



Nova assegurança d'accidents amb prestació en forma de renda

SEGURCAIXA LLANÇA EL SEGURINGRÉS, UNA NOVA ASSEGURANÇA D'ACCIDENTS

- El SegurIngrés és una assegurança d'accidents que garanteix el cobrament d'un capital més una renda mensual temporal en cas de defunció per accident.
- El client pot triar l'import de la renda mensual entre diverses alternatives disponibles.

SegurCaixa, l'empresa del Grup CaiFor que comercialitza assegurances de no-vida, ha llançat al mercat el nou **SegurIngrés**, una assegurança d'accidents que ofereix un capital més una renda mensual de 5 anys de durada, en cas de defunció per accident. Addicionalment, el producte cobreix el saldo pendent de targetes de crèdit de "la Caixa", amb un límit de 3.000 euros.

El SegurIngrés, que amplia l'oferta d'assegurances d'accident de SegurCaixa, és un producte que disposa de diverses opcions de contractació. Totes elles asseguren, mitjançant el pagament d'una econòmica prima, un capital de 6.000 euros en el moment de la defunció i una renda temporal mensual de 5 anys de durada, l'import de la qual varia en funció de l'opció triada (600 euros, 1.000 euros o 2.000 euros). Per exemple: per a una renda mensual de 600 euros, la prima de l'assegurança és de 7 euros al mes.

Aquest producte està indicat especialment per a aquelles persones que, en cas de faltar, vulguin assegurar un cert nivell d'ingressos per a la seva família. A més, la prima no depèn de l'edat de l'assegurat i la contractació no requereix la realització de cap reconeixement mèdic.

Encara que per les seves característiques es tracta d'un producte adequat per a qualsevol tipus de persona, SegurCaixa realitzarà una campanya comercial per a promocionar el producte entre el col·lectiu de nous residents que realitzen periòdicament remeses a la seva família – resident en el seu país d'origen-, donat que per a ells aquest producte serà particularment interessant.

En aquest sentit, la campanya promocionarà conjuntament el nou SegurIngrés i el **SegurCaixa Repatriació**, una assegurança llançada al mercat el 2003 i que ja té més de 22.000 clients. Aquest producte garanteix la repatriació de l'assegurat al seu país d'origen en cas de mort per accident, al mateix temps que cobreix les despeses de l'acompanyant i ofereix un capital de 30.000 euros.

SegurCaixa ha augmentat en el primer trimestre del 2005 un 20% el seu volum de negoci, i ha arribat a la xifra de 34 milions d'euros en primes. Per la seva banda, el Grup CaiFor, participat per "la Caixa" i Fortis, compta amb més de 2,4 milions de clients individuals i ha obtingut un resultat net agregat de 26 milions d'euros en el primer trimestre, un 15% més que en el mateix període de l'any anterior.

Barcelona, 12 de maig de 2005