

EL GRUPO CAIFOR INCREMENTA UN 18% SU BENEFICIO NETO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2005

- Las primas de los seguros de no vida se incrementan un 23% respecto al primer semestre de 2004.
- Los recursos gestionados en planes de pensiones individuales y EPSV crecen un 27%, superando los 4.400 millones de euros.

Durante la primera mitad del ejercicio 2005, el Grupo CaiFor, participado al 50% por "la Caixa" y Fortis e integrado por las sociedades VidaCaixa y SegurCaixa, ha obtenido un resultado neto agregado de ambas sociedades de 55,3 millones de euros, lo que representa un incremento del 18% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Principales magnitudes del Grupo CaiFor

<i>En millones de euros</i>		Junio 2005	Junio 2004	% var.
Primas:	Seguros no vida	65,1	52,9	23%
	Seguros de vida-riesgo y salud	159,4	145,2	10%
	Total primas de riesgo	224,5	198,1	13%
Productos de riesgo	Seguros de vida individuales	7.958,0	7.514,8	6%
	Seguros de vida colectivos	8.312,1	7.965,4	4%
	Total seguros de vida	16.270,1	15.480,2	5%
	Planes de pens. individuales y EPSV	4.402,3	3.470,0	27%
	Planes de pens. de empleo y asoci.	4.200,1	4.532,0	(7%)
Total planes de pensiones y EPSV	8.602,4	8.002,0	8%	
Total recursos gestionados	24.872,5	23.482,2	6%	
Resultado neto agregado del Grupo CaiFor		55,3	46,7	18%
Número de clientes individuales		2.484.448	2.273.832	9%



El Grupo CaiFor ha emitido primas de seguros de riesgo por un valor total de 225 millones de euros durante el primer semestre del presente ejercicio, lo que supone un 13% de incremento respecto al primer semestre del ejercicio anterior. A dicho resultado han contribuido las primas de no vida, que han crecido un 23% respecto al 2004, alcanzando los 65 millones de euros, y las primas de vida-riesgo, que se han comercializado por valor de 159 millones de euros, lo que representa un 10% de incremento interanual.

Por otro lado, el total de recursos gestionados del Grupo CaiFor supera los 24.800 millones de euros, lo que supone un incremento del 6% respecto al primer semestre de 2004. Un 65% de dichos recursos gestionados corresponde a seguros de vida, los cuales han mostrado buenos niveles de desarrollo tanto en el negocio individual como en el colectivo, con crecimientos del 6% y del 4% respectivamente, y, en total, han superado la cifra de los 16.200 millones de euros, incrementando en un 5% la cifra de junio de 2004. En cuanto a los planes de pensiones, los derechos consolidados han ascendido un 8% respecto al año anterior, impulsados por la buena evolución de los planes individuales, que han crecido un 27% y con ello han compensado el comportamiento de los planes de pensiones colectivos.

El número de clientes individuales ha crecido un 9% respecto al primer semestre de 2004, situándose en los 2,48 millones de clientes.

VidaCaixa Previsión Social amplía su oferta de productos en el segmento de pymes y trabajadores autónomos



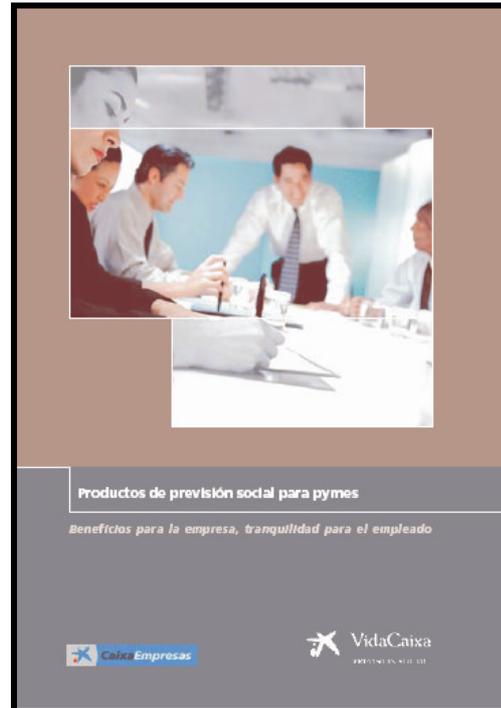
En línea con el compromiso de potenciar el desarrollo de productos para el segmento de mercado compuesto por las pymes y el colectivo de autónomos, **VidaCaixa Previsión Social**, la división

de VidaCaixa especializada en la Previsión Social Empresarial, ha lanzado recientemente al mercado el **Vida Colectivo** y el **Accidentes Colectivo**, dos nuevos seguros de vida y accidentes especialmente diseñados para este tipo de clientes. El Vida Colectivo es un producto que cubre el fallecimiento y la incapacidad permanente y absoluta producida por cualquier causa y que ofrece, de manera opcional, garantías adicionales para los casos de accidente y accidente de tráfico. Por otro lado, el nuevo Accidentes Colectivo cubre el fallecimiento y la incapacidad permanente y absoluta por causa de accidente y ofrece garantías opcionales para el caso de accidente de tráfico.

Estos nuevos productos amplían la oferta en seguros de vida, accidentes y salud de VidaCaixa Previsión Social para el segmento de las pymes y los trabajadores autónomos, y su evolución está siendo muy positiva desde su lanzamiento al mercado, acumulando en junio de 2005 más de 9.800 personas aseguradas.



Del mismo modo, se han desarrollado los Planes de Pensiones de Promoción Conjunta. La actividad comercial en este ámbito está siendo muy intensa, fraguándose de manera recurrente nuevos acuerdos de promoción de planes, los cuales han llevado a VidaCaixa Previsión Social a contar con más de 500 promotores adscritos a este tipo de planes de pensiones. A modo de ejemplo, cabe destacar los acuerdos que se han firmado recientemente con diferentes cooperativas agrícolas y cofradías de pescadores para su adhesión al Plan de Pensiones del Sector Agrario y Pesquero, así como con varios Ayuntamientos y Corporaciones Locales para su adhesión al PlanCaixa Corporaciones Locales.



Adicionalmente, durante el primer semestre del presente ejercicio se ha mantenido la buena evolución comercial en el ámbito de la previsión social para grandes empresas y colectivos, con el cierre de varias operaciones de seguros colectivos y planes de pensiones de empleo.

VidaCaixa Previsión Social sigue liderando el mercado español de la Previsión Social Empresarial, contando con más de 12.500 millones de euros en recursos gestionados entre seguros de vida y planes de pensiones para colectivos y empresas.

VidaCaixa supera la cifra de 650.000 clientes de planes de pensiones individuales y EPSV

En el primer semestre de 2005, VidaCaixa ha superado la cifra de 650.000 clientes de planes de pensiones individuales y EPSV. La compañía gestiona derechos consolidados de planes de pensiones individuales y EPSV por un total de 4.400 millones de euros, una cantidad superior a la del primer semestre de 2004 en un 27%. Estas cifras consolidan a VidaCaixa como empresa de referencia en el ámbito de la Previsión Social Complementaria, un aspecto que cada vez adquiere más relevancia en la sociedad debido a su evolución demográfica.





Durante los meses de mayo y junio, VidaCaixa ha comercializado el PlanCaixa Invest 10, un nuevo producto que amplía la oferta de planes de pensiones de la compañía. Este plan presentaba una interesante estructura de inversión, con una rentabilidad garantizada a los 6,6 años del 10% de la inversión, y además premiaba las aportaciones realizadas antes del mes de junio ofreciendo al cliente un 4% absoluto sobre la aportación, abonado en su cuenta corriente.

La cuota de mercado de VidaCaixa en el sistema individual de planes de pensiones asciende a un 10,83%, situando a la compañía en la tercera posición del ranking.

La Pensión Vitalicia Inmediata impulsa el crecimiento de los seguros de vida-ahorro individuales

La **Pensión Vitalicia Inmediata**, un seguro de jubilación que ofrece una renta mensual al cliente de forma vitalicia, ha incrementado sus provisiones matemáticas en 340 millones de euros, situándose en 3.350 millones de euros, un 12% más que en el año anterior. Este seguro cumple una función social muy importante, puesto que se caracteriza por ser el instrumento asegurador que mejor complementa a las pensiones de jubilación percibidas por la Seguridad Social.

Por otro lado, en mayo, VidaCaixa lanzó al mercado el nuevo **PlanCaixa Asegurado** a largo plazo, la novedosa apuesta de la compañía en el segmento de los Planes de Previsión Asegurados. El PlanCaixa Asegurado se caracteriza por ser un seguro de vida-ahorro que permite a los clientes escoger dentro de una amplia oferta de tipos de interés, entre 1 y 30 años, en base al vencimiento de la inversión, y a los clientes mayores de 35 años les permite asegurar el capital que obtendrán en el momento de jubilarse. Además, el producto goza de las mismas ventajas fiscales que los planes de pensiones y ofrece un capital en caso de fallecimiento del cliente.

Las primas ingresadas en productos de vida-riesgo individual crecen un 25% respecto al año anterior

Más de 1 millón de clientes confían en VidaCaixa para proteger a sus familias y seres más queridos a través de los dos seguros de vida-riesgo de la compañía: el **Vida Familiar**, un seguro que ofrece un capital en caso de fallecimiento o invalidez del asegurado, y el **Seviam**, un seguro que se hace cargo de la deuda pendiente del préstamo contraído por el cliente en caso de fallecimiento o invalidez de éste.



En el primer semestre, los seguros de vida-riesgo para clientes individuales de VidaCaixa han ingresado primas por un importe superior a los 72 millones de euros, un 25% más que en junio de 2004.

SegurCaixa actualiza las coberturas del SegurCaixa Hogar, un seguro que ya cubre a cerca de 550.000 hogares españoles

A finales de abril, **SegurCaixa**, la compañía del Grupo CaiFor dedicada a la comercialización de productos de no vida, lanzó al mercado la nueva versión del **SegurCaixa Hogar**, el producto destinado a cubrir los daños que puedan producirse en una vivienda, tanto en el continente como en el contenido. Las modificaciones realizadas en el producto se han diseñado en línea con la estrategia del Grupo CaiFor de disponer de una oferta de productos ajustada a las necesidades reales de los clientes en todo momento y ofrecer un servicio de alta calidad. En este sentido, se han ampliado e incorporado nuevas coberturas que contemplan servicios o prestaciones valoradas muy positivamente por los asegurados, como son las coberturas de daños por agua, la cobertura del deterioro de alimentos y medicamentos refrigerados, o el aumento del valor de la cobertura opcional de Responsabilidad Civil. Adicionalmente, se ha mejorado la documentación contractual para hacerla más útil y práctica y poder, de este modo, dar un mejor servicio.

Adicionalmente al SegurCaixa Hogar, la compañía también comercializa el SegurCrédit, un seguro con cobertura del continente, de contratación obligatoria para los clientes que tienen una hipoteca. Alrededor de 600.000 hogares españoles están cubiertos a través del SegurCaixa Hogar y el SegurCrédit, y durante el primer semestre de 2005, SegurCaixa ha resuelto más de 37.000 siniestros, gestionando prestaciones por un valor superior a los 12 millones de euros. Las primas ingresadas por los seguros del hogar de la compañía se han situado en 54 millones de euros, un 23% más que en el año anterior.

SegurCaixa responde a las necesidades del colectivo de nuevos residentes

El pasado mes de mayo, SegurCaixa lanzó al mercado el **SegurIngreso**, un nuevo seguro de accidentes que ofrece un capital de 6.000 euros, más una renta mensual durante 5 años, en caso de fallecimiento por causa de accidente del asegurado. Adicionalmente, el producto también cubre el saldo pendiente de las tarjetas de crédito de "la Caixa", con un límite de 3.000 euros, y dispone de varias opciones de contratación, en función del importe de la renta mensual elegida. A modo de ejemplo, para una renta mensual de 600 euros, la prima del seguro es de 7 euros al mes.

Este producto ha sido especialmente concebido para responder a las necesidades de aquellas personas que, en caso de faltar, quieran asegurar un cierto nivel de ingresos a sus seres más queridos. Además, la prima no depende de la edad del asegurado y la contratación no requiere la realización



de reconocimiento médico. El producto está siendo muy bien acogido por los clientes, y durante los dos primeros meses de comercialización acumula ya más de 3.000 asegurados.

El SegurIngreso se une al **SegurCaixa Repatriación** en la oferta del Grupo CaiFor para el segmento de clientes compuesto por los nuevos residentes. Del mismo modo que el SegurIngreso, y tras los dos primeros años de comercialización, el SegurCaixa Repatriación sigue mostrando una gran evolución comercial, consolidando su buena aceptación en el mercado a través de los más de 33.000 asegurados por el producto, entre los que destacan el gran número de clientes provenientes de Marruecos, Ecuador y Colombia. El SegurCaixa Repatriación es un seguro de accidentes que cubre los gastos de repatriación del asegurado a su país de origen, en caso de muerte tanto por enfermedad como por accidente, más los gastos de desplazamiento para un acompañante, así como un capital adicional de 30.000 euros en caso de muerte por accidente.

En total, SegurCaixa ha ingresado unas primas en los seguros de accidentes superiores a los 5,5 millones de euros, una cantidad superior a la del primer semestre de 2004 en un 36%.

El ramo de seguros de salud se consolida dentro de la oferta de productos de VidaCaixa

VidaCaixa inició su actividad en el mercado de seguros de salud en el año 2002 con dos productos para clientes individuales: el **VidaCaixa Salud**, un seguro de asistencia sanitaria, y el **VidaCaixa Previsión Profesional**, un producto que ofrece cobertura en caso de incapacidad laboral. Actualmente, la compañía dispone de más de 22.000 asegurados entre ambos productos.

A lo largo de 2004, la compañía amplió su catálogo de productos en este ramo con el **VidaCaixa Dental**, un seguro de asistencia dental, y el **VidaCaixa Salud Colectivos**, una modalidad del VidaCaixa Salud especialmente diseñada para el colectivo de pequeñas y medianas empresas y trabajadores autónomos. En total, VidaCaixa cuenta ya con más de 3.300 asegurados en ambos productos.

A lo largo del primer semestre, la compañía ha ingresado primas en este ramo por valor de 6,2 millones de euros, un 53% más que en el año anterior.

Barcelona, 26 de julio de 2005

