

El ahorro depositado en los planes de pensiones gestionados por VidaCaixa supera los 10.400 millones de euros, un 11% más

CAIFOR OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 29,4 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2007

- *El negocio de vida-riesgo, accidentes y salud para autónomos, pymes y empresas crece un 26%*
- *El nuevo seguro PIAS de VidaCaixa es contratado por 15.000 clientes y acumula un volumen de recursos gestionados de 17 millones de euros*
- *El pasado 16 de abril SegurCaixa inició la venta de seguros del automóvil con el nuevo SegurCaixa Auto*

Durante el primer trimestre del ejercicio 2007, CaiFor, participado por "la Caixa" y por la entidad belga-holandesa Fortis, obtuvo un beneficio neto consolidado de 29,4 millones de euros, un 1,6% menos que en marzo de 2006. Sin considerar los gastos derivados de la inversión realizada en el lanzamiento del nuevo seguro de automóviles de SegurCaixa el crecimiento del beneficio del Grupo en el primer trimestre hubiera sido del 5%.

Principales magnitudes del Grupo CaiFor

En millones de euros		Marzo 2007	Marzo 2006	% var. 06-07
Productos de riesgo	Seguros de no-vida	44,0	39,7	11%
	Seguros de vida-riesgo y salud ind.	55,7	47,8	17%
	Seg. de vida-riesgo, accid. y salud col.	91,0	72,5	26%
	Total primas de riesgo	190,7	160,0	19%
Productos de ahorro	Seguros de vida individuales	7.604,1	7.996,0	(5%)
	Seguros de vida colectivos	8.590,4	8.409,6	2%
	Total seguros de vida	16.194,5	16.405,6	(1%)
Recursos gestionados:	Planes de pens. individuales y EPSV	5.735,9	4.949,8	15%
	Planes de pens. de empleo y asoc.	4.749,5	4.490,0	6%
	Total planes de pensiones y EPSV	10.485,4	9.439,8	11%
	Total recursos gestionados	26.769,9	25.803,4	3%
Resultado neto consolidado del Grupo CaiFor		29,4	29,9	(1,6%)
Número de clientes individuales		2.933.233	2.747.800	7%

El negocio de seguros de no vida, operado a través de la filial del Grupo SegurCaixa, ha generado primas por valor de 44 millones de euros, manteniéndose el buen desarrollo comercial de la compañía, con un crecimiento del 11%.

La compañía inició la comercialización del nuevo seguro para automóviles, el SegurCaixa Auto, el pasado 16 de abril, convirtiendo al Grupo CaiFor en un operador global de seguros, capaz de dar respuesta a todas las necesidades familiares en materia de ahorro, previsión y protección. Cabe destacar que CaiFor es el primer grupo bancoasegurador español que lanza un seguro de automóvil propio. El producto se comercializará a través de una estrategia multicanal, es decir, a través de la red de oficinas, el servicio de Línea Abierta Web de "la Caixa" y un número especializado de atención telefónica.

Las primas comercializadas en el negocio de vida-riesgo y salud individual superan los 55 millones de euros y las correspondientes al negocio colectivo son de 91 millones de euros, con crecimientos del 17% y el 26% respectivamente, datos que demuestran la positiva evolución de esta línea de negocio.

En cuanto al negocio de ahorro del Grupo, cabe destacar el crecimiento interanual mostrado por las primas captadas en los seguros de vida-ahorro, de un 20%. A pesar de este crecimiento, los recursos gestionados correspondientes a seguros de vida-ahorro han decrecido levemente (un 1%) y superan los 16.100 millones de euros. Por otro lado, los derechos consolidados de los planes de pensiones de VidaCaixa superan los 10.400 millones de euros y han mostrado un incremento del 11% con respecto a marzo de 2006.

CaiFor cuenta con una base total de clientes individuales de 2.933.233 personas, lo que supone un incremento del 7% con respecto a la cifra de cierre del primer trimestre del año anterior y 185.000 clientes más.

El Grupo CaiFor

El Grupo CaiFor es un proveedor de seguros y planes de pensiones líder en el mercado español que opera a través de las compañías VidaCaixa y SegurCaixa. El Grupo nació en 1992 fruto del acuerdo de joint venture entre "la Caixa" y la entidad belga-holandesa Fortis, ambas entidades líderes en prestación de servicios financieros tanto para clientes individuales, como para empresas e instituciones y pymes y autónomos.

VidaCaixa es la compañía del Grupo dedicada a los negocios de seguros de vida y planes de pensiones y ocupa la primera y la segunda posición respectivamente en los rankings de ambos negocios en términos de ahorro gestionado. Por otro lado, SegurCaixa es la compañía del Grupo que opera en el negocio de seguros de no vida, con especial incidencia en los seguros del hogar y de accidentes. Ha entrado recientemente en el negocio de seguros de automóvil, con el lanzamiento del nuevo SegurCaixa Auto en abril de 2007.

CaiFor tiene una firme vocación de liderazgo en aquellos mercados en los que opera y se caracteriza por su decidida apuesta por incrementar constantemente el nivel de calidad de servicio ofrecido a sus clientes a través del análisis permanente de sus necesidades y la innovación.

NEGOCIO DE NO VIDA: SEGURCAIXA

En millones de euros

		Marzo 2007	Marzo 2006	% var.
Primas: <u>Negocio de no-vida</u>	Seguros del hogar	35,2	30,8	14%
	Seguros de accidentes y otros	8,8	8,9	0%
	Total primas	44,0	39,7	11%

El producto con mayor volumen de contratación de SegurCaixa es el **SegurCaixa Hogar**, el seguro multirriesgo del hogar del Grupo, del cual se comercializaron primas por un valor de 34 millones de euros en el primer trimestre, lo que supone un incremento del 15% respecto el mismo periodo del año anterior. En el recientemente publicado ranking de seguros multirriesgo del hogar, confeccionado por ICEA, SegurCaixa ocupa la quinta posición con una cuota de mercado del 4,8%, lo que supone el sexto año consecutivo de incremento de cuota y un salto de nueve puestos en dicha clasificación con respecto a la posición que ostentaba la compañía en el 2000, año en el que era la decimocuarta compañía.

Además del SegurCaixa Hogar, la gama de seguros del hogar de SegurCaixa se compone de seguros de construcción, de inmuebles o decenales, siendo más de 715.000 los hogares españoles cubiertos por la compañía.

La segunda línea de actividad de SegurCaixa por volumen de contratación son los seguros de accidentes, cuyas primas durante el primer trimestre de 2007 superaron los 3,3 millones de euros, un 16% más que el año anterior. Destacan los elevados crecimientos obtenidos por los seguros especialmente concebidos para el segmento de nuevos residentes, **SegurIngreso** y **SegurCaixa Repatriación**.

NEGOCIO DE VIDA-RIESGO y SALUD INDIVIDUAL

El negocio de vida-riesgo y salud individual mantiene una positiva evolución comercial. En total, las primas comercializadas por el **Seviam** y el **Vida Familiar**, los seguros de vida-riesgo de VidaCaixa, superaron los 50 millones de euros, con un crecimiento interanual del 15%.

En millones de euros

		Marzo 2007	Marzo 2006	% var.
Primas: <u>Negocio de vida-riesgo y salud ind.</u>	Seguros de vida-riesgo	50,2	43,6	15%
	Seguros de salud	5,5	4,2	31%
	Total primas	55,7	47,8	17%

Por otro lado, los seguros de salud individuales de la compañía, cuyo principal exponente es el **VidaCaixa Salud**, también dan muestras de un sólido desarrollo comercial, acumulando primas por un valor superior a 5,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 31%.

NEGOCIO DE AHORRO INDIVIDUAL: SEGUROS DE VIDA y PLANES DE PENSIONES

Las primas comercializadas en seguros de vida-ahorro individual crecen un 15% con respecto a marzo de 2006

La comercialización de los seguros de vida-ahorro individuales del Grupo ha mostrado síntomas de recuperación, con un crecimiento total de las primas ingresadas del 15% respecto al primer trimestre de 2006. El lanzamiento del nuevo seguro de ahorro PIAS (Plan Individual de Ahorro Sistemático) de VidaCaixa, el **Plan de Ahorro Asegurado - PIAS**, y la positiva evolución comercial de la Libreta Futuro, el seguro dotal de la compañía, y de la PVI, el seguro de rentas, han contribuido de manera decisiva a esta recuperación.

VidaCaixa fue la primera compañía del mercado en comercializar un seguro PIAS del mercado. Actualmente cuenta con más de 15.000 clientes en este producto y con 17 millones de euros de recursos gestionados. Además, la compañía ha lanzado un nuevo seguro de este tipo al mercado, concretamente se trata del **Plan de Ahorro Inversión – PIAS**, que mantiene una política de inversión en renta variable.



En millones de euros

Marzo 2007	Marzo 2006	% var.
---------------	---------------	--------

Recursos: <u>Negocio de ahorro individual</u>	Seguros de vida-ahorro	7.604,1	7.996,0	(5%)
	Planes de Pensiones Ind. + EPSV	5.735,9	4.949,8	15%
	Total recursos ahorro individual	13.340,0	12.945,8	3%

Los derechos consolidados en planes de pensiones individuales de VidaCaixa superan los 5.700 millones de euros

Con un crecimiento del 15% con respecto a la cifra de derechos consolidados de cierre del primer trimestre del año anterior, se confirma la positiva evolución comercial de los planes de pensiones individuales gestionados por VidaCaixa.

En febrero de 2007, VidaCaixa lanzó al mercado el nuevo plan de pensiones individual, **PlanCaixa Invest 17**, un plan de pensiones comercializado durante los meses de marzo y abril que garantizaba el 116% del capital aportado a 7 años y ofrecía al cliente, además, el 6% TAE abonado en cuenta corriente o la posibilidad de realizar una inversión en un depósito a un año al 6% TAE, por un importe máximo igual al doble de la aportación. Asimismo, y para potenciar la actividad comercial en esta rama de actividad, la compañía está realizando una campaña de promoción de las aportaciones periódicas y seguirá introduciendo en el mercado nuevos e innovadores productos.

VIDACAIXA PREVISIÓN SOCIAL: EL NEGOCIO COLECTIVO DEL GRUPO CAIFOR

VidaCaixa Previsión Social es la unidad de negocio del Grupo CaiFor dedicada al segmento de empresas e instituciones, así como al colectivo de las pymes y los trabajadores autónomos. La oferta comercial de la compañía incluye seguros de vida-ahorro, de vida-riesgo y accidentes, de salud y planes de pensiones de empleo, asociados y de promoción conjunta.

En millones de euros

		Marzo 2007	Marzo 2006	% var.
<u>Negocio de VidaCaixa Previsión Social</u>	Segur. de vida-riesgo, accid. y salud	91,0	72,5	26%
	Seguros de vida	8.590,4	8.409,6	2%
	Planes de pensiones	4.749,5	4.490,0	6%
	Total recursos gestionados ahorro	13.339,9	12.899,6	3%

Los seguros de vida-riesgo y accidentes de VidaCaixa Previsión Social crecen un 26% con respecto a marzo de 2006

La mitad del ahorro total gestionado por el Grupo CaiFor proviene de la actividad de VidaCaixa Previsión Social. Por un lado, los seguros de ahorro para empresas e instituciones acumulan un volumen gestionado de más de 8.500 millones de euros, un 2% más que en marzo de 2006. Por el otro, los planes de pensiones de empleo y asociado de la compañía cuentan con más de 4.700 millones de euros de ahorro depositado, lo que supone un 6% de incremento interanual. La actividad comercial en esta línea de negocio es intensa; a modo de ejemplo, cabe destacar el plan de pensiones para colegios profesionales y asociaciones creado por VidaCaixa Previsión Social en el mes de marzo.

Finalmente, en total, durante los tres primeros meses del año, el negocio de vida-riesgo colectivo de VidaCaixa Previsión Social mostró un positivo desarrollo comercial, vendiendo primas por valor de 91 millones de euros, una cifra que supone un incremento del 26% con respecto al cierre del primer trimestre de 2006.

VidaCaixa Previsión Social apuesta de manera decidida por el segmento de pymes y autónomos

La apuesta del Grupo por este segmento de clientes es firme y, en este sentido, la actividad comercial al respecto ha sido muy intensa. Pese a su relativa juventud, los seguros de accidentes y vida especialmente diseñados

para este colectivo, **Vida Colectivo** y **Accidentes Colectivo**, acumulan más de 50.000 asegurados, muestra de la positiva aceptación que están teniendo en el mercado. Como un ejemplo más de la decidida vocación de servir a este colectivo, en octubre del año pasado, VidaCaixa Previsión Social lanzó al mercado el nuevo **VidaCaixa Convenios**, un seguro dirigido a pequeñas y medianas empresas o autónomos con trabajadores a su cargo y cuyos convenios colectivos contemplan la contratación de un seguro de vida o accidentes.

Junto con los seguros de salud, el **VidaCaixa Salud Colectivo** y el **VidaCaixa Previsión Profesional**, y los Planes de Pensiones de Promoción Conjunta, en total son más de 88.600 los clientes de VidaCaixa Previsión Social.

Barcelona, 10 de mayo de 2007

*Persona de contacto: Modesto Monclús
mmonclus@atkinson-asociados.com
(0034) 934 143 737*