

**La companyia supera els 19.800 milions d'euros en recursos gestionats**

## GRUP CAIFOR VA INCREMENTAR UN 62% EL SEU BENEFICI NET DURANT EL 2003

- Grup CaiFor es consolida com a líder en el sector de previsió empresarial després de l'adquisició de Swiss Life (Espanya) i Santander Central Hispano Previsión.
- Un any més, VidaCaixa aconsegueix el creixement més gran del mercat de plans de pensions individuals amb un increment del 28%.
- La línia de productes destinats a la cobertura de mort i invalidesa individuals, així com les assegurances de la llar, van créixer durant el 2003 un 36% i un 24% respectivament.
- El Grup ha assolit, a desembre de 2003, la xifra de 2,2 milions de clients individuals, un 29% més que en l'any 2002.

L'any 2003, el Grup CaiFor, integrat per les societats VidaCaixa, SegurCaixa i Swiss Life (Espanya), ha obtingut un resultat net agregat de 73 milions d'euros, un 62% superior al de l'any anterior. Sense considerar la incorporació de Swiss Life (Espanya) a CaiFor, el resultat net agregat s'elevaria a 65 milions d'euros, un 44% superior al resultat del 2002.

### Principals magnituds del Grup CaiFor (\*)

En milions d'euros		Desembre 2003	Desembre 2002	% var.
<b>Primes de Risc</b>	Primes de no-vida	87	70	24%
	Primes vida-risc i salut individual	98	72	36%
	Primes vida-risc col·lectiva	67	22	205%
	<b>Total primes de risc</b>	<b>252</b>	<b>164</b>	<b>54%</b>
<b>Recursos Gestionats</b>	Assegurances de vida individuals	7.319	6.776	8%
	Assegurances de vida col·lectives	4.893	3.811	28%
	<b>Total assegurances de vida</b>	<b>12.212</b>	<b>10.587</b>	<b>15%</b>
	Plans de pens. individuals i EPSV	3.300	2.554	29%
	Plans de pens. d'ocupació i assoc.	4.385	3.885	13%
<b>Total plans de pensions i EPSV</b>	<b>7.685</b>	<b>6.439</b>	<b>19%</b>	
<b>Total recursos gestionats</b>	<b>19.897</b>	<b>17.026</b>	<b>17%</b>	
<b>Resultat net del Grup CaiFor</b>		<b>73</b>	<b>45</b>	<b>62%</b>
<b>Nombre de clients</b>		<b>2.162.185</b>	<b>1.676.515</b>	<b>29%</b>

(\*) No s'incorpora el negoci provinent de Santander Central Hispano Previsión



Aquests resultats són fruit de l'increment produït en els recursos gestionats del Grup, especialment en plans de pensions, que han crescut un 19%; l'evolució positiva de les assegurances de cobertura de mort i invalidesa (vida-risc) individuals i de la llar (no vida), amb creixements del 36% i el 24% respectivament, i un increment de les despeses d'explotació inferior al creixement de l'activitat. El marge de solvència de Grup CaiFor supera els 660 milions d'euros.

Els recursos gestionats del Grup superen els 19.800 milions d'euros, dels quals 1.253 milions provenen de Swiss Life (Espanya). El Grup ha assolit, al desembre del 2003, la xifra de 2,2 milions de clients individuals, un 29% més que el 2002.

**L'adquisició de Swiss Life (Espanya) i l'acord de compra de SCH Previsió consoliden el Grup en el mercat de la previsió empresarial**

Amb l'adquisició de Swiss Life (Espanya), el Grup CaiFor ha incorporat 1.147 milions d'euros als seus recursos gestionats en previsió empresarial, amb la qual cosa els ha incrementat en un 21% i els ha situat en 9.278 milions d'euros. Aquesta operació ha suposat la potenciació del negoci de col·lectius i empreses de VidaCaixa, especialment en assegurances de vida-risc, ja que amb la incorporació de Swiss Life (Espanya), el volum de primes agregat ha pujat a 67 milions d'euros, un 205% més que el 2002. Així mateix, Swiss Life (Espanya) aporta a CaiFor l'accés a la distribució a través de mediadors i consultors i a la xarxa internacional Swiss Life Network.

**Principals magnituds del negoci de Previsió Empresarial del Grup CaiFor**

<i>En milions d'euros</i>		Desembre 2003	Desembre 2002	% var.
<b>Primes de vida-risc</b>	<b>Primes de vida-risc col·lectiva</b>	<b>67</b>	<b>22</b>	<b>205%</b>
<b>Recursos Gestionats</b>	Assegurances de vida col·lectives	4.893	3.811	28%
	Plans de pens. d'ocupació i assoc.	4.385	3.885	13%
	<b>Total recursos gestionats (*)</b>	<b>9.278</b>	<b>7.696</b>	<b>21%</b>

(\*) Considerant l'adquisició de SCH Previsió els recursos gestionats del Grup en previsió empresarial pugen a 12.336 milions d'euros

Adicionalment, gràcies a la firma de l'acord de compra de la cartera d'assegurances de companyies i empreses del Grupo Santander Central Hispano, que es preveu que s'executi a mitjans del 2004, la companyia afegirà als seus recursos d'assegurances de vida més de 3.000 milions d'euros, amb la qual cosa es convertirà en la companyia líder del sector de previsió empresarial, ja que augmentarà els recursos gestionats fins als 12.000 milions



d'euros i proporcionarà servei a més de 4.500 empreses, d'entre les quals, 12 són companyies pertanyents a l'IBEX 35.

Amb aquestes operacions, les empreses del país tenen a la seva disposició un Grup que compta amb un equip que gaudeix d'una àmplia especialització en assegurances de vida i plans de pensions de col·lectius i empreses, una forta capacitat de distribució a través de tots els canals i un gran ventall de productes i serveis.

### ***VidaCaixa aconsegueix el creixement més gran en el mercat de plans de pensions***

Un any més, VidaCaixa assumeix el liderat, en termes de creixement, del mercat de plans de pensions. Així, el 2003 VidaCaixa, que gestiona més de 60 plans de pensions, ha augmentat la seva quota de mercat en un 0,12% i aquesta s'ha situat en un 13,40%.

En plans de pensions del sistema individual, VidaCaixa ha ingressat el 2003 un volum d'aportacions de 800 milions d'euros, amb un increment del 22% respecte a l'exercici 2002, de manera que actualment gestiona més de 3.196 milions d'euros, una quantitat superior a la de l'any anterior en un 28%. Aquesta evolució li ha permès ser la companyia amb un creixement més gran del mercat, situant la seva quota en un 10,21%.



A això hi han contribuït notablement els 7 plans de pensions llançats al llarg de l'any, els quals una vegada més han introduït al mercat conceptes molt innovadors, com ara la garantia de manteniment del poder adquisitiu del client i l'abonament en compte corrent d'un atractiu interès per un determinat període de temps després de la contractació de l'aportació al producte.

Actualment, VidaCaixa compta amb més de 580.000 clients de plans de pensions individuals i entitats de previsió social, dels quals 110.000 són nous clients d'aquest any.

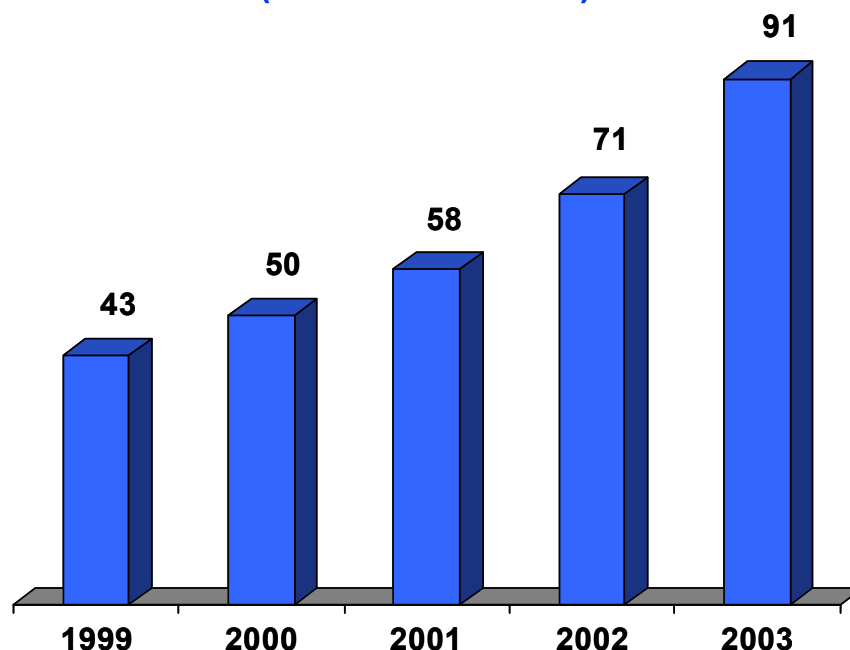
Addicionalment, Swiss Life (España) ha aportat al Grup CaiFor 138 milions d'euros de recursos gestionats en plans de pensions individuals, plans de pensions d'ocupació i associat, i entitats de previsió social.

### ***VidaCaixa proporciona cobertura a més de 830.000 clients individuals mitjançant les assegurances de vida-risc***

El 2003, les assegurances de cobertura de mort i invalidesa de VidaCaixa, comunament anomenades de vida-risc, han aconseguit un creixement del 28% respecte al 2002, amb un volum de primes de 91 milions d'euros i més de 830.000 assegurats.



**VidaCaixa: Primes d'assegurances de vida-risc  
(en milions d'euros)**



Adicionalment a les assegurances comercialitzades per VidaCaixa, CaiFor incorpora 3 milions d'euros de primes en assegurances de vida-risc individuals comercialitzades al llarg del 2003 per Swiss Life (Espanya).

***El ram d'assegurances de salut del Grup es consolida al llarg del 2003 amb més de 12.000 assegurats***

Al llarg del 2003 CaiFor ha consolidat, a través de les assegurances **VidaCaixa Salut** i **VidaCaixa Previsió Professional** comercialitzades per VidaCaixa, la seva presència en el mercat d'assegurances de salut, incrementant en 6.000 persones el nombre d'assegurats, que puja a 12.000, i ha elevat a 3 milions d'euros les primes ingressades en aquest ram.

***Les assegurances de la llar protagonitzen el creixement de primes de SegurCaixa acostant la companyia a les 500.000 llars assegurades***

Durant el 2003, les primes de les assegurances de la llar comercialitzades per SegurCaixa, la companyia especialista en assegurances de no vida del Grup CaiFor, han pujat a 72 milions d'euros, un 24% superiors al 2002.

Dins de les assegurances de la llar, destaca pel seu volum de primes el SegurCaixa Llar, una assegurança que al llarg de l'any ha ingressat un volum



de primes de 69 milions d'euros. En total, SegurCaixa proporciona actualment cobertura a prop de 500.000 llars espanyoles.

### ***El nou producte SegurCaixa Repatriació, llançat el passat mes de juliol, rep una àmplia acceptació al mercat***

El passat mes de juliol, el Grup CaiFor va llançar al mercat el **SegurCaixa Repatriació**, una nova assegurança destinada al col·lectiu d'immigrants residents a Espanya.

El producte assegura la repatriació de l'assegurat en cas de defunció en qualsevol país de l'àmbit de la Unió Europea i, a més, preveu, per al cas de mort per accident (a la Unió Europea), l'abonament d'un capital de 30.000 euros i fins a 3.000 euros per a l'amortització del saldo pendent de les targetes contractades amb "la Caixa".

Després de sis mesos de comercialització del producte, els resultats han estat molt positius i en aquests moments la companyia proporciona cobertura a més de 2.600 assegurats.

SegurCaixa també comercialitza el **SegurCaixa Personal**, una assegurança d'accidents que ha incrementat les seves primes en un 37%, fins als 5 milions d'euros el 2003; i el **Seviam Plus**, una assegurança que es fa càrrec del capital pendent de pagament d'una hipoteca o préstec personal en cas de desocupació de l'assegurat, que ha crescut un 65% en primes.

### ***Els recursos gestionats en assegurances individuals de vida-estalvi creixen un 8% malgrat els reduïts tipus d'interès actuals***

Les assegurances de vida-estalvi individuals del Grup han augmentat els recursos gestionats en un 8%, tot i els reduïts tipus d'interès del mercat i gràcies al creixement que ha tingut la **Pensió Vitalícia Immediata**. Aquest producte, destinat a persones de més de 60 anys, ha aconseguit un volum de primes de 479 milions d'euros, un 26% més que en el mateix període de l'any anterior, i és l'assegurança de vida-estalvi individual del Grup amb més recursos gestionats, de 2.815 milions d'euros.

D'altra banda, el **Pla d'Estalvi Assegurat**, una assegurança d'estalvi molt adequada per a aquells clients que desitgen estalviar de manera sistemàtica, ha incrementat les primes ingressades en un 20%, fins als 260 milions d'euros.

En total, CaiFor gestiona 7.304 milions d'euros en assegurances individuals de vida-estalvi.



## **Objectius del 2004**

Els objectius del Grup CaiFor per al 2004 passen per incrementar i consolidar l'oferta de serveis per a col·lectius i empreses seguint l'estratègia d'oferir solucions a la mida de cada client, potenciar el canal de mediadors i consultors incorporats al Grup, mantenir els actuals nivells de creixement en els productes de risc i plans de pensions, i continuar treballant per oferir al client el millor servei del mercat.

Al mateix temps, el Grup té previst procedir a fusionar, mitjançant el procediment de fusió per absorció, Swiss Life (Espanya) amb VidaCaixa i espera procedir a integrar SCH Previsión dins dels sis primers mesos de l'any.

