



Una vez obtenidas las correspondientes autorizaciones administrativas

FORMALIZADA LA ADQUISICIÓN DEL 100% DE SWISS LIFE (ESPAÑA) POR PARTE DE VIDACAIXA

- **El importe total de la adquisición ha sido de 55 millones de euros.**
- **Con la adquisición de Swiss Life (España), VidaCaixa refuerza su posicionamiento en el negocio de previsión empresarial, convirtiéndose en un proveedor global de servicios destinados a colectivos y empresas, a través de todos los canales de distribución.**
- **VidaCaixa, a través de Swiss Life (España), accede a la red mundial del Grupo Swiss Life (Swiss Life Network).**

El pasado 7 de agosto, VidaCaixa, compañía filial del Grupo CaiFor, grupo asegurador participado por "la Caixa" y Fortis, firmó un acuerdo de adquisición del 100% de Swiss Life (España), filial del grupo suizo Swiss Life. El importe total de la adquisición ha sido de 55 millones de euros, tal y como se informó en el mes de agosto.

La operación ha podido formalizarse definitivamente con fecha 12 de noviembre de 2003, tras la obtención de los permisos pertinentes, procediendo VidaCaixa y el Grupo Swiss Life a materializar la transmisión de acciones de Swiss Life (España).

La adquisición de Swiss Life (España) consolida a VidaCaixa como proveedor de servicios globales en el campo de la previsión para empresas -reforzando su voluntad de ofrecer soluciones de primer nivel-, al tiempo que confirma la decisión del Grupo CaiFor de ofrecer sus servicios a través de mediadores y consultores.

Con esta operación los clientes de ambas compañías tienen a su disposición a un equipo con una amplia especialización en seguros de colectivos y empresas, la capacidad de distribución y experiencia de ambas compañías y la solidez financiera de "la Caixa" y Fortis.



Desde el pasado mes de agosto, CaiFor y Swiss Life (España) han creado un Comité de Seguimiento a través del cual se ha formado un equipo funcional de directivos destinado a identificar las sinergias operativas que determinaron la adquisición.

Swiss Life (España) continuará desarrollando su actividad como filial participada al 100% por VidaCaixa hasta que sea fusionada por absorción con la misma, momento en el cual dejará de utilizar este nombre.

Swiss Life (España), una compañía experta en previsión empresarial

Desde su creación en 1975, la filial en España del grupo asegurador suizo se ha consolidado como una de las compañías más destacadas de nuestro país en la oferta de servicios en el sector de la previsión social para colectivos y empresas, tanto en el ámbito de los seguros de vida-ahorro como en el de los seguros de vida-riesgo así como en planes de pensiones.

Con oficinas en Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, Swiss Life (España) cuenta con un equipo humano compuesto por 120 profesionales especializados en la gestión y comercialización de seguros de colectivos y empresas.

A lo largo de los últimos cinco años, la compañía ha mantenido crecimientos muy superiores a los de la media del mercado, alcanzado una cifra de asegurados superior a 360.000 y superando la cifra de 3.300 pólizas de colectivos y empresas.

VidaCaixa consolida su posición en el mercado de seguros de vida para colectivos y empresas

La incorporación de Swiss Life (España) supone un paso más en la potenciación del negocio de colectivos y empresas de VidaCaixa. De esta manera, refuerza su estrategia de incrementar los servicios ofrecidos en un negocio en el que la compañía ha incrementado de manera notable su cuota de mercado en los últimos cinco años, gracias a su capacidad de ofrecer soluciones a la medida de cada empresa.

Con el negocio de Swiss Life (España), VidaCaixa incrementa sus recursos gestionados en más de 1.200 millones de euros, situándolos en 19.000 millones. A la vez, la compañía triplica su capacidad de negocio en el segmento de seguros de vida riesgo para colectivos y empresas; una línea de productos y servicios que VidaCaixa pretende potenciar de forma estratégica con la incorporación de la experiencia y know-how de Swiss Life (España).



Con esta operación, VidaCaixa incorpora un nuevo canal de distribución, compuesto por más de 700 mediadores y consultores, con el que quiere trabajar estrechamente y que desea potenciar al máximo aprovechando el excelente prestigio de Swiss Life (España).

Asimismo, Swiss Life (España) se mantendrá como socio para España de la red mundial del Grupo Swiss Life (Swiss Life Network), permitiendo a VidaCaixa acceder a una red que ofrece servicios a más de 500 multinacionales de todo el mundo, de las que más de 150 son clientes en España.

Grupo CaiFor

A través de su filial VidaCaixa, el Grupo CaiFor disfruta de la primera posición en el ranking de recursos gestionados de seguros de vida, y la segunda posición del ranking de planes de pensiones. El Grupo presta servicio a más de un millón ochocientos mil clientes particulares y más de 750 empresas de todos los sectores.

Durante el tercer trimestre de 2003, el beneficio neto del Grupo CaiFor ha ascendido a 48 millones de euros, lo que supone un aumento del 30% respecto al resultado obtenido en septiembre de 2002.

Barcelona, 12 de noviembre de 2003