



**La rentabilidad de la inversión está garantizada por “la Caixa”**

## **VIDACAIXA LANZA EL PLANCAIXA FUTURO 14, UN NUEVO PLAN DE PENSIONES GARANTIZADO CON COBERTURA DE INFLACIÓN**

- Este plan de pensiones garantiza una rentabilidad del 10% de la inversión más el 20% del crecimiento del índice de precios de la zona euro al cabo de 5 años y 8 meses.
- La comercialización del nuevo plan de pensiones se inició el pasado día 3 de marzo y durará hasta fin de este mismo mes.

**VidaCaixa**, compañía líder del sector asegurador de vida y gestora de planes de pensiones, ha lanzado al mercado el nuevo **PlanCaixa Futuro 14** con el cual “la Caixa” garantiza, a los 5 años y 8 meses, una rentabilidad del 10% de la inversión más el 20% del crecimiento del índice de precios de la zona euro (entre enero de 2003 y septiembre de 2008).

El **PlanCaixa Futuro 14** es muy indicado para todos aquellos clientes que deseen combinar rentabilidad y seguridad y, particularmente, para los clientes que estén cerca de la jubilación y deseen garantizarse un capital y obtener una excelente rentabilidad financierofiscal.

El plan acepta movilizaciones provenientes de planes de pensiones de otras entidades. Asimismo, aquellos clientes que realicen traspasos superiores a los 1.803,4 euros recibirán, por cada 601,01 euros de importe traspasado, 200 Puntos Estrella (con un máximo de 40.000) canjeables por los más de 150 regalos del catálogo de Puntos Estrella de “la Caixa”.

La comercialización del **PlanCaixa Futuro 14** se inició el día 3 de marzo y durará hasta fin de este mismo mes. El plan es contratable desde Internet a través de la Web de “la Caixa”, [www.lacaixa.es](http://www.lacaixa.es) .

**VidaCaixa**, filial del **Grupo CaiFor**, holding asegurador de “la Caixa”, participado al 50% por “la Caixa” y el grupo belga-holandés Fortis, es la primera entidad del ranking del sector asegurador por provisiones matemáticas de vida del año 2002 con 10.639 millones de euros y segunda en el ranking de derechos consolidados de planes de pensiones con 6.388 millones de euros. Por otro lado, el Grupo supera la cifra de un millón seiscientos mil clientes.

**Barcelona, 5 de marzo de 2003**