

VidaCaixa ha finalizado la fusión por absorción de Swiss Life (España) y ha formalizado la adquisición de SCH Previsión

GRUPO CAIFOR INCREMENTA SU BENEFICIO UN 42% EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2004

- Las primas ingresadas en seguros de riesgo del Grupo aumentan un 29% respecto al año anterior.
- VidaCaixa se convierte en líder de la Previsión Empresarial en España, con más de 12.400 millones de euros de recursos gestionados.
- En total, Grupo CaiFor gestiona más de 23.500 millones de euros, un 25% más que en el ejercicio anterior, y da servicio a 2,3 millones de clientes.

En el primer semestre de 2004, el Grupo CaiFor, participado por “la Caixa” y Fortis, ha alcanzado un beneficio neto agregado de 44 millones de euros, un 42% más que en el primer semestre de 2003. Tras la formalización de la adquisición de SCH Previsión, los recursos gestionados del Grupo se sitúan en 23.522 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 25%.

Principales magnitudes del Grupo CaiFor (*)

<i>En millones de euros</i>		Junio 2004	Junio 2003	% var.
Primas de Riesgo	Primas de no vida	53	47	13%
	Primas vida-riesgo y salud individual	64	49	31%
	Primas vida-riesgo y salud colectivo	87	62	40%
	Total primas de riesgo	204	158	29%
Recursos Gestionados	Seguros de vida individuales	7.570	7.112	6%
	Seguros de vida colectivos	7.950	4.789	66%
	Total seguros de vida	15.520	11.901	30%
	Planes de pens. individuales y EPSV	3.470	2.803	24%
	Planes de pens. de empleo y asoc.	4.532	4.148	9%
	Total planes de pensiones y EPSV	8.002	6.951	15%
Total recursos gestionados		23.522	18.852	25%
Resultado neto agregado del Grupo CaiFor		44	31	42%
Número de clientes		2.273.832	1.775.929	28%

(*) Se agregan los datos de Swiss Life (España) en el 2004 y 2003. En el 2004 se agrega la cartera de seguros de vida de colectivos y empresas proveniente de la adquisición de SCH Previsión.

Las primas de los seguros de riesgo ascienden a 204 millones de euros, un 29% más que en el 2003, destacando la evolución de los seguros de vida-riesgo y salud para particulares, que han crecido un 31%, y para empresas, que han crecido un 40%. Los seguros de no vida aportan primas por valor de 53 millones de euros, una cantidad un 13% superior a la del mismo periodo del año anterior.

En los últimos doce meses, el número de clientes particulares se ha incrementado en 497.903, alcanzando la cifra de 2.273.832 clientes y el número de clientes empresa se sitúa en más de 4.500.

VidaCaixa ha finalizado la fusión por absorción de Swiss Life (España) y ha formalizado la adquisición de SCH Previsión

Según lo previsto, tras obtener las autorizaciones del Tribunal de Defensa de la Competencia de la Comisión Europea y de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, el pasado 18 de junio, VidaCaixa formalizó la compra de SCH Previsión. Esta adquisición ha aportado al negocio de Previsión Empresarial de VidaCaixa una cartera de seguros de vida de colectivos y empresas de 3.000 millones de euros, que permitirá al Grupo obtener elevadas sinergias y economías de escala en un mercado que se caracteriza por ser altamente competitivo.

Por otro lado, el pasado 9 de julio se llevó a cabo la fusión por absorción de Swiss Life (España) por parte de VidaCaixa. Tras esta formalización, el negocio de la compañía ha sido absorbido por el de VidaCaixa.

El proceso de integración de ambas compañías con VidaCaixa está evolucionando según lo planificado. En este sentido, en el primer trimestre ya se procedió a integrar al personal de Swiss Life (España) en la estructura del Grupo CaiFor y la migración de todos los sistemas se encuentra en una fase muy avanzada.

Principales magnitudes del negocio de Previsión Empresarial del Grupo CaiFor (*)

<i>En millones de euros</i>		Junio 2004	Junio 2003	% var.
Primas de vida-riesgo	Primas de vida-riesgo y salud colectivo	87	62	40%
Recursos Gestionados	Seguros de vida colectivos	7.950	4.789	66%
	Planes de pensiones empleo y asoci.	4.532	4.148	9%
	Total recursos gestionados	12.482	8.937	40%

(*) Se agregan los datos de Swiss Life (España) en el 2004 y 2003. En el 2004 se agrega la cartera de seguros de vida de colectivos y empresas proveniente de la adquisición de SCH Previsión.

Con las dos adquisiciones y la buena marcha del negocio de Colectivos y Empresas, VidaCaixa se ha convertido en la compañía líder del sector de la Previsión Empresarial en España, con más de 12.400 millones de euros en recursos gestionados, más de 4.500 empresas clientes, y más de 750.000 asegurados y partícipes.

En este sentido, destaca la evolución de las primas de seguros de vida-riesgo y salud para empresas, que en el primer semestre de 2004 ascienden a 87 millones de euros, con un incremento del 40%.

En cuanto a los recursos gestionados en este negocio, las provisiones de seguros de vida ascienden a 7.950 millones de euros, un 66% más que el año anterior, debido a la incorporación de la cartera de seguros para empresas de SCH Previsión, y los derechos consolidados de planes de pensiones ascienden a 4.532 millones de euros, un 9% más que en el año anterior.

Nuevo seguro de asistencia sanitaria para pequeñas y medianas empresas

Otro aspecto destacable del Negocio de Colectivos y Empresas de VidaCaixa en este semestre es el lanzamiento al mercado, el pasado mes de junio, del **VidaCaixa Salud Empresas**, un nuevo seguro de asistencia sanitaria destinado a las pequeñas y medianas empresas, los trabajadores autónomos y los profesionales liberales.

Este producto está coasegurado al 50% con Adeslas y ofrece amplias coberturas sanitarias, como son la hospitalización médica, quirúrgica y en la UCI (sin límite de estancia), los trasplantes de médula ósea y de córnea, la hemodiálisis en casos agudos y crónicos, las prótesis traumatológicas y cardiovasculares, etc. Además, los asegurados pueden acceder al cuadro médico de Adeslas, que cuenta con más de 23.000 especialistas y 300 centros hospitalarios repartidos por todo el país. El producto se comercializa con y sin copago.

VidaCaixa lanza al mercado dos nuevos planes de pensiones

A lo largo del segundo trimestre de 2004, VidaCaixa ha seguido ampliando su oferta de planes de pensiones individuales con dos nuevos productos: el PlanCaixa Futuro 16 y el PlanCaixa Fidelidad.

El **PlanCaixa Futuro 16** es un plan de pensiones comercializado desde el pasado mes de mayo, que ofrece un 112% del capital inicial a los 6 años y 6 meses. Además, el producto ofrece a los clientes la posibilidad de contratar una Imposición a Plazo Fijo, con un interés del 4% anual.

Por otro lado, el **PlanCaixa Fidelidad** es un innovador plan de pensiones que ofrece un 150% del capital inicial invertido, al cabo de 15 años y 5 meses, e incorpora una innovadora fórmula que premia a los clientes que contraten planes de pensiones de VidaCaixa en el futuro. Concretamente, los clientes

que hayan contratado el PlanCaixa Fidelidad y que realicen aportaciones a planes de pensiones de VidaCaixa a lo largo de los próximos 10 años, obtendrán un 1% de las aportaciones realizadas abonado en su cuenta corriente.

Evolución de las aportaciones Planes de Pensiones Individuales	Planes de pensiones	
	Ene. - Jun. 2004	% var. 04/03
En millones de euros		
1. Aportaciones periódicas	109	22%
2. Aportaciones únicas	52	4%
Total aportaciones	161	15%

Asimismo, a finales del mes de junio finalizó la campaña de aportaciones periódicas, mensuales o trimestrales, a planes de pensiones, con un excelente resultado. Este tipo de aportaciones han incrementado un 22% respecto al año anterior, lo que indica que se está consiguiendo extender, entre los clientes de planes de pensiones, el hábito de ahorrar de forma sistemática.

En el primer semestre de 2004, los recursos gestionados en planes de pensiones individuales y EPSV ascienden a 3.470 millones de euros, un 24% más que en junio de 2003.

Los seguros de vida-riesgo y salud individuales incrementan las primas un 31%

En el primer semestre del año, los seguros de vida-riesgo y salud para clientes individuales han obtenido primas por importe de 64 millones de euros, un 31% más que el año anterior.

Los seguros de vida-riesgo individuales **Seviam** y **Vida Familiar** han impulsado el crecimiento de este tipo de productos. El **Seviam**, un seguro de amortización de préstamos personales e hipotecarios, ha ingresado 41 millones de euros en primas, una cantidad superior a la del año anterior en un 30%. A su vez, el **Vida Familiar**, un seguro que ofrece un capital en caso de fallecimiento o invalidez, ha alcanzado primas por valor de 17 millones de euros, un 39% más que en el 2003.

El **VidaCaixa Salud**, el **VidaCaixa Previsión Profesional** y el **VidaCaixa Dental**, los seguros de salud de VidaCaixa para clientes individuales, han obtenido 4 millones de euros en primas, una cantidad superior a la del año anterior en un 51%. Actualmente, estos productos cuentan con más de 16.000 asegurados.

El SegurCaixa Hogar incrementa las primas ingresadas en un 19%

SegurCaixa, la compañía de seguros de no vida del Grupo CaiFor, comercializa el seguro de multirriesgos del hogar **SegurCaixa Hogar**, que en el primer semestre de 2004 ha ingresado primas por valor de 41 millones de euros, un 19% más que en el mismo periodo del año anterior.

El **SegurCaixa Hogar**, que cuenta con una de las coberturas más completas del mercado, ofrece protección a cerca de 480.000 hogares españoles, 30.000 hogares más que en el primer semestre de 2003.

Adicionalmente, SegurCaixa comercializa el **SegurCrédit**, un producto que en el primer semestre de 2004 ha ingresado primas por valor de 1 millón de euros, y que da cobertura a 40.000 hogares.

Los seguros de accidentes SegurCaixa Personal y SegurCaixa Repatriación superan los 60.000 asegurados

SegurCaixa comercializa también los seguros de accidentes SegurCaixa Personal y SegurCaixa Repatriación, dos productos que han mantenido un gran crecimiento a lo largo del primer semestre de 2004.

El **SegurCaixa Personal** es un seguro que ofrece un capital en caso de muerte por accidente del asegurado. Las primas de este seguro han ascendido a 3,4 millones de euros, un 37% más que en el mismo periodo del año anterior.

El **SegurCaixa Repatriación** es un seguro de accidentes comercializado por SegurCaixa y dirigido a extranjeros residentes en España, que se hace cargo de la repatriación del asegurado en caso de fallecimiento en Europa, junto con los gastos de acompañamiento de un familiar o allegado del repatriado. El producto también ofrece un capital de 30.000 euros si el fallecimiento del asegurado ha sido a causa de accidente y se hace cargo del saldo pendiente de las tarjetas de crédito que el cliente tenga contratadas con "la Caixa". Todo ello con una prima mensual de aproximadamente 6 euros.

A cierre del primer semestre, el SegurCaixa Repatriación cuenta con más de 18.500 asegurados, una cantidad nada desdeñable si consideramos que el producto fue lanzado en julio de 2003. Por otro lado, el SegurCaixa Personal cuenta con más de 46.000 asegurados, 12.000 asegurados más que en diciembre de 2003.

Barcelona, 27 de julio de 2004