

Resultats primer semestre del 2011

El benefici net recurrent de VidaCaixa Grup ha pujat a 138 milions d'euros, un 27,4% més que al juny del 2010

- *La venda del 50% de SegurCaixa Adeslas i del grup hospitalari han suposat per a VidaCaixa Grup uns ingressos extraordinaris de 668 milions d'euros.*
- *Amb ingressos extraordinaris, el benefici net consolidat del Grup ha pujat a 805,2 milions d'euros.*

VidaCaixa Grup ha obtingut en el primer semestre del 2011 un **benefici net recurrent de 137,7 milions d'euros, un 27,4% superior** a l'obtingut en el mateix període del 2010. Comptant els **ingressos extraordinaris, que han sumat 668 milions d'euros, com a conseqüència de la venda del 50% de SegurCaixa Adeslas i del grup hospitalari**, el benefici net consolidat ha pujat a 805,2 milions d'euros, un 644,9% més que en el primer semestre del 2010.

El nombre de clients a 30 de juny de 2011 ha arribat als 6,04 milions, davant els 5,8 milions del primer semestre de l'any anterior.

VidaCaixa Grup: Principals Magnituds

<i>En milions d'euros</i>		2Q 2010	2Q 2011	Var. 11/10
Primes i Aportacions	Vida-Risc i Accidents	275,0	305,7	11,2%
	Multirisc	99,3	123,9	24,7%
	Salut	142,1	778,1	448%
	Autos	58,5	78,1	33,6%
	Subtotal Risc (Individual + Empreses)	574,9	1.285,9	123,7%
	Assegurances de Vida-Estalvi	1.473,3	1.694,0	15,0%
	Plans de Pensions	569,3	556,7	-2,2%
	Subtotal Estalvi (Individual + Empreses)	2.042,6	2.250,7	10,2%
	Total Risc i Estalvi (Individual + Empreses)	2.617,5	3.536,5	35,1%
RR.GG.	Assegurances de Vida	18.143,8	20.543,4	13,2%
	Altres Assegurances	572,8	659,3	15,1%
	Plans de Pensions i EPSV	13.723,0	14.170,6	3,3%
	Total Rec. Gest. de Clients (Indiv. + Empr.)	32.439,6	35.373,3	9,0%
Nre.	Clients Individuals	5.807.996	6.035.765	3,9%
	Resultat Net Consolidat	108,1	805,2	644,9%
	Resultat Net Recurrent abans d'Ingressos Extraordinaris	108,1	137,7	27,4%

La xifra de clients és neta, després d'haver eliminat les duplicitats de clients existents entre les antigues SegurCaixa Holding i Adeslas.

Durant el primer semestre del 2011, VidaCaixa Grup ha comercialitzat **3.536,5 milions d'euros en primes d'assegurances i aportacions a plans de pensions**. Aquest volum suposa un **increment del 35,1%** respecte al mateix període del 2010.

En una visió homogènia, és a dir, considerant l'activitat generada per Adeslas durant tot el 2010, el creixement seria del 10,2%.

El negoci d'estalvi augmenta un 10,2%

En l'àmbit **d'estalvi**, format per les assegurances de vida-estalvi i els plans de pensions per a clients individuals i empreses, s'han comercialitzat primes i aportacions per un total de **2.250,7 milions d'euros**, la qual cosa suposa un **increment del 10,2%**.

Aquest creixement és impulsat principalment per les **assegurances de vida-estalvi**, les primes de les quals **han augmentat un 15%** respecte al primer semestre del 2010 i acumulen un volum de 1.694,0 milions d'euros.

Es manté l'important desenvolupament dels Plans de Previsió Assegurats (PPA), amb unes primes que han arribat als 152,2 milions d'euros. Les **aportacions a plans de pensions individuals, juntament amb les primes de PPA, mostren un creixement del 22,2%** durant el primer semestre, fins a arribar a un volum de 484,5 milions d'euros.

D'altra banda, els **Plans de Pensions i Entitats de Previsió Social Voluntària (EPSV)** de VidaCaixa han mantingut el seu excel·lent desenvolupament comercial, ja que **han crescut un 3,3%** en termes de drets consolidats i han aconseguit un **volum d'estalvi gestionat superior als 14.000 milions d'euros**.

El volum total d'estalvi gestionat és de 35.373,3 milions d'euros, amb un **creixement del 9,0%**, i consolida el Grup com el líder en previsió social complementària a Espanya.

VidaCaixa Grup també és **líder en previsió social complementària empresarial**, és a dir, en assegurances de vida i plans de pensions contractats per empreses i col·lectius. Els plans de pensions per a col·lectius han aconseguit captar importants comptes, i així, des del començament d'any, el volum d'aportacions ha estat un 27% superior al del 2010, i supera els 224 milions d'euros.

El negoci de risc manté el seu creixement

Tots els rams d'assegurances de risc mostren un important creixement, gràcies en part a l'èxit de les **campanyes comercials realitzades durant el període**, i sumen un **volum de primes conjunt de gairebé 1.300 milions d'euros**.

Ram de Salut

Salut és el ram que mostra el creixement més gran, amb un volum de **primes consolidades per SegurCaixa Adeslas de 778,1 milions**. En una visió homogènia, el creixement de les primes de salut seria del **5,9%**.

Aquest resultat s'ha produït com a conseqüència de la captació més gran d'assegurats, especialment en els segments de PIMES i de col·lectius, a més d'una disminució de la taxa de baixes.

Ram de Multirisc

El volum total de primes en aquest ram durant els sis primers mesos de l'any és de **123,9 milions d'euros, un 24,7% superior** al del mateix període del 2010. Al gener d'aquest any es va iniciar la comercialització de les assegurances Multirisc per a Pimes i Grans Riscos Industrials, i ja s'han dut a terme les primeres operacions. D'aquesta manera, a la tradicional oferta multirisc de la llar i comerços, s'hi afegixen les assegurances per a indústries.

Ram d'Autos

El **negoci d'autos** és el segon ram de no vida amb un creixement més gran, ja que disposa de **78,1 milions d'euros en primes, xifra que suposa un increment del 33,6%, i supera per primera vegada els 300.000 vehicles assegurats**. L'oferta de VidaCaixa Grup en aquest ram inclou assegurances per a turismes, motocicletes i furgonetes.

L'objectiu del Grup en aquest ram, quan es va llançar el 2008, era aconseguir les 300.000 pòlisses en 5 anys –és a dir, el 2012–, objectiu que s'ha batut en només quatre anys.

VidaCaixa Grup després de l'aliança amb Mutua Madrileña

El passat 14 de juliol es va materialitzar l'acord entre Mutua Madrileña i CaixaBank, pel qual la Mutua ha adquirit el 50% de SegurCaixa Adeslas.

Després d'aquesta operació, VidaCaixa Grup, S.A. –el Grup Assegurador de “la Caixa”, integrat a CaixaBank– consta de les societats següents: el 100% de VidaCaixa, entitat líder en els mercats de previsió social complementària a Espanya; el 49,9% de SegurCaixa Adeslas, i el 100% d'AgencCaixa, Agència d'Assegurances.

El Consell d'Administració de VidaCaixa Grup manté la seva actual composició: Ricard Fornesa és el **President de VidaCaixa Grup**, i Tomàs Muniesa ha estat nomenat **Vicepresident Executiu - Conseller Delegat** pel Consell. Jordi Mercader és el Vicepresident del Grup i Màrius Berenguer, el Director General. Així mateix, formen part del Consell, com a consellers: Inmaculada Franch, Javier Godó, Joan Maria Nin, Miquel Noguer, Manuel Raventós, Guillaume Sarkozy, Miquel Valls i Josep Vilarasau.

Els plans de futur de la Companyia prossegueixen la seva línia d'ambició habitual, i estan orientats al creixement en els rams en què actualment opera, així com al desenvolupament de nous serveis orientats a les necessitats dels nostres clients.

Barcelona, 29 de juliol de 2011

Comunicació VidaCaixa Grup Tel. 93 227 63 24 / 93 227 80 67 comunicacion@vidacaixa.com
www.vidacaixa.com C/ Juan Gris, 20-26 08014 Barcelona