



La rentabilidad de la inversión está garantizada por “la Caixa”

## **VIDACAIXA LANZA EL PLANCAIXA FIDELIDAD, UN PLAN DE PENSIONES QUE PREMIA LA FIDELIDAD DE SUS CLIENTES**

- El nuevo plan de pensiones de VidaCaixa garantiza una rentabilidad del 50% del capital aportado al cabo de 15 años y 5 meses.
- Adicionalmente, VidaCaixa abonará en la cuenta corriente del cliente el 1% de las aportaciones y traspasos externos realizados durante los próximos 10 años a cualquier plan de pensiones individual de VidaCaixa.

**VidaCaixa**, compañía líder del sector asegurador de vida y gestora de planes de pensiones, ha lanzado al mercado el **PlanCaixa Fidelidad**, un plan de pensiones en el que “la Caixa” garantiza el 31 de diciembre de 2019, es decir a los 15 años y 5 meses, una rentabilidad del 50% de la aportación realizada.

Además, VidaCaixa premia a los clientes del **PlanCaixa Fidelidad** que realicen aportaciones y traspasos externos a cualquier plan de pensiones individual de VidaCaixa, abonándoles en su cuenta corriente un 1% de las aportaciones realizadas durante los próximos 10 años. El importe que se abonará al cliente tendrá un máximo anual igual al 1,5% del importe aportado inicialmente al PlanCaixa Fidelidad.

El **PlanCaixa Fidelidad** es un plan de pensiones muy indicado para todos aquellos clientes que quieran combinar rentabilidad y seguridad, y particularmente para los clientes próximos a la jubilación que deseen garantizarse un capital obteniendo una excelente rentabilidad financiero-fiscal.

El producto es contratable en cualquiera de las más de 4.700 oficinas de “la Caixa” así como a través de Internet, en la web de “la Caixa” ([www.lacaixa.es](http://www.lacaixa.es)).

VidaCaixa, filial del Grupo CaiFor, holding asegurador de “la Caixa”, participado al 50% por “la Caixa” y el grupo belga-holandés Fortis, es la primera entidad del ranking del sector asegurador por provisiones de vida con 15.466 millones de euros y segunda en el ranking de derechos consolidados de planes de pensiones con 7.789 millones de euros. Por otro lado, los clientes del Grupo superan los dos millones.

**Barcelona, 22 de junio de 2004**