

La rentabilidad de la inversión está garantizada

## VIDACAIXA LANZA LA LIBRETA FUTURO 150%

- El período de suscripción se abrió el pasado 2 de mayo y finalizará al agotar la emisión.
- El importe de la emisión es de 12 millones de euros.

VidaCaixa, compañía líder del sector asegurador de vida y gestora de planes de pensiones, ha lanzado al mercado la nueva **Libreta Futuro 150%**, un producto de ahorro-inversión realizado a favor de un menor (hijo, nieto, sobrino, etc.) en el que a los 10 años y medio, el titular obtiene el 150% de la aportación realizada de forma garantizada (lo que equivale a un tipo de interés técnico anual del 4% durante 10 años y medio).

La nueva **Libreta Futuro 150%** es un seguro dotal que permite generar un capital o rentas mensuales a partir de una aportación mínima de 300 euros y máxima de 12.000 euros.

**VidaCaixa** inició la comercialización de la **Libreta Futuro 150%** el pasado 2 de mayo y el plazo de contratación finalizará al agotar la emisión. El importe total de la misma es de 12 millones de euros.

Las características del producto lo hacen especialmente atractivo para los ahorradores que se planteen el vencimiento de la operación cuando el menor inicie sus estudios universitarios, desee establecer un primer negocio o comprar un coche. El suscriptor puede rescatar el producto en cualquier momento con una escasa minoración - un 1% sobre la provisión matemática, es decir, la aportación capitalizada, durante los 5 primeros años; transcurrido este plazo, en caso de rescate recuperará el 100% de su provisión matemática.

Todos los clientes que contraten el producto recibirán una magnífica cometa para disfrutar en compañía de la familia\*.

**VidaCaixa**, filial del **Grupo CaiFor**, holding asegurador de **%a Caixa+**, participado al 50% por **%a Caixa+** y el grupo belga-holandés Fortis, es la primera entidad del ranking del sector asegurador por provisiones matemáticas de vida del año 2001 con 8.252 millones de euros y tercera en el ranking de derechos consolidados de planes de pensiones con 4.178 millones de euros. En este ejercicio el Grupo CaiFor ha obtenido unos beneficios por valor de 48 millones de euros, un 20% superiores a los del mismo periodo del año anterior. Por otro lado, los clientes superan la cifra de 1.425.000, lo que representa un 14% más que en el 2000.

*\*Promoción válida hasta el 28 de junio o hasta agotar existencias (25.000).*

**Barcelona, 6 de Mayo de 2002**