

Los recursos gestionados por el Grupo CaiFor superan los 25.000 millones de euros

EL GRUPO CAIFOR INCREMENTA UN 15% SU BENEFICIO NETO EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2005

- En planes de pensiones individuales y EPSV, los recursos gestionados se incrementan un 27% respecto a 2004, superando los 4.500 millones de euros.
- Las primas de no vida crecen un 23%, constatando el positivo desarrollo de esta línea de negocio.

Durante los primeros nueve meses del año, el Grupo CaiFor, participado al 50% por "la Caixa" y Fortis e integrado por las sociedades VidaCaixa y SegurCaixa, ha obtenido un resultado neto agregado de 84,5 millones de euros, lo que representa un 15% de incremento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Principales magnitudes del Grupo CaiFor

<i>En millones de euros</i>		Septiembre 2005	Septiembre 2004	% var.
Primas:	Seguros no vida	94,4	76,7	23%
	Seguros de vida-riesgo y salud	198,9	184,4	8%
	Total primas de riesgo	293,3	261,1	12%
Productos de riesgo	Seguros de vida individuales	8.023,4	7.597,9	6%
	Seguros de vida colectivos	8.265,6	7.974,1	4%
	Total seguros de vida	16.289,0	15.572,0	5%
	Planes de pens. individuales y EPSV	4.508,5	3.556,8	27%
	Planes de pens. de empleo y asoc.	4.278,4	4.562,6	(6%)
Total planes de pensiones y EPSV	8.786,9	8.119,4	8%	
Total recursos gestionados	25.075,9	23.691,4	6%	
Resultado neto agregado del Grupo CaiFor		84,5	73,7	15%
Número de clientes individuales		2.522.716	2.335.576	8%

CaiFor ha comercializado un total de 293 millones de euros en primas correspondientes a seguros de no vida, vida-riesgo y salud, lo que supone un incremento del 12% respecto a la misma fecha de 2004. De ellos, 199 millones corresponden a primas de seguros de vida-riesgo y salud y 94 millones a seguros de no vida, confirmándose en este trimestre la buena tendencia de crecimiento registrada en los nueve primeros meses del año.

Los recursos gestionados en seguros de vida ascienden a 16.289 millones de euros, un 5% más que en 2004, y se componen, a partes prácticamente iguales, de los recursos correspondientes a seguros de vida individuales y a seguros colectivos, que han crecido al ritmo del 6% y el 4% respectivamente.

En cuanto al patrimonio gestionado en planes de pensiones, 8.787 millones de euros, un 49% proviene del sistema de empleo y asociado y un 51% de los planes de pensiones individuales y EPSV, destacando especialmente estos últimos por su elevado crecimiento, de un 27% respecto al ejercicio anterior.

En conjunto, el total de recursos gestionados del Grupo CaiFor supera los 25.000 millones de euros, cifra que supone un incremento del 6% respecto al tercer trimestre de 2004 y que mantiene a CaiFor **como el Grupo líder en el ranking de previsión social complementaria** español en términos de patrimonio gestionado en seguros de vida y planes de pensiones.

Otro indicador muy ilustrativo de la buena evolución del Grupo es el número de clientes individuales, que supera los 2,5 millones, un 8% más que en el tercer trimestre de 2004.

VidaCaixa firma un acuerdo para la promoción de un plan de pensiones para personas discapacitadas

El pasado 26 de septiembre **VidaCaixa**, la sociedad filial del Grupo CaiFor dedicada al diseño y gestión de seguros de vida y planes de pensiones, firmó un acuerdo con la Mutualidad pro Minusválidos Psíquicos, Previgalia y "la Caixa", para diseñar y promover los primeros planes de pensiones en España para personas discapacitadas.

Estos planes de pensiones son un producto de ahorro y previsión a través del cual las personas con un grado de minusvalía física o sensorial igual o superior al 65%, una minusvalía psíquica igual o superior al 33%, así como las personas que tengan una incapacidad declarada judicialmente, independientemente de su grado, podrán efectuar tanto aportaciones directas como recibirlas a su favor. También podrán realizar aportaciones quienes mantengan con la persona con discapacidad una relación de parentesco en línea directa o colateral, hasta el tercer grado inclusive, así como el cónyuge o aquellos que los tengan a su cargo en régimen de tutela o acogimiento.

Asimismo, por tratarse de un plan asociado, los propios partícipes tendrán más poder de intervención y podrán decidir incluso qué prestaciones incluir a través de la Comisión de Control, así como la administración y gestión del mismo.

Además, las comisiones de gestión y de depósito serán menores, aprovecharán al máximo las ventajas fiscales y las cuotas tendrán una flexibilidad total.

Esta acción de VidaCaixa se enmarca dentro de la estrategia del Grupo CaiFor de contribuir, mediante sus productos y servicios, a mejorar la cobertura de las necesidades específicas de la sociedad en materia de previsión social, a la vez que responde a su vocación de actuar de forma socialmente responsable.

VidaCaixa inicia la campaña de final de año de planes de pensiones

VidaCaixa ha diseñado su oferta de planes de pensiones para el último trimestre del año siguiendo con su habitual estrategia de adecuar su oferta de productos a las necesidades de sus clientes y a la realidad económica del momento.

La campaña, que se inicia hoy, 2 de noviembre, tiene como novedad dos nuevos planes de pensiones con **Triple Rentabilidad**, ya que contratando tanto el **PlanCaixa Invest 11** como el **PlanCaixa Invest 12**, el cliente obtiene en su cuenta corriente un pago inicial del 6% TAE, una revalorización referenciada al IBEX 35 y un mínimo de rentabilidad garantizada. Dicha campaña implicará una fuerte inversión publicitaria, con presencia en diversos medios de comunicación.

Triple
Futuro con triple rentabilidad

- 40% de la revalorización media mensual del IBEX 35
- Con un mínimo del 40% del importe aportado, el 31-1-2023
- 6% TAE en efectivo, de regalo, el 1-3-2006
- 100% del importe aportado

Planes de pensiones

Como novedad en la estrategia comercial de VidaCaixa, la compañía llevará a cabo el sorteo de “**Una jubilación para toda la vida**”, en el que participarán todos los clientes que realicen una aportación igual o superior a 1.000 euros entre el 1 de octubre y el 4 de diciembre, a cualquiera de los Planes de Pensiones Individuales, Planes de Pensiones Asociados o a las EPSV gestionadas por la compañía. El premio consistirá en una pensión de jubilación de **1.000 euros mensuales**, que será percibida por el ganador del sorteo durante toda su vida, a partir de los 65 años.

Adicionalmente, la compañía realizará la promoción “**VidaCaixa le devuelve su aportación**”, en la que, mediante sorteo, se premiará a 21 clientes, procedentes cada uno de una de las 21 delegaciones territoriales de “la Caixa”, con un importe igual al total de las aportaciones que estos hayan realizado

durante el mes de diciembre de 2005 a cualquiera de sus planes de pensiones de VidaCaixa.

Además de los nuevos Planes de Pensiones, cabe recordar que la oferta de VidaCaixa es muy amplia y se compone de más de 40 planes de pensiones distintos con múltiples y variados perfiles de inversión, entre los que hay planes que invierten en renta fija, en renta variable o bien mixtos (los cuales combinan ambas posibilidades en distintas proporciones). Adicionalmente, también se ponen a disposición del cliente planes de pensiones garantizados que aseguran una rentabilidad al partícipe al cabo de un determinado periodo.

A 30 de septiembre de 2005, el número de partícipes en planes de pensiones y EPSV de VidaCaixa superaba los 670.000, lo que supone un incremento del 16% respecto al ejercicio anterior y refleja la buena evolución de esta línea de negocio. En cuanto a los recursos gestionados, estos superan los 4.500 millones de euros, un 27% más que en septiembre de 2004. Cabe destacar que VidaCaixa es la única compañía, de entre las cinco mayores del mercado español, que ha incrementado su cuota de mercado de manera sistemática en los últimos seis años, siendo ésta, al cierre de junio, de un 10,99%.

La comercialización de seguros de SegurCaixa crece un 23% respecto a 2004

SegurCaixa, la sociedad filial del Grupo CaiFor dedicada a la comercialización de seguros de no vida, está acumulando un gran desarrollo a lo largo del presente ejercicio gracias, en buena parte, a la positiva evolución que está teniendo el **SegurCaixa Hogar** (el seguro de multirriesgos del hogar de la compañía).

Durante los nueve primeros meses del año, el SegurCaixa Hogar ha ingresado primas por más de 75 millones de euros, un 23% más que en el tercer trimestre de 2004; y, en total, SegurCaixa ofrece cobertura a más de 600.000 hogares españoles.

La comercialización de seguros de vida-riesgo y salud individuales aumenta un 26% respecto al ejercicio anterior

En lo que llevamos de año, VidaCaixa ha comercializado primas por un valor total de 116 millones de euros en productos de vida-riesgo y salud individuales, lo que representa un aumento del 26% respecto al tercer trimestre de 2004.

Todos los productos que componen esta línea de actividad han mostrado un excelente rendimiento, destacando entre ellos los productos de salud, que han incrementado en un 56% sus primas respecto al año pasado. La oferta de seguros de salud individuales de VidaCaixa se compone del **VidaCaixa Salud**, el **VidaCaixa Previsión Profesional** y el **VidaCaixa Dental**, que cubren actualmente a más de 26.000 clientes, 7.000 clientes más que a diciembre de 2004.

Por otro lado, el **Seviam**, el seguro de amortización de préstamos hipotecarios y personales de VidaCaixa, y el **Vida Familiar**, un seguro de vida que ofrece un capital en caso de muerte o invalidez, cubren a más de un millón de personas y han ingresado en total primas por importe de 110 millones de euros, un 26% más que en septiembre de 2004.

Tras cinco meses de comercialización, el nuevo SegurIngreso cuenta ya con 5.000 clientes

En línea con la estrategia general de CaiFor de mejorar y ampliar los productos ofrecidos a sus clientes, el Grupo lanzó al mercado el nuevo **SegurIngreso** en mayo del presente año. Se trata de un seguro de accidentes con cobertura de fallecimiento que ofrece el cobro de un capital y una renta durante 5 años, cuyas principales características son, por un lado, su facilidad de comunicación y comprensión gracias a su innovador diseño, y por otro, el económico precio de la prima (a partir de 7 € mensuales). Además, es un producto de muy simple contratación, al no requerir ningún tipo de declaración médica. Pese a ser un producto muy joven, la aceptación en el mercado está siendo muy positiva, como lo demuestra el hecho de que en tan sólo cinco meses 5.000 personas se hayan decidido a contratarlo.

Otro producto que sigue mostrando un gran desarrollo es el **SegurCaixa Repatriación**. Este seguro de accidentes, concebido para los nuevos residentes en España, se hace cargo de la repatriación del asegurado a su país de origen en caso de muerte en la Comunidad Europea, cubriendo además los gastos de viaje de un acompañante. En lo que llevamos de año, se han comercializado el doble de las primas comercializadas en la misma fecha del pasado ejercicio. En cuanto al número actual de clientes, este supera las 35.000 personas, un 77% más que en septiembre de 2004.

También es muy positivo el desarrollo del **SegurCaixa Personal**, un producto que ofrece un capital en caso de muerte por accidente del asegurado. A septiembre de 2005 se han comercializado cerca de 6 millones de euros en primas, lo que representa un incremento del 18% respecto a la cifra del pasado ejercicio.

Los recursos gestionados en seguros de vida individuales superan los 8.000 millones de euros

Los recursos gestionados en seguros de vida individual de VidaCaixa superan los 8.000 millones de euros, un 6% más que en septiembre de 2004.

Destaca el crecimiento del ahorro gestionado en la **Pensión Vitalicia Inmediata**, un seguro de rentas mensuales ideal para aquellos clientes que quieran complementar la pensión recibida por la Seguridad Social. El patrimonio gestionado en este producto se ha incrementado en un 10%

respecto al ejercicio anterior, superando los 3.300 millones de euros. Actualmente, más de 90.000 personas tienen contratado este seguro.

Otro producto que ha contribuido de manera importante al incremento del valor de los recursos gestionados por VidaCaixa en esta línea de actividad es la **Libreta Futuro**, que ha mostrado un crecimiento del 7% y supone un volumen de recursos superior a los 600 millones de euros. Se trata de un seguro mediante el cual el cliente puede generar un ahorro a favor de un menor de manera sistemática –con aportaciones mensuales o trimestrales–, obteniendo una rentabilidad diaria, sin retenciones ni riesgos. La Libreta Futuro cuenta con más de 205.000 clientes.

VidaCaixa Previsión Social lidera el mercado español de la previsión social complementaria con más de 8.000 colectivos y empresas clientes

VidaCaixa Previsión Social, la división de VidaCaixa dedicada al negocio de la previsión social empresarial, lidera este mercado con más de 12.500 millones de euros en recursos gestionados entre seguros de vida y planes de pensiones de empleo y asociado, y un total de clientes compuesto por más de 8.000 colectivos y empresas, entre las que destacan más de 200 empresas multinacionales, 17 compañías que cotizan en el IBEX 35, 3.500 pymes y 3.500 microempresas y autónomos.

Durante el año 2005, VidaCaixa Previsión Social ha intensificado su actividad en el sector de las Pymes y los autónomos, con el lanzamiento de dos nuevos seguros de vida y accidentes colectivos, el **Vida Colectivo** y el **Accidentes Colectivo**, que se suman a la oferta ya existente en este ámbito compuesta por los seguros de salud. Adicionalmente, en el 2005 también se ha iniciado la comercialización de un nuevo plan de pensiones de promoción conjunta, el **PlanCaixa Pyme 20RV**, que combina la inversión en renta variable y renta fija en unos porcentajes del 20% y el 80% respectivamente. En total, VidaCaixa acumula más de 22.000 asegurados y partícipes en productos para pymes y autónomos.

Barcelona, 2 de noviembre de 2005