

Resultats primer semestre 2015  
VidaCaixa va guanyar 146 milions d'euros

**VidaCaixa va pagar 1.805 milions d'euros  
en prestacions a clients en els sis primers mesos de l'any**

- ❑ *VidaCaixa va gestionar un volum de recursos de 57.057,9 milions d'euros, un 9,4% més que l'any anterior.*
- ❑ *L'entitat va superar, per primer cop, els 4 milions de clients, la qual cosa suposa un increment d'un 5,7%.*
- ❑ *VidaCaixa és l'entitat líder en plans de pensions, amb una quota de mercat del 21%.*
- ❑ *En el negoci d'estalvi i jubilació, VidaCaixa va comercialitzar 2.968,1 milions d'euros, una xifra que suposa un increment del 16,4%.*
- ❑ *Les primes de vida-risc van arribar als 416 milions d'euros, un 14% més.*

**Barcelona, 4 d'agost del 2015.** VidaCaixa va obtenir un benefici net consolidat de 146 milions d'euros en el primer semestre del 2015, un 41% menys que en el mateix període de l'any anterior, a causa de l'absència de beneficis extraordinaris.

Durant aquest primer semestre VidaCaixa va pagar un total de 1.805 milions d'euros als seus clients. D'aquesta xifra, 829 milions d'euros es van abonar en format de renda, amb un total de 689.000 prestacions, i 158.000 prestacions en forma de capital, per valor de 975,5 d'euros.

A tancament de juny, la companyia va gestionar un volum de recursos en assegurances de vida i plans de pensions de 57.057,9 milions d'euros, un 9,4% més que en el primer semestre del 2014. D'aquesta xifra, 22.140,6 milions d'euros corresponen a plans de pensions i EPSV, amb un increment del 22,5%, enfront del 7,2% d'evolució del mercat (dades d'Inverco). La resta, 34.917,3 milions d'euros, pertanyen a assegurances de vida, amb un increment del 2,4%, mentre que el sector va decreïxer un 0,6% (dades d'ICEA).

VidaCaixa va superar, per primer cop, els 4 milions d'assegurats i partícips, cosa que representa un increment del 5,7% respecte al primer semestre de 2014.

El marge de solvència de l'entitat se situa en 2.216,2 milions d'euros, fet que suposa una ràtio d'1,36 vegades per sobre del nivell exigít legalment.

**Lideratge en els rànquings**

La quota de mercat de VidaCaixa en el total de primes d'assegurances de vida va ser, a tancament del primer semestre, del 24,2%, cosa que suposa un avanç de 4,1 punts percentuals i situa l'entitat 14,1 punts per sobre del següent competidor (dades d'ICEA).

La Informació Financera del document es reporta en base a les Normes Internacionals d'Informació Financera

**Rànquing Vida Total Primes.** Dades en milions d'euros

Var. RK vs. 2T 2014	RK 2T 2015	GRUPS FINANCERS	Primes 2T 2015	Var. Primes. vs. 2T 2014	Quota de mercat 2T	Var. Quota vs. 2T 2014
→ 0	1	VIDACAIXA	2.758	13,6%	24,2%	+5,4 p.p.
↑ 8	2	Competidor 1	1.145	165,8%	10,1%	+6,7 p.p.
↓ (1)	3	Competidor 2	1.036	-26,7%	9,1%	-1,9 p.p.
↑ 1	4	Competidor 3	747	16,5%	6,6%	+1,6 p.p.
↓ (1)	5	Competidor 4	655	-29,1%	5,8%	-1,4 p.p.
<b>TOTAL MERCAT</b>			<b>11.384</b>	<b>-11,8%</b>		
<b>TOTAL SENSE VIDACAIXA</b>			<b>8.626</b>	<b>-17,7%</b>		

Font: ICEA

Sense considerar VidaCaixa, el mercat hauria decregut un 17,7%. Respecte als recursos gestionats, en aquest primer semestre es manté la tendència de l'últim any amb un increment per part de VidaCaixa superior al de la competència.

La companyia es va situar en el primer semestre com l'entitat líder en plans de pensions, tant en el total de mercat, on ha guanyat 2,8 punts fins a arribar a una quota de mercat del 21%, com en plans individuals, amb un 19,5% de quota (dades d'Inverco).

**Rànquing de Plans de Pensions – Total Mercat.** Dades en milions d'euros

Var. RK vs. 2T 2014	RK 2T 2015	GRUPS FINANCERS	Patrimoni 2T 2015	Var. Patr. vs. 2T 2014	Quota de mercat 2T	Var. Quota vs. 2T 2014
↑ 1	1	VIDACAIXA	21.479	24,0%	21,0%	+2,8 p.p.
↓ -1	2	Competidor 1	20.066	2,1%	19,6%	-1,0 p.p.
→ 0	3	Competidor 2	9.898	2,0%	9,7%	-0,5 p.p.
→ 0	4	Competidor 3	6.694	3,4%	6,5%	-0,2 p.p.
→ 0	5	Competidor 4	5.906	3,8%	5,8%	-0,2 p.p.
<b>TOTAL MERCAT</b>			<b>102.471</b>	<b>7,2%</b>		
<b>TOTAL SENSE VIDACAIXA</b>			<b>80.993</b>	<b>3,5%</b>		

Font: Inverco

**Rànquing de Plans de Pensions – Sistema Individual.** Dades en milions d'euros

Var. RK vs. 2T	RK 2T 2015	GRUPS FINANCERS	Patrimoni 2T 2015	Var. Patr. vs. 2T 2014	Quota de mercat 2T	Var. Quota vs. 2T 2014
↑ 1	1	VIDACAIXA	12.968	38,0%	19,5%	+4,1 p.p.
↓ -1	2	Competidor 1	11.349	1,5%	17,1%	-1,3 p.p.
→ 0	3	Competidor 2	8.301	0,6%	12,5%	-1,1 p.p.
→ 0	4	Competidor 3	4.736	4,9%	7,1%	-0,3 p.p.
→ 0	5	Competidor 4	4.585	8,4%	6,9%	-0,0 p.p.
<b>TOTAL MERCAT</b>			<b>66.498</b>	<b>9,2%</b>		
<b>TOTAL SENSE VIDACAIXA</b>			<b>53.530</b>	<b>3,9%</b>		

Font: Inverco

La Informació Financera del document es reporta en base a les Normes Internacionals d'Informació Financera

## **El negoci d'estalvi i jubilació**

Respecte a primes i aportacions a productes d'estalvi i plans de pensions individuals i col·lectius, VidaCaixa va comercialitzar 2.968,1 milions d'euros, una xifra que suposa un 16,4% més que en el mateix període de l'any anterior.

Durant el primer semestre del 2015 les aportacions a plans de pensions individuals han augmentat un 18% fins a arribar, pràcticament, als 600 milions d'euros.

Les claus d'aquest avanç són tant l'excel·lent evolució dels plans de pensions com el fort impuls comercial dels Plans Individuals d'Estalvi Sistemàtic (PIES).

Els plans de pensions d'ocupació van acumular fins al juny un volum d'estalvi gestionat de 8.535,7 milions d'euros, un 6,2% més que en el mateix període de l'any anterior. En assegurances d'estalvi col·lectives, VidaCaixa va gestionar 9.802,1 milions d'euros, una xifra que suposa un increment del 2,5% respecte al primer semestre de l'any anterior.

## **Negoci de risc**

Les primes de vida-risc van arribar als 416 milions d'euros, un 14% més. D'aquesta xifra, 232,2 milions d'euros corresponen al negoci de vida-risc individual, amb un creixement del 21,5% durant el semestre, i 183,8 milions d'euros al negoci de col·lectius, que va créixer un 5,9%.

## **Èxit en la gestió de les inversions**

Durant aquest primer semestre, VidaCaixa ha tornat a aconseguir excel·lents resultats com a gestora d'inversions: el 61% dels plans de pensions individuals de gestió activa es troba en el primer o segon quartil de rendibilitat, de la mateixa manera que els plans de pensions d'ocupació, on la xifra arriba al 95%.

La rendibilitat a 1 any se situa per sobre de la mitjana del mercat, gràcies a la gestió discrecional de les inversions, i destaca l'increment del pes invertit en renda variable. Aquests resultats es confirmen en el termini més llarg de 10 anys.

## **VidaCaixa, premiada com a gestora**

Aquest any VidaCaixa ha rebut diversos premis per la gestió de les seves inversions. Morningstar va atorgar a l'entitat tres premis als millors plans de pensions. Els plans guardonats han estat: PlanCaixa 10 Estalvi, en la categoria de millor pla de pensions de renda fixa euro; PlanCaixa Ambició Global, que ha aconseguit el reconeixement al millor pla de pensions mixt moderat, i PlanCaixa Oportunitat, per ser considerat el millor pla de pensions mixt agressiu.

Així mateix, la Companyia ha obtingut el premi al millor fons de pensions de renda variable global per PlanCaixa Borsa Internacional, atorgat per l'equip d'Allfunds Bank. L'organització té en compte no només l'evolució exclusiva de l'últim any, sinó també l'evolució en els últims tres anys.

*VidaCaixa, entitat líder en previsió social complementària a Espanya i integrada a CaixaBank. Gonzalo Gortázar és el President de VidaCaixa, Tomàs Muniesa n'és el Vicepresident Executiu-Conseller Delegat i Antonio Trueba, el Director General.*

La Informació Financera del document es reporta en base a les Normes Internacionals d'Informació Financera