

**El patrimonio gestionado por el Grupo Asegurador de "la Caixa" supera los 12.713 millones de euros**

## Grupo CaiFor aumentó un 8% su beneficio neto en el primer trimestre de 2002

- Las primas de seguros de riesgo han sido un 17% superiores al primer trimestre del ejercicio anterior.
- Las aportaciones a planes de pensiones individuales superaron los 91 millones de euros, un 30% más que en los primeros tres meses de 2001.
- La base de clientes de CaiFor aumentó en 168.000 respecto a marzo de 2001.

El Grupo CaiFor, participado por "la Caixa" y Fortis, ha cerrado el primer trimestre con un beneficio neto de 10,73 millones de euros, un 8% superior al registrado durante los primeros tres meses de 2001.

VidaCaixa, la compañía gestora de planes de pensiones y comercializadora de seguros de vida, ha alcanzado un volumen de recursos gestionados de 12.713 millones de euros, un 14% superior al del mismo periodo del año anterior. Por negocios, en seguros de vida el volumen de recursos ha aumentado en un 13%, y en planes de pensiones en un 17%, situándose en 8.464 y 4.249 millones de euros respectivamente.

Con esta evolución, VidaCaixa se mantiene como primera compañía del sector asegurador español en términos de recursos gestionados en seguros de vida, sector en el que tiene alrededor de un 10% de cuota de mercado.

### Principales magnitudes del Grupo CaiFor

Datos en millones de Euros		Marzo 2002	Marzo 2001	% var.
<b>Primas Negocio de Riesgo</b>	Vida-Riesgo	17,03	13,89	23%
	No-vida	19,69	17,39	13%
	<b>Total</b>	<b>36,72</b>	<b>31,28</b>	<b>17%</b>
<b>Recursos gestionados Negocio de Ahorro</b>	Seguros de vida	8.464	7.523	13%
	Planes de pensiones	4.249	3.640	17%
	<b>Total</b>	<b>12.713</b>	<b>11.163</b>	<b>14%</b>
<b>Beneficio neto</b>	VidaCaixa	9,94	9,43	5%
	SegurCaixa	0,79	0,52	52%
	<b>CaiFor</b>	<b>10,73</b>	<b>9,95</b>	<b>8%</b>
<b>Número de clientes</b>		<b>1.448.855</b>	<b>1.280.734</b>	<b>13%</b>



Respecto a las aportaciones a planes de pensiones individuales, en el primer trimestre del año ascendieron a 91,5 millones de euros, un 30% más que en el mismo periodo del año anterior, lo que permite incrementar la cuota de mercado de un 7,69% en marzo de 2001 a un 8,46% en marzo de 2002.

Hasta marzo de 2002, el número total de asegurados del Grupo CaiFor se situó en 1.448.855, un 13% más que hasta la misma fecha del ejercicio anterior, lo cual ha supuesto la incorporación de alrededor de 168.000 nuevos asegurados.

## **Los seguros de vida riesgo evolucionan excepcionalmente**

El negocio de riesgo, compuesto por seguros de vida comercializados por VidaCaixa y seguros del hogar y de accidentes comercializados por SegurCaixa, ha tenido una evolución muy positiva en este primer trimestre del año, con un incremento de las primas del 17% y un volumen de primas de 36,72 millones de euros.

En este periodo, los seguros de vida riesgo comercializados por VidaCaixa han tenido un crecimiento del 23%, -- la media del mercado se situó en el 15%--, con una cifra superior a los 17 millones de euros.

Este crecimiento se centra principalmente en dos productos: el seguro de vida “*Vida Familiar*”, que ha ingresado primas por valor de 5 millones de euros (un 30% superiores a las de marzo 2001), y el *Seviam*, seguro de vida vinculado a préstamos personales y hipotecarios, que ha ingresado 12 millones de euros en primas, con un crecimiento del 20%.

## **Los seguros del hogar crecen un 15%**

En cuanto a seguros de no-vida, SegurCaixa ha mantenido una evolución muy positiva en los primeros meses del año, ingresando primas por valor de 19,69 millones de euros, un 13% superiores a las del mismo periodo del año anterior. Destacan las primas ingresadas en el *SegurCaixa Hogar*, el seguro del hogar comercializado por la compañía con 12,91 millones de euros en primas y un crecimiento del 15%; así como el *SegurCaixa Personal*, el seguro de accidentes del Grupo, que ha ingresado 843 miles de euros, un 43% superiores al primer trimestre de 2001.

## **Negocio de empresas y colectivos: 4.145 millones de euros de recursos gestionados, un 21% más que en marzo de 2001**

El Grupo CaiFor ha continuado a lo largo del 2002 con la expansión del negocio de colectivos y empresas incrementando los recursos gestionados e incorporando en su cartera las mayores compañías de todos los sectores del País.

El volumen total de recursos gestionados por este concepto en el primer trimestre de 2002 fue de 4.145 millones de euros, un 21% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

VidaCaixa gestiona actualmente más de 2.000 millones de euros en seguros de vida colectivos, y una cifra superior a los 2.100 millones de euros en planes de pensiones de empleo. La compañía da servicio a más de 100 grandes empresas españolas de diferentes sectores de actividad.



## VidaCaixa: La previsión empresarial en grandes cifras

Negocio de colectivos y empresas Datos en millones de Euros	Marzo 2002	Marzo 2001	% var.
Recursos gestionados Seguros de vida	2.004	1.456	38%
Recursos gestionados Planes de Pensiones	2.141	1.972	9%
<b>Total Recursos gestionados</b>	<b>4.145</b>	<b>3.428</b>	<b>21%</b>

### Los seguros de ahorro de interés garantizado continúan captando la confianza de los inversores

Durante el primer trimestre del 2002, VidaCaixa ha proseguido la comercialización de seguros de ahorro con interés garantizado, un tipo de producto que, dada la actual inestabilidad de los mercados financieros, tiene una gran aceptación por parte de los clientes. En este tipo de productos, el Grupo ha ampliado la oferta para incluir dos nuevas opciones de tipo de interés y plazo, ofreciendo rentabilidades a 3 y 6 meses. De esta manera, los clientes que desean un producto vitalicio, pueden invertir con tipos de corto plazo a la espera de que repunten los tipos a largo plazo.



En el mes de mayo, además de la oferta estándar de seguros de ahorro, VidaCaixa iniciará la comercialización de dos emisiones especiales indexadas:

La primera, una emisión garantizada del producto "Libreta Futuro", producto especialmente diseñado para aquellas personas que deseen ahorrar un capital para que sus hijos o nietos puedan en un futuro, realizar sus proyectos, financiar sus estudios, etc. La nueva emisión, comercialmente denominada Libreta Futuro 150, garantiza en un plazo de 10 años y 6 meses, un 150% de la aportación inicial (lo que supone un 4% de TAE), y el importe total a comercializar asciende a 12 millones

de euros.

La segunda emisión, comercialmente denominada "Plan Garantizado Duo", ofrece el capital inicial más un 13,14% (2,5% TAE) y un 25% de la revalorización media mensual del Eurostoxx50, al cabo de 5 años. Este tipo de plan es una opción muy interesante puesto que permite al inversor obtener el capital aportado más una rentabilidad cierta del 2,5% TAE, y participar en la posible positiva evolución de los mercados bursátiles.

### PlanCaixa Futuro 8, obtiene unas aportaciones de 18 millones de euros



Tras la gran aceptación de los planes de pensiones en los que "la Caixa" otorgaba garantía de rentabilidad, en febrero de este año, VidaCaixa lanzó el *PlanCaixa Futuro 8*, un plan de pensiones que, a diferencia de los comercializados hasta la fecha, ofrecía, además de una rentabilidad cierta (un 140% del capital a un plazo de 10 años y 6 meses),

una participación en la evolución de los mercados bursátiles (un 20% de la evolución media mensual del Eurostoxx50). Mediante este plan, VidaCaixa obtuvo un total de 18 millones de euros de aportaciones.



Siguiendo con esta estrategia, en junio VidaCaixa iniciará la comercialización de un nuevo plan de pensiones garantizado, que ofrecerá al partícipe un 109% del capital aportado más un 25% de la revalorización de una cesta compuesta a partes iguales por el Eurostoxx50 y el S&P500 al cabo de 3 años y 6 meses. Este plan de pensiones es especialmente interesante para aquellos clientes a los que les queda poco tiempo para jubilarse y desean consolidar una rentabilidad segura además de beneficiarse de las oportunidades de las inversiones bursátiles, así como para clientes que no necesariamente tienen una edad cercana a la jubilación y quieren huir de rentabilidades inciertas pero que no quieren vincularse a un producto de rentabilidad a largo plazo.

La compañía está realizando además, una acción comercial para fomentar las aportaciones periódicas a planes de pensiones de los clientes. Mediante las mismas, los clientes pueden ahorrar con comodidad y flexibilidad a lo largo del año, pudiendo maximizar las ventajas fiscales sin sufrir los aprietos financieros típicos de la época de fin de año. Las aportaciones de carácter periódico han mostrado un crecimiento del 150% respecto al año anterior.

### **La hipoteca asegurada: Una novedad muy bien aceptada en el mercado.**

En el mes de marzo “la Caixa” ha lanzado un nuevo concepto de hipoteca que incluye un seguro de desempleo de SegurCaixa, el “*Seviam Plus*”. Este seguro cubre las cuotas mensuales del crédito del cliente hasta un máximo de 6 mensualidades seguidas o 18 mensualidades alternas en caso de desempleo (para trabajadores por cuenta ajena) o de incapacidad laboral temporal (para trabajadores por cuenta propia).

### **E-business**

La compañía continua con la expansión de este canal mediante la incorporación de la oferta de nuevos productos así como la realización de campañas comerciales específicas para los clientes usuarios del servicio de “Linea Abierta” de [www.lacaixa.es](http://www.lacaixa.es).

Asimismo, CaiFor ha renovado su portal institucional incluyendo su amplia oferta de seguros y planes de pensiones e información del grupo ([www.caifor.es](http://www.caifor.es)).

Barcelona, 22 de mayo de 2002

