

**L'estalvi dipositat en els plans de pensions gestionats per VidaCaixa supera els 10.400 milions d'euros, un 11% més**

## CAIFOR OBTÉ UN BENEFICI NET DE 29,4 MILIONS D'EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2007

- *El negoci de vida-risc, accidents i salut per autònoms, pimes i empreses creix un 26%*
- *La nova assegurança PIES de VidaCaixa és contractada per 15.000 clients i acumula un volum de recursos gestionats de 17 milions d'euros*
- *El passat 16 d'abril SegurCaixa va iniciar la venda d'assegurances de l'automòbil amb el nou SegurCaixa Auto*

Durant el primer trimestre de l'exercici 2007, CaiFor, participat per "la Caixa" i per l'entitat belgaholandesa Fortis, va obtenir un benefici net consolidat de 29,4 milions d'euros, un 1,6% menys que al març del 2006. Sense considerar les despeses derivades de la inversió realitzada en el llançament de la nova assegurança d'automòbils de SegurCaixa, el creixement del benefici del Grup al primer trimestre hauria estat del 5%.

### Principals magnituds del Grup CaiFor

En milions d'euros		Març 2007	Març 2006	% var. 06-07
<b>Productes de risc</b>	Assegurances de no-vida	44,0	39,7	11%
	Assegurances de vida-risc i salut ind.	55,7	47,8	17%
	Asseg. de vida-risc, acc. i salut col.	91,0	72,5	26%
	<b>Primes:</b>			
	<b>Total primes de risc</b>	<b>190,7</b>	<b>160,0</b>	<b>19%</b>
<b>Productes d'estalvi</b>	Assegurances de vida individuals	7.604,1	7.996,0	(5%)
	Assegurances de vida col·lectives	8.590,4	8.409,6	2%
	<b>Total assegurances de vida</b>	<b>16.194,5</b>	<b>16.405,6</b>	<b>(1%)</b>
<b>Recursos gestionats:</b>	Plans de pens. individuals i EPSV	5.735,9	4.949,8	15%
	Plans de pens. d'ocupació i assoc.	4.749,5	4.490,0	6%
	<b>Total plans de pensions i EPSV</b>	<b>10.485,4</b>	<b>9.439,8</b>	<b>11%</b>
	<b>Total recursos gestionats</b>	<b>26.769,9</b>	<b>25.803,4</b>	<b>3%</b>
<b>Resultat net consolidat del Grup CaiFor</b>		<b>29,4</b>	<b>29,9</b>	<b>(1,6%)</b>
<b>Nombre de clients individuals</b>		<b>2.933.233</b>	<b>2.747.800</b>	<b>7%</b>

El negoci d'assegurances de no vida, operat a través de la filial del Grup SegurCaixa, ha generat primes per un valor de 44 milions d'euros, i s'ha mantingut el bon desenvolupament comercial de la companyia, amb un creixement de l'11%.

La companyia va iniciar la comercialització de la nova assegurança per automòbils, el SegurCaixa Auto, el passat 16 d'abril, convertint al Grup CaiFor en un operador global d'assegurances, capaç de donar resposta a totes les necessitats familiars en matèria d'estalvi, previsió i protecció. Cal destacar que CaiFor és el primer grup bancassegurador espanyol que llança una assegurança d'automòbil pròpia. El producte es comercialitzarà a través d'una estratègia multicanal, és a dir, a través de la xarxa d'oficines, el servei de Línea Oberta Web de "la Caixa" i un número especialitzat d'atenció telefònica.

Les primes comercialitzades en el negoci de vida-risc i salut individual superen els 55 milions d'euros i les corresponents al negoci col·lectiu són de 91 milions d'euros, amb creixements del 17% i el 26% respectivament, dades que demostren el positiu desenvolupament comercial d'aquesta línia de negoci.

Pel que fa al negoci d'estalvi del Grup, cal destacar el creixement interanual mostrat per les primes captades en les assegurances de vida-estalvi, d'un 20%. Malgrat aquest creixement, els recursos gestionats corresponents a assegurances de vida-estalvi han disminuït lleugerament (un 1%) i superen els 16.100 milions d'euros. Per altra banda, els drets consolidats dels plans de pensions de VidaCaixa superen els 10.400 milions d'euros i han mostrat un increment de l'11% respecte març de 2006.

CaiFor disposa d'una base total de clients individuals de 2.933.233 persones, la qual cosa suposa un increment del 7% respecte a la xifra de tancament del primer trimestre de l'any anterior i 185.000 clients més.

### **El Grup CaiFor**

*El Grup CaiFor és un proveïdor d'assegurances i plans de pensions líder en el mercat espanyol que opera a través de les companyies VidaCaixa i SegurCaixa. El Grup va néixer el 1992 fruit de l'acord de joint venture entre "la Caixa" i l'entitat belgaholandesa Fortis, totes dues entitats líders en prestació de serveis financers tant per a clients individuals, com per a empreses i institucions i pimes i autònoms.*

*VidaCaixa és la companyia del Grup dedicada als negocis d'assegurances de vida i plans de pensions i ocupa la primera i la segona posició respectivament en el rànking dels dos negocis en termes d'estalvi gestionat. D'altra banda, SegurCaixa és la companyia del Grup que opera en el negoci d'assegurances de no vida, amb una especial incidència en les assegurances de la llar i d'accidents. Ha entrat en el negoci d'assegurances d'automòbil, amb el llançament del nou SegurCaixa Auto l'abril del 2007.*

*CaiFor té una ferma vocació de lideratge en aquells mercats en els quals opera i es caracteritza per la seva aposta decidida per incrementar constantment el nivell de qualitat de servei ofert als clients a través de l'anàlisi permanent de les seves necessitats i la innovació.*

## NEGOCI DE NO VIDA: SEGURCAIXA

En milions d'euros

		Març 2007	Març 2006	% var.
<b>Primes:</b>  <u>Negoci de no-vida</u>	Assegurances de la llar	35,2	30,8	14%
	Assegurances d'accidents i altres	8,8	8,9	0%
	<b>Total primes</b>	<b>44,0</b>	<b>39,7</b>	<b>11%</b>

El producte amb un volum més gran de contractació de SegurCaixa és el **SegurCaixa Llar**, l'assegurança multirisc de la llar del Grup, de la qual es van comercialitzar primes per un valor de 34 milions d'euros en el primer trimestre, la qual cosa suposa un increment del 15% respecte el mateix període de l'any anterior. En el recentment publicat rànquing d'assegurances multirisc de la llar, confeccionat per ICEA, SegurCaixa ocupa la cinquena posició amb una quota de mercat del 4,8%, la qual cosa suposa el sisè any consecutiu d'increment de quota i un salt de nou llocs en aquesta classificació respecte a la posició que posseïa la companyia el 2000, any en què era la catorzena companyia.

A més del SegurCaixa Llar, la gamma d'assegurances de la llar de SegurCaixa consta d'assegurances de construcció, d'immobles o desenals, i són més de 715.000 les llars espanyoles cobertes per la companyia.

La segona línia d'activitat de SegurCaixa per volum de contractació són les assegurances d'accidents, les primes de les quals durant el primer trimestre del 2007 van superar els 3,3 milions d'euros, un 16% més que l'any anterior. Destaquen els alts creixements obtinguts per les assegurances especialment concebudes per al segment de nous residents, **SegurIngrés** i **SegurCaixa Repatriació**.

## **NEGOCI DE VIDA-RISC I SALUT INDIVIDUAL**

El negoci de vida-risc i salut individual manté els signes d'una positiva evolució comercial. En total, les primes comercialitzades pel **Seviam** i el **Vida Familiar**, les assegurances de vida-risc de VidaCaixa, van superar els 50 milions d'euros, amb un creixement interanual del 15%.

En milions d'euros

		Març 2007	Març 2006	% var.
<b>Primes:</b> <i><u>Negoci de vida-risc i salut ind.</u></i>	Assegurances de vida-risc	50,2	43,6	15%
	Assegurances de salut	5,5	4,2	31%
	<b>Total primes</b>	<b>55,7</b>	<b>47,8</b>	<b>17%</b>

D'altra banda, les assegurances de salut individuals de la companyia, el principal exponent de les quals és el **VidaCaixa Salut**, també presenten un sòlid desenvolupament comercial, ja que acumulen primes per un valor superior a 5,5 milions d'euros, la qual cosa suposa un creixement del 31%.

## **NEGOCI D'ESTALVI INDIVIDUAL: ASSEGURANCES DE VIDA I PLANS DE PENSIONS**

### **Les primes comercialitzades en assegurances de vida-estalvi individual creixen un 15% respecte al març del 2006**

La comercialització de les assegurances de vida-estalvi individuals del Grup ha mostrat símptomes de recuperació, amb un creixement total de les primes ingressades del 15% respecte al primer trimestre del 2006. El llançament de la nova assegurança d'estalvi PIES (Pla Individual d'Estalvi Sistemàtic) de VidaCaixa, el **Pla d'Estalvi Assegurat - PIES**, i la positiva evolució comercial de la Llibreta Futur, l'assegurança dotal de la companyia, i de la PVI, l'assegurança de rendes, han contribuït de manera decisiva a aquesta recuperació.

VidaCaixa va ser la primera companyia del mercat en comercialitzar una assegurança PIES del mercat. Actualment compta amb més de 15.000 clients en aquest producte i amb 17 milions d'euros de recursos gestionats. A més, la companyia ha llençat una nova assegurança d'aquest tipus al mercat, concretament es tracta del **Pla d'Estalvi Inversió - PIES**, que manté una política d'inversió en renda variable.

En milions d'euros

		Març 2007	Març 2006	% var.
<b>Recursos:</b> <i><u>Negoci</u></i> <i><u>d'estalvi</u></i> <i><u>individual</u></i>	Assegurances de vida-estalvi	7.604,1	7.996,0	(5%)
	Plans de Pensions Ind. + EPSV	5.735,9	4.949,8	15%
	<b>Total recursos d'estalvi individual</b>	<b>13.340,0</b>	<b>12.945,8</b>	<b>3%</b>

### Els drets consolidats en plans de pensions individuals de VidaCaixa superen els 5.700 milions d'euros

Amb un creixement del 15% respecte a la xifra de drets consolidats de tancament del primer trimestre de l'any anterior, es certifica la positiva evolució comercial dels plans de pensions individuals gestionats per VidaCaixa.

Al febrer del 2007, VidaCaixa va llançar al mercat el nou pla de pensions individual, **PlanCaixa Invest 17**, un pla de pensions comercialitzat durant els mesos de març i abril que garantia el 116% del capital aportat a 7 anys i oferia, a més, al client el 6% TAE abonat en compte corrent o la possibilitat d'efectuar una inversió en un dipòsit a un any al 6% TAE, per un import màxim igual al doble de l'aportació. Així mateix, i per potenciar l'activitat comercial en aquesta branca d'activitat, la companyia està duent a terme una campanya de promoció de les aportacions periòdiques i continuarà introduint en el mercat nous i innovadors productes.

## **VIDACAIXA PREVISIÓ SOCIAL: EL NEGOCI COL·LECTIU DEL GRUP CAIFOR**

**VidaCaixa Previsió Social** és la unitat de negoci del Grup CaiFor dedicada al segment d'empreses i institucions, i també incideix en el col·lectiu de les pimes i els treballadors autònoms. L'oferta comercial de la companyia inclou assegurances de vida-estalvi, de vida-risc i accidents, de salut i plans de pensions d'ocupació, associats i de promoció conjunta.

*En milions d'euros*

		Març 2007	Març 2006	% var.
<b><u>Negoci de VidaCaixa Previsió Social</u></b>	Asseg. de vida-risc, accidents i salut	91,0	72,5	26%
	Assegurances de vida	8.590,4	8.409,6	2%
	Plans de pensions	4.749,5	4.490,0	6%
	<b>Total recursos gestionats estalvi</b>	<b>13.339,9</b>	<b>12.899,6</b>	<b>3%</b>

### **Les assegurances de vida-risc i accidents de VidaCaixa Previsió Social creixen un 26% respecte al març del 2006**

La meitat de l'estalvi total gestionat pel Grup CaiFor prové de l'activitat de VidaCaixa Previsió Social. D'una banda, les assegurances d'estalvi per a empreses i institucions acumulen un volum gestionat de més de 8.500 milions d'euros, un 2% més que al març del 2006. De l'altra, els plans de pensions d'ocupació i associat de la companyia disposen de més de 4.700 milions d'euros d'estalvi dipositat, la qual cosa suposa un 6% d'increment interanual. L'activitat comercial en aquesta línia d'activitat és intensa; a tall d'exemple, cal destacar el pla de pensions per a col·legis professionals i associacions creat per VidaCaixa Previsió Social el mes de març.

Finalment, en total, durant els tres primers mesos de l'any, el negoci de vida-risc col·lectiu de VidaCaixa Previsió Social va mostrar un positiu desenvolupament comercial, venent primes per un valor de 91 milions d'euros, una xifra que suposa un increment del 26% respecte al tancament del primer trimestre del 2006.

### **VidaCaixa Previsió Social aposta de manera decidida pel segment de pimes i autònoms**

L'aposta del Grup per aquest segment de clients és ferma i, en aquest sentit, l'activitat comercial al respecte ha estat molt intensa. Malgrat la seva relativa joventut, les assegurances d'accidents i vida especialment dissenyades per a aquest col·lectiu, **Vida Col·lectiu** i **Accidents Col·lectiu**, acumulen més de 50.000 assegurats, mostra de la positiva acceptació que tenen en el mercat. Com un exemple més de la decidida vocació de servir aquest col·lectiu,

l'octubre de l'any passat, VidaCaixa Previsió Social va llançar al mercat el nou **VidaCaixa Convenis**, una assegurança adreçada a petites i mitjanes empreses o autònoms amb treballadors al seu càrrec i els convenis col·lectius dels quals prevegin la contractació d'una assegurança de vida o accidents.

Juntament amb les assegurances de salut, el **VidaCaixa Salut Col·lectiu** i el **VidaCaixa Previsió Professional**, i els Plans de Pensions de Promoció Conjunta, en total són més de 88.600 els clients de VidaCaixa Previsió Social.

*Barcelona, 10 de maig de 2007*

*Persona de contacte: Modest Monclús  
mmonclus@atkinson-asociados.com  
(0034) 934 143 737*

