

VidaCaixa centra actualmente sus esfuerzos en la campaña de planes de pensiones de final de año

GRUPO CAIFOR INCREMENTA SU BENEFICIO UN 39% EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2004

- Los recursos gestionados por el Grupo CaiFor superan los 23.600 millones de euros, un 24% más que en el tercer trimestre de 2003.
- Las primas de vida-riesgo y salud individual crecen un 33% y las de vida-riesgo colectivo un 63%.

A final del tercer trimestre de 2004, el Grupo CaiFor, participado por “la Caixa” y Fortis, ha obtenido un resultado neto agregado de 70 millones de euros, un 39% superior al resultado obtenido a septiembre de 2003. Los recursos gestionados del Grupo en planes de pensiones y seguros de vida ascienden a 23.610 millones de euros y el número de clientes individuales se sitúa en 2.335.576.

Principales magnitudes del Grupo CaiFor (*)

<i>En millones de euros</i>		Septiembre 2004	Septiembre 2003	% var.
Primas de Riesgo	Primas de no vida	76,7	65,5	17%
	Primas vida-riesgo y salud individual	92,6	69,5	33%
	Primas vida-riesgo colectivo	95,6	58,7	63%
	Total primas de riesgo	264,9	193,7	37%
Recursos Gestionados	Seguros de vida individuales	7.598,3	7.157,3	6%
	Seguros de vida colectivos	7.892,1	4.783,2	65%
	Total seguros de vida	15.490,4	11.940,5	30%
	Planes de pens. individuales y EPSV	3.556,4	2.867,6	24%
	Planes de pens. de empleo y asoc.	4.562,7	4.202,6	9%
Total planes de pensiones y EPSV	8.119,1	7.070,2	15%	
Total recursos gestionados	23.609,5	19.010,7	24%	
Resultado neto agregado del Grupo CaiFor		70,1	50,5	39%
Número de clientes		2.335.576	1.812.904	29%

(*) En el 2004 se agrega la cartera de seguros de vida de colectivos y empresas proveniente de la adquisición de SCH Previsión.

En total, las primas de riesgo del Grupo a finales del tercer trimestre se han situado en 265 millones de euros, una cantidad superior a la del año anterior en un 37%. De éstas, 77 millones corresponden a seguros de no vida, 93 millones a seguros de vida-riesgo y salud para clientes particulares y 96 millones a seguros de vida-riesgo para empresas, con un crecimiento respecto el mismo periodo del año anterior del 17%, el 33% y el 63%, respectivamente.

Los recursos gestionados en seguros de vida se sitúan en 15.490 millones de euros y los de planes de pensiones en 8.119 millones, unos volúmenes superiores a los de septiembre de 2003 en un 30% y un 15% respectivamente.

VidaCaixa Previsión Social, nueva división específica para el negocio de colectivos y empresas



VidaCaixa
PREVISIÓN SOCIAL

El pasado 7 de octubre, y como culminación al proceso de integración de las compañías Swiss Life (España) y SCH Previsión (adquiridas en el 2003), VidaCaixa hizo pública la nueva identidad corporativa del negocio de empresas e instituciones, **VidaCaixa Previsión Social**, división del Grupo especializada en el diseño y la comercialización de productos y servicios relacionados con la previsión social empresarial.

Esta división aglutina la experiencia de los equipos de gestión de VidaCaixa y Swiss Life (España): más de 130 profesionales altamente cualificados y organizados para dar un servicio personalizado, a la medida de cada cliente.

VidaCaixa Previsión Social se estructura en cinco grandes unidades de negocio: Negocio Mediado Zona Norte, Negocio Mediado Zona Centro-Sur, Negocio Directo Zona Norte, Negocio Directo Zona Centro-Sur y Negocio de PYMES. Todas estas unidades cuentan con el apoyo y las sinergias de los equipos técnicos, informáticos, legales, de inversiones y financieros de VidaCaixa, la primera compañía en gestión de seguros de vida y planes de pensiones del país.

VidaCaixa Previsión Social; Estructura Organizativa



Mediante esta organización, **VidaCaixa Previsión Social** ofrece el más alto nivel de servicio para hacer frente a las necesidades relativas a planes de pensiones de empleo, seguros colectivos de ahorro, seguros colectivos de riesgo y accidentes, seguros que instrumentan prejubilaciones y seguros colectivos de salud, proporcionando siempre soluciones diseñadas a la medida del cliente.

Principales magnitudes de VidaCaixa Previsión Social (*)

<i>En millones de euros</i>		Septiembre 2004	Septiembre 2003	% var.
Primas de vida-riesgo	Primas de vida-riesgo colectivo	95,6	58,7	63%
Recursos Gestionados	Seguros de vida colectivos	7.892,1	4.783,2	65%
	Planes de pensiones de empleo y asoci.	4.562,7	4.202,6	9%
	Total recursos gestionados	12.454,8	8.985,8	39%

(*) En el 2004 se agrega la cartera de seguros de vida de colectivos y empresas proveniente de la adquisición de SCH Previsión.

En cuanto a la evolución comercial de **VidaCaixa Previsión Social**, cabe destacar el crecimiento obtenido en las primas de seguros de vida-riesgo para empresas, que ascienden a 96 millones de euros, un 63% más que en el 2003. Esta cifra es fruto de las sinergias comerciales obtenidas a raíz de la compra de Swiss Life (España), que han permitido al Grupo incrementar los canales de distribución y el catálogo de productos y servicios ofrecidos al cliente.

A nivel de recursos gestionados, **VidaCaixa Previsión Social** gestiona 12.455 millones de euros, 7.892 millones en provisiones de seguros de vida colectivos y 4.563 millones en derechos consolidados de planes de pensiones de empleo y asociado.

Asimismo, **VidaCaixa Previsión Social** ofrece cobertura a más de 750.000 partícipes y asegurados de planes de pensiones y seguros de vida colectivos, y cuenta con 4.500 empresas clientes, entre las que se encuentran más de 200 multinacionales y 17 compañías del índice bursátil español de referencia, el Ibex35.

VidaCaixa centra actualmente sus esfuerzos en la campaña de planes de pensiones de final de año

Como es habitual en estas fechas, VidaCaixa, la compañía gestora de planes de pensiones del Grupo CaiFor, inicia la campaña de planes de pensiones de final de año. Una vez más, ésta se centra en una atractiva oferta de planes especialmente diseñados para adecuarse a los requisitos de los diferentes perfiles de clientes.

La oferta consta de una amplia gama de planes de pensiones, que va desde los que invierten en los mejores fondos de inversión de renta variable del mercado hasta los planes con rentabilidad garantizada.

La campaña, que se iniciará el próximo 8 de noviembre, contará con una importante difusión en Medios de Comunicación, así como el envío de cerca de un millón de cartas a clientes. Además, las más de 4.600 oficinas de "la Caixa" dispondrán de carteles y folletos informativos sobre la oferta de planes de pensiones.

Así, con el objetivo de facilitar al máximo la contratación de aportaciones a los planes de pensiones, los clientes recibirán información a través de todos los canales de contacto con "la Caixa", incluidos los cajeros automáticos e Internet. En este último, los clientes podrán realizar directamente sus aportaciones o contratar nuevos planes de pensiones.

Al cierre de septiembre de 2004, las aportaciones a los planes de pensiones individuales de VidaCaixa se han incrementado un 15% respecto al año anterior gracias, en parte, al fuerte crecimiento del 21% registrado en las aportaciones periódicas, fruto del hábito cada vez más extendido entre los clientes del Grupo de ahorrar de forma sistemática.

En el tercer trimestre de 2004, los recursos gestionados en planes de pensiones individuales y EPSV de VidaCaixa ascendían a 3.556 millones de euros, un 24% más que en septiembre de 2003.

Los seguros de vida-riesgo y salud individuales incrementan las primas un 33%

Los seguros de vida-riesgo y salud para clientes individuales del Grupo CaiFor han obtenido primas por importe de 93 millones de euros a final del tercer trimestre de 2004, un 33% más que en el mismo periodo del año anterior.

Este crecimiento ha sido propiciado por los seguros **Seviam** y **Vida Familiar**. El **Seviam**, un seguro de amortización de préstamos personales e hipotecarios, ha ingresado 62 millones de euros en primas, una cantidad superior a la del año anterior en un 29%. A su vez, el **Vida Familiar**, un seguro que ofrece un capital en caso de fallecimiento o invalidez, ha alcanzado primas por valor de 26 millones de euros, un 41% más que en el 2003.

El **VidaCaixa Salud**, el **VidaCaixa Previsión Profesional** y el **VidaCaixa Dental**, los seguros de salud de VidaCaixa para clientes individuales, han obtenido 4 millones de euros en primas, un 47% más que en el mismo periodo de 2003. Estos productos cuentan actualmente con 17.000 asegurados.

Las primas ingresadas por el SegurCaixa Hogar aumentan un 20%

El **SegurCaixa Hogar** es el seguro de multirriesgos del hogar de SegurCaixa, la compañía de seguros de no vida del Grupo CaiFor. A final del tercer trimestre de 2004 ha ingresado primas por valor de 61 millones de euros, un 20% más que en el mismo periodo del año anterior.

Este producto, que cuenta con una de las coberturas más completas del mercado, ofrece protección a cerca de 500.000 hogares españoles, 64.000 hogares más que en el tercer trimestre de 2003.

Adicionalmente, dentro del ramo de seguros del hogar, SegurCaixa también comercializa el **SegurCrédit**, un producto que a final del tercer trimestre de 2004 ha ingresado primas por valor de 2 millones de euros, y que da cobertura a 40.000 hogares.

El SegurCaixa Repatriación supera los 20.000 asegurados

SegurCaixa comercializa también los seguros de accidentes **SegurCaixa Personal** y **SegurCaixa Repatriación**, dos productos que han mantenido un gran crecimiento a lo largo del 2004.

En este sentido, destaca el **SegurCaixa Repatriación**, un seguro de accidentes dirigido a nuevos residentes en España, que se hace cargo de la repatriación del asegurado en caso de fallecimiento en Europa, junto con los gastos de acompañamiento de un familiar o allegado del repatriado. El producto también ofrece un capital de 30.000 euros y cubre el saldo pendiente de las tarjetas de crédito que el cliente tenga contratadas con "la Caixa" si el fallecimiento del asegurado ha sido a causa de accidente. Todo ello con una prima mensual de aproximadamente 6 euros. Al cierre del tercer trimestre, el **SegurCaixa Repatriación** cuenta con más de 20.000 asegurados, una cifra muy considerable si tenemos en cuenta que el producto fue lanzado en julio de 2003.

Por otro lado, el **SegurCaixa Personal** es un seguro que ofrece un capital en caso de muerte por accidente del asegurado. Las primas de este seguro han ascendido a 5 millones de euros, un 36% más que en el mismo periodo del año anterior, y el producto cuenta con 46.000 asegurados.

Barcelona, 3 de noviembre de 2004