

**Els recursos gestionats pel Grup CaiFor superen els
25.000 milions d'euros**

EL GRUP CAIFOR INCREMENTA UN 15% EL SEU BENEFICI NET EN EL TERCER TRIMESTRE DEL 2005

- En plans de pensions individuals i EPSV, els recursos gestionats augmenten un 27% respecte al 2004 i superen els 4.500 milions d'euros.
- Les primes de no vida creixen un 23%, amb la qual cosa es constata el positiu desenvolupament d'aquesta línia de negoci.

Durant els primers nou mesos de l'any, el Grup CaiFor, participat al 50% per "la Caixa" i Fortis i integrat per les societats VidaCaixa i SegurCaixa, ha obtingut un resultat net agregat de 84,5 milions d'euros, la qual cosa representa un 15% d'increment respecte al mateix període de l'exercici anterior.

Principals magnituds del Grup CaiFor

<i>En milions d'euros</i>		Setembre 2005	Setembre 2004	% var.
Primes:	Assegurances no vida	94,4	76,7	23%
	Assegurances de vida-risc i salut	198,9	184,4	8%
	Total primes de risc	293,3	261,1	12%
Productes de risc	Assegurances de vida individuals	8.023,4	7.597,9	6%
	Assegurances de vida col·lectives	8.265,6	7.974,1	4%
	Total assegurances de vida	16.289,0	15.572,0	5%
	Plans de pens. individuals i EPSV	4.508,5	3.556,8	27%
	Plans de pens. d'ocupació i assoc.	4.278,4	4.562,6	(7%)
Total plans de pensions i EPSV	8.786,9	8.119,4	8%	
Total recursos gestionats	25.075,9	23.691,4	6%	
Resultat net agregat del Grup CaiFor		84,5	73,7	15%
Nombre de clients individuals		2.522.716	2.335.576	8%

CaiFor ha comercialitzat un total de 293 milions d'euros en primes corresponents a assegurances de no vida, vida-risc i salut, la qual cosa suposa un increment del 12% respecte a la mateixa data del 2004. D'aquests, 199 milions corresponen a primes d'assegurances de vida-risc i salut i 94 milions a assegurances de no vida, de manera que en aquest trimestre es confirma la bona tendència de creixement registrada en els nou primers mesos de l'any.

Els recursos gestionats en assegurances de vida se situen en els 16.289 milions d'euros, un 5% més que el 2004, i es componen, gairebé a parts iguals, dels recursos corresponents a assegurances de vida individuals i a assegurances col·lectives, que han crescut al ritme del 6% i el 4% respectivament.

Pel que fa al patrimoni gestionat en plans de pensions, 8.787 milions d'euros, un 49% prové del sistema d'ocupació i associat i un 51% dels plans de pensions individuals i EPSV, destacant especialment aquests últims pel seu elevat creixement, d'un 27% respecte a l'exercici anterior.

En conjunt, el total de recursos gestionats del Grup CaiFor supera els 25.000 milions d'euros, xifra que suposa un increment del 6% respecte al tercer trimestre del 2004 i que manté CaiFor **com el Grup líder en el rànking de previsió social complementària** espanyol en termes de patrimoni gestionat en assegurances de vida i plans de pensions.

Un altre indicador molt il·lustratiu de la bona evolució del Grup és el nombre de clients individuals, que supera els 2,5 milions, un 8% més que en el tercer trimestre del 2004.

VidaCaixa signa un acord per a la promoció d'un pla de pensions per a persones discapacitades

El passat 26 de setembre **VidaCaixa**, la societat filial del Grup CaiFor dedicada al disseny i la gestió d'assegurances de vida i plans de pensions, va signar un acord amb la Mutuallidat pro Minusválidos Psíquicos, Previgalia i "la Caixa", per dissenyar i promoure els primers plans de pensions a Espanya per a persones discapacitades.

Aquests plans de pensions són un producte d'estalvi i previsió a través del qual les persones amb un grau de minusvalidesa física o sensorial igual o superior al 65%, una minusvalidesa psíquica igual o superior al 33%, així com les persones que tinguin una incapacitat declarada judicialment, independentment del seu grau, podran efectuar tant aportacions directes com rebre-les a favor seu. També podran fer aportacions els qui mantinguin amb la persona amb discapacitat una relació de parentiu en línia directa o col·lateral, fins al tercer grau inclusivament, així com el cònjuge o aquells que els tinguin a càrrec seu en règim de tutela o acolliment.

Així mateix, pel fet de tractar-se d'un pla associat, els mateixos partícips tindran més poder d'intervenció i podran decidir fins i tot quines prestacions hi inclouen

a través de la Comissió de Control, així com l'administració i gestió del pla. A més, les comissions de gestió i de dipòsit seran inferiors, aprofitaran al màxim els avantatges fiscals i les quotes tindran una flexibilitat total.

Aquesta acció de VidaCaixa s'emmarca dins de l'estratègia del Grup CaiFor de contribuir, mitjançant els seus productes i serveis, a millorar la cobertura de les necessitats específiques de la societat en matèria de previsió social, alhora que respon a la seva vocació d'actuar de manera socialment responsable.

VidaCaixa inicia la campanya de final d'any de plans de pensions

VidaCaixa ha dissenyat la seva oferta de plans de pensions per a l'últim trimestre de l'any mantenint la seva habitual estratègia d'adequar la seva oferta de productes a les necessitats dels seus clients i a la realitat econòmica del moment.

La campanya, que s'inicia avui (2 de novembre), té com a novetat dos nous plans de pensions amb **Triple Rendibilitat**, ja que contractant tant el **PlanCaixa Invest 11** com el **PlanCaixa Invest 12**, el client obté en el seu compte corrent un pagament inicial del 6% TAE, una revaloració referenciada a l'IBEX-35 i un mínim de rendibilitat garantida. Aquesta campanya implicarà una forta inversió publicitària, amb presència en diversos mitjans de comunicació.

Triple

Futuro con triple rentabilidad

40% de la revalorización media mensual del IBEX 35

Con un mínimo del 40% del importe aportado, el 31-1-2023

6% TAE en efectivo, de regalo, el 1-3-2006

100% del importe aportado

Planes de pensiones

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. VidaCaixa, S.A. de Seguros y Reaseguros. Planes de Pensiones Individuales, Planes de Pensiones Asociados y EPSV gestionados por VidaCaixa, S.A. de Seguros y Reaseguros. Información adicional en www.vidacaixa.es

Com a novetat en l'estratègia comercial de VidaCaixa, la companyia efectuarà el sorteig d'"**Una jubilació per a tota la vida**", en el qual participaran tots els clients que facin una aportació igual o superior a 1.000 euros entre l'1 d'octubre i el 4 de desembre, a qualsevol dels Plans de Pensions Individuals, Plans de Pensions Associats o a les EPSV gestionades per la companyia. El premi consistirà en una pensió de jubilació de **1.000 euros mensuals**, que el guanyador del sorteig percebrà durant tota la seva vida, a partir dels 65 anys.

Adicionalment, la companyia durà a terme la promoció "**VidaCaixa li retorna la seva aportació**", en la qual, mitjançant sorteig, es premiaran 21 clients, procedents cadascun d'una de les 21 delegacions territorials de "la Caixa", amb un import igual al total de les aportacions que aquests hagin efectuat durant el mes de desembre del 2005 a qualsevol dels seus plans de pensions de VidaCaixa.

A més dels nous Plans de Pensions, cal recordar que l'oferta de VidaCaixa és molt àmplia i consta de més de 40 plans de pensions diferents amb múltiples i variats perfils d'inversió, entre els quals hi ha plans que inverteixen en renda fixa, en renda variable o bé mixtos (els quals combinen les dues possibilitats en diferents proporcions). Addicionalment, també es posen a disposició del client plans de pensions garantits que asseguruen una rendibilitat al participar al cap d'un període determinat.

A 30 de setembre de 2005, el nombre de partícips en plans de pensions i EPSV de VidaCaixa superava els 670.000, la qual cosa suposa un increment del 16% respecte a l'exercici anterior i reflecteix la bona evolució d'aquesta línia de negoci. Pel que fa als recursos gestionats, aquests superen els 4.500 milions d'euros, un 27% més que al setembre del 2004. Cal destacar que VidaCaixa és l'única companyia, d'entre les cinc principals del mercat espanyol, que ha incrementat la seva quota de mercat de manera sistemàtica en els últims sis anys, la qual, al tancament del mes de juny, era d'un 10,99%.

La comercialització d'assegurances de SegurCaixa creix un 23% respecte al 2004

SegurCaixa, la societat filial del Grup CaiFor dedicada a la comercialització d'assegurances de no vida, està acumulant un gran desenvolupament al llarg del present exercici gràcies, en bona part, a la positiva evolució que està tenint el **SegurCaixa Llar** (l'assegurança de multiriscos de la llar de la companyia).

Durant els nou primers mesos de l'any, el SegurCaixa Llar ha ingressat primes per més de 75 milions d'euros, un 23% més que en el tercer trimestre del 2004; i, en total, SegurCaixa ofereix cobertura a més de 600.000 llars espanyoles.

La comercialització d'assegurances de vida-risc i salut individuals augmenta un 26% respecte a l'exercici anterior

En el que portem d'any, VidaCaixa ha comercialitzat primes per un valor total de 116 milions d'euros en productes de vida-risc i salut individuals, la qual cosa representa un augment del 26% respecte al tercer trimestre del 2004.

Tots els productes que componen aquesta línia d'activitat han mostrat un excel·lent rendiment, entre els quals destaquen els productes de salut, que han incrementat en un 56% les seves primes respecte a l'any passat. L'oferta d'assegurances de salut individuals de VidaCaixa es compon del **VidaCaixa Salut**, el **VidaCaixa Previsió Professional** i el **VidaCaixa Dental**, que cobreixen actualment més de 26.000 clients, 7.000 clients més que a desembre del 2004.

D'altra banda, el **Seviam**, l'assegurança d'amortització de préstecs hipotecaris i personals de VidaCaixa, i el **Vida Familiar**, una assegurança de vida que ofereix un capital en cas de mort o invalidesa, cobreixen més d'un milió de

persones i han ingressat en total primes per un import de 110 milions d'euros, un 26% més que al setembre del 2004.

Després de cinc mesos de comercialització, el nou SegurIngrés ja disposa de 5.000 clients

En línia amb l'estratègia general de CaiFor de millorar i ampliar els productes oferts als seus clients, el Grup va llançar al mercat el nou **SegurIngrés** al maig d'aquest any. Es tracta d'una assegurança d'accidents amb cobertura de defunció que ofereix el cobrament d'un capital i una renda durant 5 anys, les principals característiques de la qual són, d'una banda, la seva facilitat de comunicació i comprensió gràcies al seu innovador disseny, i de l'altra, l'econòmic preu de la prima (a partir de 7 € mensuals). A més, és un producte de contractació molt simple, ja que no requereix cap tipus de declaració mèdica. Tot i ser un producte molt jove, l'acceptació en el mercat està sent molt positiva, com ho demostra el fet que en tan sols cinc mesos 5.000 persones s'han decidit a contractar-lo.

Un altre producte que continua mostrant un gran desenvolupament és el **SegurCaixa Repatriació**. Aquesta assegurança d'accidents, concebuda per als nous residents a Espanya, es fa càrrec de la repatriació de l'assegurat al seu país d'origen en cas de mort a la Comunitat Europea, i cobreix a més les despeses de viatge d'un acompanyant. En el que portem d'any, s'han comercialitzat el doble de les primes comercialitzades en la mateixa data de l'exercici anterior. Pel que fa al nombre actual de clients, aquest supera les 35.000 persones, un 77% més que al setembre del 2004.

També és molt positiu el desenvolupament del **SegurCaixa Personal**, un producte que ofereix un capital en cas de mort per accident de l'assegurat. A setembre del 2005 s'han comercialitzat prop de 6 milions d'euros en primes, la qual cosa representa un increment del 18% respecte a la xifra del passat exercici.

Els recursos gestionats en assegurances de vida individuals superen els 8.000 milions d'euros

Els recursos gestionats en assegurances de vida individual de VidaCaixa superen els 8.000 milions d'euros, un 6% més que al setembre del 2004.

Destaca el creixement de l'estalvi gestionat en la **Pensió Vitalícia Immediata**, una assegurança de rendes mensuals ideal per a aquells clients que vulguin complementar la pensió rebuda per la Seguretat Social. El patrimoni gestionat en aquest producte s'ha incrementat en un 10% respecte a l'exercici anterior, i ha superat els 3.300 milions d'euros. Actualment, més de 90.000 persones tenen contractada aquesta assegurança.

Un altre producte que ha contribuït de manera important a l'increment del valor dels recursos gestionats per VidaCaixa en aquesta línia d'activitat és la **Llibreta**

Futur, que ha mostrat un creixement del 7% i suposa un volum de recursos superior als 600 milions d'euros. Es tracta d'una assegurança mitjançant la qual el client pot generar un estalvi a favor d'un menor de manera sistemàtica –amb aportacions mensuals o trimestrals–, i obtenir una rendibilitat diària, sense retencions ni riscos. La Llibreta Futur té més de 205.000 clients.

VidaCaixa Previsió Social lidera el mercat espanyol de la previsió social complementària amb més de 8.000 col·lectius i empreses clients

VidaCaixa Previsió Social, la divisió de VidaCaixa dedicada al negoci de la previsió social empresarial, lidera aquest mercat amb més de 12.500 milions d'euros en recursos gestionats entre assegurances de vida i plans de pensions d'ocupació i associat, i un total de clients compost per més de 8.000 col·lectius i empreses, entre les quals destaquen més de 200 empreses multinacionals, 17 companyies que cotitzen en l'IBEX-35, 3.500 pimes i 3.500 microempreses i autònoms.

Durant l'any 2005, VidaCaixa Previsió Social ha intensificat la seva activitat en el sector de les Pimes i els autònoms, amb el llançament de dues noves assegurances de vida i accidents col·lectives, el **Vida Col·lectiu** i l'**Accidents Col·lectiu**, que se sumen a l'oferta ja existent en aquest àmbit composta per les assegurances de salut. Addicionalment, el 2005 també s'ha iniciat la comercialització d'un nou pla de pensions de promoció conjunta, el **PlanCaixa Pime 20RV**, que combina la inversió en renda variable i renda fixa en uns percentatges del 20% i el 80% respectivament. En total, VidaCaixa acumula més de 22.000 assegurats i partícips en productes per a pimes i autònoms.

Barcelona, 2 de novembre de 2005