido a profesionales independientes; y el VidaCaixa Salud Pymes, un seguro de asistencia sanitaria lanzado en el 2007, que ha obtenido una excelente aceptación en el mercado. En total, el Grupo ha incrementado un 120% las primas ingresadas en este ramo, alcanzando los 20 millones de euros, y cuenta con una base de clientes asegurados superior a las 65.000 personas.

En los productos de ahorro, VidaCaixa Previsión Social dispone de más de 13.450 millones de euros de recursos gestionados, provenientes de seguros de vida (65% del total) y de planes de pensiones (35% del total). En relación con el volumen acumulado en el mismo período del año anterior, se ha producido un decrecimiento del 0,5%, fruto de la situación de estancamiento en que se encuentra el mercado de la previsión social empresarial en España.

VidaCaixa Previsión Social cuenta con 28.000 clientes empresa, entre los que destacan más de 20 compañías que forman parte del IBEX-35, más de 350 multinacionales y 190 organismos públicos, así como más de 24.000 pymes. La división dispone de la más amplia oferta de productos y servicios del mercado español para todo tipo de compañías y necesidades en el ámbito de la previsión social empresarial.

**Barcelona, 30 de mayo de 2008**

**Persona de contacto: Modesto Monclús**

**[mmonclus@atkinson-asociados.com](mailto:mmonclus@atkinson-asociados.com) - 93 414 37 37)**

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera.



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

---

GRUPO CAIFOR