

El Grup, que actua com a operador global d'assegurances, ha superat els 4,5 milions de pòlisses contractades

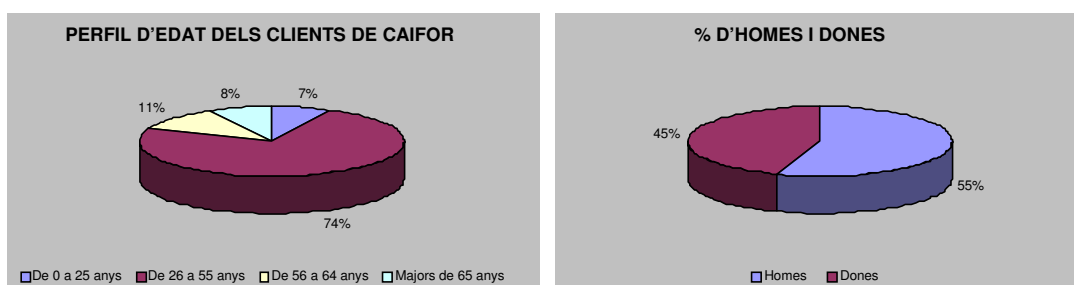
CaiFor, el Grup Assegurador de "la Caixa", arriba als 3 milions de clients individuals

- **El Grup gestiona l'estalvi-previsió de més d'1,8 milions de ciutadans**
- **Les assegurances de no vida, com són les de la llar, salut, accidents i automòbils, acumulen més d'1 milió de clients**
- **El col·lectiu de nous residents suposa un 7% de la base total de clients individuals de CaiFor i creix a un ritme del 40% anual**
- **VidaCaixa Previsió Social, la filial de VidaCaixa dedicada al negoci d'empreses i col·lectius, dóna cobertura a més de vuit-centes seixanta-mil persones**

El Grup CaiFor, Grup Assegurador de "la Caixa", ha superat recentment els 3 milions de clients individuals, una important xifra que reflecteix la gran difusió dels seus productes i serveis en el mercat espanyol i el fort nivell de desenvolupament del Grup, la base de clients del qual ha crescut de manera ininterrompuda des del seu naixement l'any 1992, acumulant un creixement interanual mitjà del 16%. Actualment, el nombre total de pòlisses contractades supera els 4,5 milions.

Els clients individuals del Grup CaiFor

Després del llançament, el passat mes d'abril, del nou SegurCaixa Auto, el Grup CaiFor s'ha convertit en un operador global d'assegurances, amb capacitat per donar cobertura exhaustiva a totes les necessitats d'assegurament de les famílies. CaiFor és líder en Previsió Social Complementària a Espanya i disposa també d'una àmplia gamma d'assegurances generals. Atesa l'amplitud i universalitat de la seva oferta de productes i serveis, en la seva base de clients individuals hi ha persones de tots els perfils d'edat, sexe, estrat sociocultural i país d'origen.



Els més de 3 milions de clients del Grup són en un 55% dels casos homes i en un 45% dones, i més del 70% es troben en la franja d'edat que va dels 26 als 55 anys. El Grup té 230.000 clients majors de 65 anys i 200.000 clients menors de 25 anys, un 8% i un 7% del total de clients respectivament.

Nous residents

Un col·lectiu que està adquirint cada vegada més rellevància dins de la base de clients del Grup és el dels nous residents. En aquest sentit, el nombre de clients és de 221.000, dada que suposa més d'un 7% de la base total. Es tracta d'un col·lectiu en desenvolupament, com ho demostra el fet que des de l'any 2002 ha crescut a un ritme anual mitjà del 40%. Entre els clients de CaiFor hi ha persones provinents de 206 països diferents, i destaca especialment el pes dels ciutadans originaris d'Amèrica Central i del Sud, del nord d'Àfrica, d'Europa i d'Àsia. Els productes que tenen més acceptació entre aquest col·lectiu són les assegurances d'accidents, en les seves modalitats de repatriació i de cobrament de remesa periòdica en cas de defunció o invalidesa.

Productes més contractats

Per modalitats, les assegurances de vida individuals, amb més de 2 milions d'assegurats, són els productes que disposen d'un nombre més gran de clients. Entre aquestes hi ha, d'una banda, les tradicionals assegurances de vida-risc, lligades o no a préstecs, la finalitat de les quals és la cobertura del risc de mort o invalidesa de l'assegurat, i de l'altra, l'àmplia modalitat d'assegurances d'estalvi, pensades per generar un estalvi previsional amb el qual poder afrontar amb més garanties l'etapa de jubilació.

Entre les assegurances d'estalvi destaquen la Pensió Vitalícia Immediata (PVI), la tradicional assegurança de rendes vitalícies del Grup, que avui tenen contractada més de 95.000 persones, i la nova gamma d'assegurances PIES (Pla Individual d'Estalvi Sistemàtic) del Grup, que disposa de més de 30.000 clients. Cal recordar que VidaCaixa va ser la primera entitat del mercat a comercialitzar una assegurança PIES, nova modalitat d'assegurances d'estalvi sorgida després de l'última reforma fiscal.

Pel que fa als plans de pensions individuals, ja són més de 800.000 els partícips que han dipositat la confiança per a la gestió dels seus estalvis amb vista a la jubilació en VidaCaixa. L'àmplia gamma de plans de pensions de la companyia, que inclou més de 60 plans de pensions individuals amb diverses modalitats i perfils d'inversió, permet que el client sempre pugui contractar aquell pla que millor s'adapta a les seves necessitats particulars i al seu perfil de risc.

D'altra banda, gairebé un milió de persones tenen contractada alguna de les assegurances individuals de no vida comercialitzades pel Grup, com són les assegurances de la llar, de salut, d'accidents i atur, i, des del passat mes d'abril, d'automòbils. Es tracta d'una línia d'activitat que està mostrant un gran ritme de creixement, així com alts nivells de qualitat i de servei al client.



Finalment, VidaCaixa Previsió Social, la divisió de VidaCaixa dedicada al negoci dels col·lectius, empreses i institucions, líder en el sector de la previsió social empresarial a Espanya, dona cobertura a través de les seves assegurances i plans de pensions col·lectius a més de 860.000 persones, mitjançant contractes amb 20 empreses incloses en l'IBEX-35, 300 grups multinacionals, 80 organismes públics i 11.000 petites i mitjanes empreses.

Com a mostra de l'impacte dels productes de CaiFor en la societat durant l'any 2006, cal destacar els més de 124.000 sinistres de la llar atesos, 240.000 prestacions sanitàries, més de 1.000 capitals de vida abonats o més de 20.000 prestacions de jubilació tramitades.

El Grup CaiFor

El Grup CaiFor és un proveïdor d'assegurances i plans de pensions líder en el mercat espanyol, que opera a través de les companyies VidaCaixa i SegurCaixa. VidaCaixa és la companyia del Grup dedicada als negocis d'assegurances de vida, salut i plans de pensions i és l'entitat líder del mercat espanyol de previsió social complementària en termes d'estalvi gestionat. D'altra banda, SegurCaixa és la companyia del Grup que opera en el negoci d'assegurances de no vida, amb una incidència especial en les assegurances de la llar, d'accidents i, des de l'abril d'aquest any, d'autos.

CaiFor disposa d'un volum d'estalvi gestionat superior als 26.700 milions d'euros i durant els sis primers mesos de l'any 2007 va obtenir un resultat net de 73 milions d'euros.

Barcelona, 03 d'octubre de 2007



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR