

VidaCaixa Previsión Social gestionará el Plan de Pensiones de los Trabajadores del Comercio de Flores y Plantas

- **El Plan, promovido para instrumentalizar el convenio colectivo del sector, que cuenta con más de 15.000 empleados, estará disponible a partir del próximo mes de junio, en toda la red de oficinas de "la Caixa".**

VidaCaixa Previsión Social, la división de VidaCaixa especializada en el negocio de empresas e instituciones, ha sido designada adjudicataria, por decisión unánime de la Comisión Promotora, de la gestión del plan de pensiones del Convenio Interprovincial de empresas para el Comercio de Flores y Plantas.

El nuevo **"Plan de Pensiones de Promoción Conjunta de los Trabajadores del Comercio de Flores y Plantas"** será un plan de empleo de promoción conjunta, y estará disponible en cualquiera de las más de 4.900 oficinas de "la Caixa", desde donde se podrán realizar nuevas adhesiones, contratar aportaciones, tanto obligatorias de la empresa como voluntarias de los propios empleados, así como efectuar cualquier tipo de consulta de forma inmediata, cómoda y sencilla. Adicionalmente, el plan será consultable desde los más de 7.200 cajeros automáticos de "la Caixa" y desde Línea Abierta Web, el servicio de Internet para los clientes de "la Caixa".

La capacidad técnica del equipo de VidaCaixa Previsión Social para instrumentar el plan, así como la capilaridad que puede ofrecerse a través de la extensa red de oficinas de "la Caixa", que ofrece un elevado nivel de proximidad y permite la descentralización de la contratación para los promotores, han sido aspectos claramente diferenciales de la oferta presentada por la entidad.

Por otro lado, la adjudicación de este importante plan de promoción conjunta representa un reconocimiento al trabajo llevado a cabo por VidaCaixa Previsión Social para presentar la oferta más competitiva y que mejor responde a las necesidades del colectivo de los empleados del Comercio de Flores y Plantas, y es un ejemplo más de la decidida apuesta realizada por esta división de negocio por seguir desarrollando la oferta de productos y servicios para el segmento de pymes y autónomos.

El aumento de la esperanza de vida, el descenso de la tasa de natalidad y la convergencia económica con Europa, entre otros aspectos, convierten en prioritaria la previsión social complementaria y la generación del ahorro necesario que

garantice los ingresos suficientes para afrontar la etapa de jubilación. Es en este campo donde los sistemas de previsión social empresarial suponen una interesante opción tanto para las empresas como para sus empleados.

VidaCaixa Previsión Social es la división de VidaCaixa especializada en el diseño y la comercialización de productos y servicios relacionados con la previsión social empresarial. Perteneciente al Grupo CaiFor, cuenta con un equipo compuesto por 135 profesionales que prestan servicio a más de 750.000 partícipes y asegurados de sus más de 8.000 empresas e instituciones clientes. A 31 de diciembre de 2005, esta división de negocio gestionaba recursos de seguros de vida y planes de pensiones colectivos por más de 12.750 millones de euros, situando VidaCaixa como la entidad líder del mercado español de previsión social complementaria empresarial.

El Grupo CaiFor, participado a partes iguales por "la Caixa" y por el grupo bancoasegurador belga-holandés Fortis, cuenta con más de 2,7 millones de clientes individuales y ha obtenido un resultado neto agregado de 119 millones de euros en 2005, un 28% más que en el año anterior.

30 de marzo de 2006

