

El importe de la operación asciende a 160 millones de euros

VIDACAIXA FIRMA UN ACUERDO PARA ADQUIRIR LA CARTERA DE SEGUROS COLECTIVOS DEL GRUPO SANTANDER

- **VidaCaixa se convierte, a través de esta operación, en la primera compañía aseguradora del país en seguros de vida para colectivos y empresas.**
- **Grupo Santander finaliza la reorganización del negocio de seguros y potencia el área de planes de pensiones de empleo.**

Barcelona, 17 de diciembre de 2003. VidaCaixa, compañía filial del Grupo CaiFor, grupo asegurador participado por "la Caixa" y Fortis, ha firmado un acuerdo con el Grupo Santander para adquirir la aseguradora Santander Central Hispano Seguros Previsión, compañía dedicada al negocio de seguros de vida de colectivos y empresas. La operación se realizará por un importe de 160 millones de euros.

La cartera de seguros para empresas de Santander Central Hispano Seguros Previsión cuenta con unos recursos gestionados de clientes de 3.100 millones de euros procedentes de compromisos por pensiones de 320 empresas y 100.000 asegurados.

El acuerdo se enmarca en el proceso de reorganización de la actividad de Seguros iniciado por Grupo Santander en 2000. Tras esta operación, la entidad centrará su objetivo en la gestión y desarrollo de los planes y fondos de pensiones de empleo, segmento en el que espera alcanzar una posición de liderazgo. Para ello, ampliará la oferta de gestión de inversiones y de servicios, realizará nuevas inversiones en tecnología, en herramientas de gestión y comunicación, e incrementará los equipos de recursos humanos dedicados a esta actividad.

Con esta adquisición, VidaCaixa se consolida en la primera posición del mercado español de la previsión empresarial, y reafirma su vocación de liderazgo y su voluntad de ofertar soluciones de primer nivel tanto a las empresas como a los mediadores y consultores del país. Unida al negocio propio de VidaCaixa y de Swiss Life, la cartera de SCH Seguros Previsión sitúa a VidaCaixa en la primera posición del ranking de seguros para empresas con un patrimonio gestionado de 7.900 millones de euros, y con un equipo humano altamente cualificado y especializado capaz de dar respuesta a las diferentes necesidades que planteen en materia de compromisos por pensiones.



VidaCaixa se convierte en la mayor compañía española en términos de previsión, tanto individual como empresarial

La adquisición de la cartera de seguros de vida colectivos del Grupo Santander consolida definitivamente a VidaCaixa, compañía filial del Grupo CaiFor, participado por "la Caixa" y Fortis, como líder de servicios globales en el campo de la previsión empresarial. Con esta adquisición, VidaCaixa gestiona un patrimonio de previsión empresarial, incluyendo seguros de vida y planes de pensiones de empleo, de 12.000 millones de euros, y da servicio a más de 5.000 empresas de todos los sectores de actividad y a más de 500.000 clientes.

VidaCaixa ya dio un paso muy importante en la potenciación de su negocio empresarial el pasado mes de agosto, al firmar la compra de Swiss Life (España). Con dicha adquisición, además de potenciar el negocio de ahorro y riesgo colectivo, VidaCaixa incorporó un nuevo canal de distribución, compuesto por más de 700 mediadores y consultores, y obtuvo acceso a la red mundial del Grupo Swiss Life (Swiss Life Network), una red que ofrece servicios a más de 500 multinacionales de todo el mundo.

Con la adquisición de la cartera de seguros colectivos del Grupo Santander, además de afianzar su liderazgo en el negocio empresarial, VidaCaixa pasa a ser la mayor compañía española en términos de previsión - tanto individual como empresarial-, con un patrimonio total gestionado de seguros de vida y planes de pensiones superior a los 22.000 millones de euros.

En el futuro, VidaCaixa seguirá trabajando para potenciar tanto su negocio para particulares, a los que da servicio a través de las 4.500 oficinas de "la Caixa", como para empresas, y tanto en el ámbito de los seguros de vida, como en el de los planes de pensiones, un negocio en el que año tras año ha ido mostrando crecimientos muy superiores a los del mercado, gracias a la continua innovación y amplia oferta de productos, que permite dar respuesta a los diferentes perfiles inversores y diferentes necesidades de cada cliente.

Además de VidaCaixa, el Grupo CaiFor, que cuenta con más de 800 empleados, incluye también la compañía SegurCaixa, una compañía aseguradora especializada en el ramo de multirriesgos del hogar y de seguros de no-vida en general, que tiene asegurados cerca de 500.000 hogares en España.

En el tercer trimestre de 2003, el beneficio antes de impuestos del Grupo CaiFor ha ascendido a 73 millones de euros, lo que supone un aumento del 30% respecto al resultado obtenido en septiembre de 2002.

Grupo Santander finaliza la reorganización del negocio de seguros y potencia el área de planes de pensiones de empleo

La venta de la cartera de seguros de vida colectivos a VidaCaixa pone fin al proceso de reorganización de la actividad de Seguros iniciado por el Grupo Santander en el año 2000 y que a lo largo de este ejercicio se ha concretado en la compra a Metlife y Generali de sus porcentajes de participación en Santander Central Hispano Seguros y Reaseguros, hasta consolidar el 100% de este negocio.

Tras este acuerdo, y en el marco de la Previsión Colectiva, el Grupo Santander centrará su estrategia y sus objetivos en la gestión y desarrollo de Planes de Pensiones de Empleo, segmento en el que quiere alcanzar una posición de liderazgo similar a la que ya ocupa en el mercado español de planes de pensiones individuales, donde gestiona un patrimonio total de más de 5.430 millones de euros, con una cuota de mercado del 18,7%, así como en el mercado latinoamericano con un volumen gestionado de 14.570 millones de euros.

Al cierre de octubre, el Grupo Santander gestionaba 146 planes de pensiones del sistema de empleo y asociado, con un total de 44.500 partícipes y un patrimonio de 846 millones de euros.

Asimismo, el Grupo Santander seguirá potenciando el negocio de bancaseguros, a través de Santander Central Hispano Seguros, donde presenta fuertes crecimientos en los negocios estratégicos, Vida-riesgo y Hogar. La entidad ha logrado pasar de una cuota de mercado de bancaseguros de Vida-riesgo individual del 4,2% en el año 2000 al 11,9% a septiembre del 2003, y espera cerrar el año por encima del 15%, lo que representa haber triplicado la cuota de mercado en tres años. Grupo Santander es ya, en este segmento de mercado, la segunda entidad de bancaseguros.

La entidad presenta también importantes crecimientos en seguros multirriesgo del Hogar, donde ha pasado de una cuota del 1,2% en el año 2000, al 10,2% a cierre del tercer trimestre del año 2003, y espera alcanzar el 11% a cierre del ejercicio.

Estos importantes crecimientos han repercutido de forma muy positiva en la aportación de beneficios para el Grupo. Así, a 30 de septiembre, el beneficio antes de impuestos (BAI) más comisiones ascendió a 61,2 millones de euros, con un crecimiento del 114% respecto al mismo período del año anterior. La aportación de beneficios de Seguros al Grupo (BAI más comisiones) estimada para 2003 se aproximará a los 100 millones de euros.