

Resultados tercer trimestre de 2013

VidaCaixa obtuvo un beneficio neto consolidado de 339,5 millones de euros, un 8,5% más

- *VidaCaixa gestionó un volumen de recursos de 48.576,5 millones de euros, un 17,6% más que el año anterior.*
- *La compañía comercializó 4.384,7 millones de euros en primas y aportaciones en los nueve primeros meses de 2013.*
- *Las aportaciones a planes de pensiones individuales y PPA se incrementaron un 16,3% hasta alcanzar los 997,9 millones de euros entre ambos instrumentos de ahorro.*
- *VidaCaixa cuenta con 3.495.000 asegurados y partícipes, lo que representa un 16,1% más respecto al primer semestre de 2012.*

Barcelona, 30 de octubre de 2013. VidaCaixa obtuvo un beneficio neto consolidado de 339,5 millones de euros durante los nueve primeros meses de 2013, lo que representa un incremento del 8,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

A cierre de septiembre, VidaCaixa gestionó un volumen de recursos en seguros de vida y planes de pensiones de 48.576,5 millones de euros, cifra que supone un crecimiento del 17,6% respecto al año anterior, muy por encima de la media del sector, teniendo en cuenta que el crecimiento del mercado de vida fue del 2,7% (datos de ICEA) y el del mercado de planes de pensiones de un 6,5% (datos de Inverco).

Durante este periodo, VidaCaixa ha comercializado 4.384,7 millones de euros en primas y aportaciones, con lo que el volumen de negocio de la compañía se ha incrementado un 14,8% respecto a los nueve primeros meses del año anterior.

VidaCaixa

<i>En millones de euros</i>		3T 2012	3T 2013	Var. 13/12
Primas y Aportaciones	Subtotal Riesgo (Individual + Empresas)	374,8	419,7	12,0%
	Seguros de Vida-Ahorro	2.804,5	3.168,9	13,0%
	Planes de Pensiones	638,7	796,2	24,7%
	Subtotal Ahorro (Individual + Empresas)	3.443,2	3.965,1	15,2%
	Total Riesgo y Ahorro (Individual + Empresas)	3.818,0	4.384,7	14,8%
RR.GG.	Seguros de Vida	27.717,3	32.468,5	17,1%
	Planes de Pensiones y EPSV	13.573,5	16.108,1	18,7%
	Total Rec. Gest. de Clientes (Indiv. + Emp.)	41.290,7	48.576,5	17,6%
	Clientes	3.009.000	3.495.000	16,1%
Resultado Neto Consolidado VidaCaixa		313,0	339,5	8,5%

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera

La cuota de mercado de VidaCaixa en el total de primas de seguros de vida pasó del 16,2% a cierre de septiembre de 2012 al 19,4% en estos nueve primeros meses. Esta cuota refleja el refuerzo del liderazgo de la compañía en su sector, distanciándose de sus inmediatos competidores (datos de ICEA).

VidaCaixa cuenta con 3.495.000 asegurados y partícipes, lo que representa un 16,1% más respecto a los nueve primeros meses de 2013.

El margen de solvencia de la entidad se ha situado en 3.688 millones de euros, lo que supone una ratio de solvencia de 2,4 veces, por encima del nivel exigido legalmente.

El negocio de ahorro

En cuanto a primas de seguros y aportaciones a planes de pensiones individuales y colectivos, la compañía comercializó un 15,2% más que en los nueve primeros meses de 2012, con un volumen de 3.965,1 millones de euros. Este incremento respecto al mismo periodo del año anterior es un resultado positivo, ya que el negocio de ahorro se está viendo muy influido por el entorno económico, con una caída de la tasa de ahorro y la disminución de la renta bruta disponible de las familias.

Ahorro individual

El total de primas y aportaciones del negocio de ahorro individual es un 21,4% superior respecto al mismo periodo del año anterior. En las aportaciones están incluidas las movilizaciones que provienen de Banca Cívica y Banco de Valencia.

Las aportaciones –netas de movilizaciones internas– a planes de pensiones individuales, junto con las primas de PPA, mostraron un crecimiento del 16,3% a septiembre, hasta alcanzar entre ambos instrumentos de ahorro los 997,9 millones de euros.

Ahorro colectivo

Los planes de pensiones de empleo acumularon durante el semestre un volumen de ahorro gestionado de 7.496,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 19,4% en comparación con los datos de 2012.

En seguros de ahorro colectivos, VidaCaixa gestionó 9.407,0 millones de euros, cifra que supone un incremento del 5,1% respecto a los nueve primeros meses del año anterior.

VidaCaixa se mantiene como líder en previsión social complementaria empresarial, es decir, en el conjunto de seguros de vida y planes de pensiones contratados por empresas y colectivos.

Negocio de riesgo

Las primas de vida-riesgo alcanzaron los 419,7 millones de euros, un 12,0% más. De esta cifra, 238,6 millones de euros corresponden al negocio de vida-riesgo individual, con un crecimiento del 18,2% durante los nueve primeros meses, y 181,1 millones al negocio de colectivos.

VidaCaixa, entidad líder en previsión social complementaria en España e integrada en CaixaBank, se compone de las siguientes sociedades: el 49,92% de SegurCaixa Adeslas y el 99% de AgenCaixa, Agencia de Seguros. Ricardo Fornesa es el Presidente de VidaCaixa, Tomás Muniesa es el Vicepresidente Ejecutivo-Consejero Delegado y Antonio Trueba, el Director General.

**Comunicación VidaCaixa Tel. 93 227 80 67 / 93 227 63 24 comunicacion@vidacaixa.com
Síguenos en Twitter: @VidaCaixaPrensa - www.vidacaixa.com**