

El Grup, integrat al holding Criteria Caixa Corp, supera la xifra de 3 milions de clients individuals

EL BENEFICI DEL GRUP CAIFOR CREIX UN 19% I ARRIBA ALS 116 MILIONS D'EUROS

- **El negoci de risc del Grup creix a un ritme del 24%, impulsat fortament pel negoci de pimes i empresaris autònoms**
- **Els recursos gestionats en plans de pensions individuals s'acosten als 6.000 milions d'euros, amb un creixement interanual del 16%**
- **1 de cada 3 assegurats de PIES del mercat espanyol és client de VidaCaixa**

Durant els primers nou mesos de l'any 2007, CaiFor, el Grup Assegurador de "la Caixa", va obtenir un benefici consolidat de 116¹ milions d'euros, la qual cosa representa un creixement del 19% respecte al resultat obtingut al setembre del 2006.

En el tercer trimestre de l'exercici, CaiFor ha superat la important xifra de 3 milions de clients individuals, una fita que demostra el fort creixement del Grup en els darrers anys i la positiva acceptació dels seus productes i serveis en el mercat espanyol.

Principals magnituds del Grup CaiFor

En milions d'euros

		Set. 2007	Set. 2006	% var. 06-07
Productes de risc	Assegurances de diversos	137,4	113,0	22%
	Assegurances de vida-risc i salut ind.	160,4	140,4	14%
	Asseg. de vida-risc, accid. i salut col.l.	139,5	100,0	40%
	Primes:			
	Total primes de risc	437,3	353,4	24%
Productes d'estalvi	Assegurances de vida individuals	7.490,3	7.911,3	(5%)
	Assegurances de vida col·lectives	8.485,8	8.261,3	3%
	Total assegurances de vida	15.976,1	16.172,6	(1%)
Recursos gestionats:	Plans de pens. individuals i EPSV	5.940,3	5.139,6	16%
	Plans de pens. d'ocupació i assoc.	4.880,3	4.562,6	7%
	Total plans de pensions i EPSV	10.820,6	9.702,2	12%
	Total recursos gestionats	26.796,7	25.874,8	4%
Resultat net consolidat del Grup CaiFor		115,9	97,7	19%
Nombre de clients individuals		3.031.982	2.854.779	6%

¹ La xifra de benefici consolidat s'ha calculat sota els principis comptables continguts en el Pla General Comptable d'Entitats Asseguradores i la Llei d'Ordenació i Supervisió de l'Assegurança Privada.

SegurCaixa, la companyia del Grup que gestiona assegurances del ram de diversos, ha comercialitzat primes per un valor de 137 milions d'euros, amb un creixement del 22% respecte al mateix període de l'any anterior. SegurCaixa comercialitza assegurances de la llar, d'accidents i d'atur, i, des del passat mes d'abril, assegurances d'automòbil.

VidaCaixa, la companyia que gestiona assegurances del ram de vida, salut i plans de pensions, ha comercialitzat primes d'assegurances de vida-risc i salut per a particulars per un valor de 160 milions d'euros, amb un creixement del 14%, i per a empreses i institucions, negoci canalitzat a través de **VidaCaixa Previsió Social**, per un valor de 140 milions d'euros, un 40% més que al setembre del 2006. En aquest àmbit cal destacar l'important creixement del negoci de salut per a pimes i autònoms, amb un creixement de les primes del 139%, fruit de la gran aposta que el Grup ha fet per aquest segment de clients.

El volum de recursos gestionats per VidaCaixa en assegurances d'estalvi i plans de pensions, tant per a particulars com per a empreses, s'acosta als 26.800 milions d'euros, la qual cosa situa la companyia com a entitat líder del mercat espanyol de previsió social complementària.

En aquest àmbit destaca el creixement de l'estalvi gestionat en plans de pensions, que supera els 10.800 milions d'euros, un 12% més que el 2006. Aquesta dada recull un creixement dels plans de pensions individuals del 16% i dels plans de pensions d'ocupació i associat del 7%.

Els recursos gestionats en assegurances de vida pugen a 15.976 milions d'euros, bo i mostrant una reducció de l'1%.

El Grup CaiFor

CaiFor, el Grup Assegurador de "la Caixa", és un proveïdor d'assegurances i plans de pensions líder en el mercat espanyol, que opera a través de les companyies VidaCaixa i SegurCaixa. El Grup forma part del holding Criteria Caixa Corp.

VidaCaixa és la companyia del Grup dedicada als negocis d'assegurances de vida, salut i plans de pensions. La companyia ocupa la primera i la segona posició en els rànquings d'assegurances de vida i plans de pensions en termes d'estalvi gestionat. Així mateix, VidaCaixa Previsió Social, la divisió de VidaCaixa dedicada al negoci d'empreses i col·lectius, és l'entitat líder del mercat espanyol de previsió social complementària. D'altra banda, SegurCaixa és la companyia del Grup que opera en el negoci d'assegurances de diversos, amb una incidència especial en les assegurances de la llar, d'accidents i, des de l'abril d'aquest any, d'automòbils.

CaiFor té una ferma vocació de lideratge en aquells mercats en els quals opera i es caracteritza per la seva aposta decidida per incrementar constantment el nivell de qualitat de servei ofert als seus clients, a través de l'anàlisi permanent de les seves necessitats i la innovació.

DETALL DE L'EVOLUCIÓ DELS DIFERENTS NEGOCIS:

NEGOCI COL-LECTIU: VIDACAIXA PREVISIÓ SOCIAL

El negoci de risc col·lectiu creix a un ritme del 40%

El negoci de vida-risc, accidents i salut col·lectiu del Grup CaiFor, distribuït a través de **VidaCaixa Previsió Social**, manté un alt vigor comercial.

<i>En milions d'euros</i>		Set. 2007	Set. 2006	% var.
<u>Negoci de VidaCaixa Previsió Social</u>	Assegur. de vida-risc, accid. i salut	139,5	100,0	40%
	Assegurances de vida	8.485,8	8.261,3	3%
	Plans de pensions	4.880,0	4.562,6	7%
	Total recursos gestionats estalvi	13.365,8	12.823,9	4%

Això és degut, en part, a la positiva evolució del negoci de pimes i autònoms, un important segment pel qual s'ha fet una decidida aposta comercial, mitjançant el desenvolupament d'una oferta específica d'assegurances de vida, d'accidents, d'incapacitat temporal i de salut. El volum total de primes en aquest segment puja a 16 milions d'euros, un 139% més que el 2006. Addicionalment, l'entitat comercialitza una àmplia gamma de plans de pensions de promoció conjunta especialment dissenyats per a aquest segment estratègic de clients, amb un volum de recursos gestionats que supera els 15 milions d'euros, de més de 9.000 partícips. Això suposa un creixement del 50% en el volum de negoci respecte al 2006.



VidaCaixa
PREVISIÓ SOCIAL

VidaCaixa Previsió Social dona servei a més de 16.000 corporacions i institucions, la qual cosa la converteix en l'entitat de referència del mercat espanyol de la previsió social empresarial. Entre els seus clients destaquen més de 300 companyies multinacionals, 20 companyies que formen part de l'IBEX-35, 11.000 pimes i empresaris autònoms i 80 organismes públics.

En total, VidaCaixa Previsió Social ha incrementat el negoci d'assegurances de risc en un 40%, amb primes comercialitzades per un valor de 140 milions d'euros durant els nou primers mesos de l'any. Els recursos gestionats en assegurances de vida i plans de pensions d'ocupació i associat superen els 13.366 milions d'euros, un 4% més que al setembre del 2006.

NEGOCI D'ESTALVI INDIVIDUAL

VIDACAIXA ha iniciat la campanya de plans de pensions llançant dos nous plans garantits

El negoci de plans de pensions individuals de VidaCaixa té un volum de recursos gestionats pròxim als 6.000 milions d'euros, la qual cosa situa l'entitat en la tercera posició del mercat espanyol, amb una quota de mercat superior a l'11%. Al tancament del tercer trimestre, VidaCaixa aconseguí, d'entre les 5 primeres entitats del sector, el creixement interanual més gran, un 15%, i disposa de més de 800.000 clients.

El passat dia 5 de novembre, VidaCaixa va iniciar la campanya comercial de plans de pensions de final d'any. En aquesta ocasió, l'entitat ha llançat dos nous plans garantits, el **PlanCaixa 7 Plus** i el **PlanCaixa Invest 18**, els quals garanteixen una atractiva revaloració amb diferents terminis; concretament, el PlanCaixa 7 Plus garanteix el 120% de l'aportació inicial als 6 anys i 11 mesos i el PlanCaixa Invest 18, el 140% de l'aportació efectuada als 10 anys i 11 mesos. A més, VidaCaixa complementa aquesta revaloració oferint als clients que contractin aquests dos plans la possibilitat d'escollir entre obtenir un **7% TAE** addicional sobre l'aportació efectuada al pla i abonat directament en el seu compte corrent l'01.04.08, o bé dur a terme una imposició en un Dipòsit de "la Caixa" que ofereix un interès nominal del **7% anual**, per un import màxim igual al doble de les aportacions i traspassos que s'hagin fet a algun dels dos plans.

amb el PlanCaixa 7 Plus
també es garanteix
la rendibilitat de demà

100%
de l'aportació
+
20%
de revaloració,¹
el 30-11-2014
TAE mínima: 2,61%
TAE màxima: 2,67%

+
Fins a un
43% d'estalvi
fiscal²

VidaCaixa té el 30% dels clients dels nous PIES a Espanya

El passat mes de gener, coincidint amb l'entrada en vigor de la nova Llei de l'IRPF, VidaCaixa va ser la primera entitat espanyola que va llançar els nous Plans Individuals d'Estalvi Sistemàtic (PIES).

Al tancament del tercer trimestre de l'any, més de 32.000 persones tenien contractat un PIES de VidaCaixa, la qual cosa significa que 1 de cada 3 persones que han optat per canalitzar el seu estalvi previsional mitjançant aquest nou instrument, ho han fet a través d'algun dels dos productes comercialitzats per l'entitat: el **Pla d'Estalvi Assegurat - PIES**, que inverteix en renda fixa i que actualment garanteix un 5% d'interès fins al 30 de juny de 2008, i el **Pla d'Estalvi Inversió - PIES**, un producte innovador que segueix una estratègia d'inversió centrada en els valors que cotitzen en els mercats de capitals europeus.

En milions d'euros

		Set. 2007	Set. 2006	% var.
Recursos: <u>Negoci</u> <u>d'estalvi</u> <u>individual</u>	Assegurances de vida-estalvi	7.490,3	7.911,3	(5%)
	Plans de Pensions Ind. + EPSV	5.940,3	5.139,6	16%
	Total recursos estalvi individual	13.430,6	13.050,9	3%

El volum total del negoci d'estalvi individual de VidaCaixa, ajuntant assegurances de vida i plans de pensions, supera els 13.430 milions d'euros, un 3% més que al setembre del 2006.

NEGOCI DE VIDA RISC I SALUT INDIVIDUAL

Les assegurances de vida-risc i salut individual creixen un 14% respecte a l'any anterior

Al tancament del tercer trimestre del 2007, les assegurances de vida-risc i salut de VidaCaixa han pujat a 160 milions d'euros, un 14% més que en el mateix període de l'any anterior. El nombre total de clients en aquest ram es de 1,4 milions de persones.

En milions d'euros

		Set. 2007	Set. 2006	% var.
Primes: <u>Negoci de</u> <u>vida-risc i</u> <u>salut ind.</u>	Assegurances de vida-risc	154,7	135,9	14%
	Assegurances de salut	5,7	4,5	27%
	Total primes	160,4	140,4	14%

VidaCaixa disposa de dues assegurances de vida-risc per als seus clients individuals, el Seviam i el Vida Familiar. El **Seviam** és una assegurança que, en cas de mort o invalidesa, es fa càrrec del capital pendent del préstec o hipoteca de l'assegurat, mentre que el **Vida Familiar** ofereix un capital. El total de primes ingressades per aquests dos productes puja a 155 milions d'euros, un 14% més que en el mateix període de l'any anterior.

En l'àmbit de les assegurances de salut, les primes ingressades han pujat a 5,7 milions d'euros, un 27% més que en el tercer trimestre del 2006. Aquestes

s'han repartit entre els dos productes de la companyia per a clients individuals, el **VidaCaixa Salut** i el **VidaCaixa Salut Dental**, els quals tenen més de 25.000 clients.

NEGOCI DE DIVERSOS: SEGURCAIXA

Al tancament del tercer trimestre del 2007, SegurCaixa, la companyia d'assegurances de no vida del Grup CaiFor, ha obtingut primes per un valor de 137 milions d'euros, un 22% més que en el mateix període de l'any anterior. La companyia opera majoritàriament en els rams d'assegurances de la llar, d'automòbils i d'accidents.

En milions d'euros

		Set. 2007	Set. 2006	% var.
Primes: <u>Negoci de diversos</u>	Assegurances de la llar	104,9	94,9	11%
	Assegurances d'autos	13,1	--	--
	Assegurances d'accidents i altres	19,4	18,1	8%
	Total primes	137,4	113,0	22%

En el ram de les assegurances de la llar, les primes ingressades han pujat a 105 milions d'euros, un 11% més que al setembre del 2006. SegurCaixa dona cobertura a més de 730.000 llars a Espanya, principalment a través del **SegurCaixa Llar**, l'assegurança multirisc de la llar.

En l'àmbit de les assegurances d'automòbils, **SegurCaixa Auto**, la nova i innovadora assegurança llançada a mitjans del mes d'abril, ha evolucionat molt favorablement, amb unes primes ingressades per un valor de 13 milions d'euros i més de 21.000 vehicles assegurats.

Finalment, pel que fa a les assegurances d'accidents, SegurCaixa té més de 130.000 clients, dels quals 14.000 han contractat al llarg de l'any 2007 algun dels tres productes que SegurCaixa ofereix en aquest ram: el **SegurCaixa Personal**, el **SegurIngrés** i el **SegurCaixa Repatriació**, els dos últims concebuts especialment per al col·lectiu de nous residents, segment que disposa de més de 224.000 clients i que mostra una importància creixent en el negoci del Grup.

20 de novembre de 2007

Persona de contacte: Modest Monclús
mmonclus@atkinson-asociados.com
(0034) 934 143 737