

Un nou producte que ofereix la màxima tranquil·litat familiar

VIDACAIXA LLANÇA EL NOU VIDA FAMILIAR, UNA ASSEGURANÇA DE VIDA AMB MÉS COBERTURES

- **Amb el nou Vida Familiar, l'assegurat i la seva família disposen d'un servei d'Orientació Mèdica Telefònica per resoldre qualsevol dubte referent a la seva salut.**
- **Així mateix, en cas de malaltia greu, l'assegurança permet obtenir un segon diagnòstic a càrrec de reconeguts especialistes d'arreu del món.**

VidaCaixa, societat filial del Grup CaiFor, líder del sector assegurador de vida i gestora de plans de pensions, ha llançat al mercat el nou **Vida Familiar**, incorporant a la seva assegurança de vida tradicional dos nous serveis addicionals dirigits a vetllar per la salut de l'assegurat i de la seva família: l'orientació mèdica telefònica i l'obtenció d'un segon diagnòstic en cas de malaltia greu.

El Vida Familiar és una assegurança de vida que té com a cobertura principal el pagament d'un capital en cas de defunció de l'assegurat. Opcionalment, l'assegurat pot contractar la cobertura d'invalidesa, així com capitals addicionals en cas de defunció per accident i accident de circulació.

En la seva modalitat anual renovable, el Vida Familiar inclou els serveis de Segon Diagnòstic i Orientació Mèdica Telefònica, amb les següents característiques:

- **Segon diagnòstic per part dels millors especialistes internacionals**

En cas de malaltia greu de l'assegurat o de qualsevol membre de la unitat familiar, aquest servei permet contrastar el diagnòstic obtingut amb prestigiosos especialistes internacionals, els quals duen a terme un informe d'avaluació sense que el malalt s'hagi de desplaçar i en pocs dies.

- **Orientació mèdica telefònica les 24 hores del dia**

Els clients titulars del nou Vida Familiar i les seves famílies tenen a la seva disposició un equip mèdic especialitzat en medicina general i de família, les 24 hores del dia, durant els 365 dies de l'any, per resoldre qualsevol dubte o inquietud de caràcter mèdic que se'ls pugui plantejar. A tall d'exemple, poden realitzar consultes sobre malalties, símptomes, informació sobre l'ús

correcte de medicaments, terminologia utilitzada en informes de laboratoris o proves mèdiques, etc.

Amb el nou Vida Familiar, VidaCaixa proporciona als seus assegurats, a més de les cobertures pròpies d'una assegurança de vida, dos serveis que incrementen la tranquil·litat familiar, pel fet de ser-ne els usuaris no solament el mateix assegurat sinó també la resta d'integrants de la unitat familiar.

El Grup CaiFor disposa d'una àmplia i innovadora oferta de productes orientats a la protecció dels clients particulars

Actualment, VidaCaixa té més d'un milió de clients titulars d'assegurances de vida-risc, com són el Vida Familiar o el SEVIAM, una assegurança de vida el capital de la qual en cas de defunció o invalidesa de l'assegurat cobreix l'amortització de préstecs.

Les millores del Vida Familiar reforcen l'oferta d'assegurances de VidaCaixa per a la protecció de la família, que es compon de productes que ofereixen àmplies i innovadores cobertures, d'alt valor afegit per als clients.

A més de les assegurances de vida, el Grup CaiFor disposa d'una àmplia gamma de productes destinats a la protecció familiar, com són l'assegurança de la llar, amb 560.000 clients; les assegurances d'accidents en les seves diferents modalitats, amb 95.000 clients; l'assegurança de salut, amb 18.700 clients, i l'assegurança d'incapacitat temporal, amb 8.700 clients, per esmentar els més rellevants.

VidaCaixa, la societat filial del **Grup CaiFor**, holding assegurador de "la Caixa", participat al 50% per "la Caixa" i el grup belgaholandès Fortis, és la primera entitat del país en recursos gestionats en productes de Previsió Social Complementària, plans de pensions i assegurances de vida, amb un volum total superior als 25.700 milions d'euros. D'altra banda, els clients individuals del Grup pugen a més de dos milions set-cents mil, amb un creixement interanual del 14%.

Barcelona, 20 de febrer de 2006