

El Grup gestiona més de 27.400 milions d'euros en assegurances i plans de pensions

EL RESULTAT DE CAIFOR PUJA A 43,9 MILIONS D'EUROS, UN 46% MÉS QUE L'ANY ANTERIOR

- Les assegurances de salut són el ram que més ha crescut respecte a l'any anterior, amb un 81% més de primes.
- Les aportacions a plans de pensions individuals s'han incrementat un 25%, i els recursos gestionats un 10%.
- CaiFor, seguint les millors pràctiques dels principals grups asseguradors mundials, publica per primera vegada el **Market Consistent Embedded Value** de la seva filial d'assegurances de vida, **VidaCaixa**. A 31 de desembre de 2007, aquest pujava a 944 milions d'euros.

CaiFor –el Grup Assegurador de “la Caixa”, integrat en el holding Criteria CaixaCorp– va tancar el primer trimestre del 2008 amb un benefici net consolidat de 43,9 milions d'euros, un 46% més que l'any anterior. El nombre total de clients individuals s'ha situat en 3 milions de persones, mentre que el de clients empresa ha superat els 28.000.

El total de primes i aportacions s'ha elevat a 781 milions d'euros, un 8% més que en el primer trimestre de l'any anterior, i els recursos gestionats pugen a 27.454 milions d'euros, un 1% més.

Grup CaiFor: Principals Magnituds

En milions d'euros		31.03.07	31.03.08	Var. 08-07
Primes i Aportacions	Vida-Risc i Accidents	135,2	147,1	8,8%
	Llar	40,9	42,8	4,7%
	Salut	14,6	26,4	81,0%
	Autos	-	6,5	--
	Subtotal Risc (Individual + Empreses)	190,7	222,8	16,8%
	Assegurances de Vida-Estalvi	335,0	324,8	-3,1%
Plans de Pensions	194,4	233,0	19,9%	
Subtotal Estalvi (Individual + Empreses)	529,3	557,7	5,4%	
Total Risc i Estalvi (Individual + Empreses)	720,1	780,5	8,4%	
RG	Assegurances de Vida	16.510,4	16.226,4	-1,7%
	Altres Assegurances	146,8	167,7	14,2%
	Plans de Pensions i EPSV	10.487,7	11.060,3	5,5%
	Total Rec. Gestion. de Clients (Indiv. + Empr.)	27.144,8	27.454,3	1,1%
Nre.	Clients Individuals	2.933.233	3.092.337	5,4%
	Clients Empresa	18.000	28.000	55,6%
Resultat Net Consolidat Grup CaiFor		30,1	43,9	45,8%

Per línies de negoci i agregant les dades provinents dels productes per a clients individuals i clients empresa, les primes d'assegurances de vida-risc i accidents s'han situat, a 31 de març de 2008, en 147 milions d'euros, un 9% més que l'any anterior. Les assegurances de la llar, d'altra banda, han augmentat en volum de primes un 5%, fins als 43 milions d'euros, i les

La Informació Financera del document es reporta partint de les Normes Internacionals d'Informació Financera.



assegurances de salut, amb 26 milions d'euros en primes ingressades, s'han incrementat un 81% respecte al primer trimestre del 2007.

Cal destacar el bon desenvolupament que ha mostrat al llarg del primer trimestre el SegurCaixa Auto, el producte llançat fa un any i que va significar l'entrada del Grup CaiFor en el ram d'automòbils. Amb 6,5 milions d'euros ingressats, l'assegurança manté el camí de creixement previst i, a 31 de març de 2008, supera les 40.000 pòlisses contractades.

Pel que fa als productes d'estalvi –compostos pels plans de pensions i assegurances de vida-estalvi–, els ingressos s'han situat en 558 milions d'euros, un 5% més que l'any anterior. Aquest creixement ha estat generat majoritàriament gràcies a les aportacions a plans de pensions, que han pujat a 233 milions d'euros, un import superior en un 20% a l'ingressat l'any anterior. Això ha compensat l'estancament de les primes d'assegurances de vida-estalvi, que s'han reduït en un 3%. En l'àmbit dels recursos gestionats, a 31 de març de 2008, el volum total se situava en 27.454 milions d'euros, la qual cosa suposa un creixement interanual de l'1%, en què destaquen els plans de pensions i EPSV, que han crescut més del 5%.

Finalment, cal esmentar que CaiFor, seguint les millors pràctiques dels principals grups asseguradors mundials, ha publicat per primera vegada el Market Consistent Embedded Value de VidaCaixa, la companyia d'assegurances de vida del Grup, calculat a 31 de desembre de 2007, el qual pujava a 944 milions d'euros. Tillinghast, la pràctica de consultoria per al sector assegurador de Towers Perrin, ha revisat i emès una opinió independent sobre la metodologia, hipòtesis i resultats. L'informe complet es pot consultar a la pàgina web de CaiFor (www.caifor.es), en l'apartat "El Grup - Embedded Value VidaCaixa".

DESGLOSSAMENT DELS RESULTATS PER NEGOCIS

Negoci de Clients Individuals

Negoci Individual: Principals Magnituds

<i>En milions d'euros</i>		31.03.07	31.03.08	Var. 08-07
Primes i Aportacions	Vida-Risc i Accidents	53,8	57,6	7,0%
	Llar	40,9	42,8	4,7%
	Salut	5,5	6,4	16,7%
	Autos	-	6,5	--
	Subtotal Risc Negoci Individual	100,2	113,3	13,0%
	Assegurances de Vida-Estalvi	214,3	203,6	-5,0%
	Plans de Pensions	150,4	187,7	24,8%
	Subtotal Estalvi Negoci Individual	364,7	391,4	7,3%
	Total Risc i Estalvi Individual	464,9	504,7	8,5%
RG	Assegurances de Vida	7.731,8	7.497,6	-3,0%
	Altres Assegurances	146,8	167,7	14,2%
	Plans de Pensions i EPSV	5.732,4	6.322,8	10,3%
	Total Rec. Gest. de Clients Neg. Individual	13.611,1	13.988,0	2,8%

Dins del negoci dirigit a clients individuals, durant el primer trimestre cal destacar el creixement que han mostrat les primes generades per les assegurances de vida-risc i de la llar, malgrat la sensible desacceleració que mostra el sector de la construcció a Espanya, el qual ha estat un impulsor d'aquests dos rams en els darrers anys. Concretament, les primes de les assegurances de vida-risc i accidents han pujat a 58 milions d'euros, amb un creixement del 7% respecte al mateix període de l'any anterior, i les de la llar a 43 milions d'euros, un 5% més.

En total, el Grup assegura més d'1,3 milions de clients en assegurances de vida-risc i accidents. En les assegurances de la llar, CaiFor disposa de més de 735.000 llars assegurades a Espanya.

La Informació Financera del document es reporta partint de les Normes Internacionals d'Informació Financera.



Les assegurances de salut, integrades pel VidaCaixa Salut –una assegurança d'assistència sanitària que disposa de múltiples modalitats– i el VidaCaixa Dental –una assegurança complementària a l'anterior que permet oferir una excel·lent cobertura per al segment familiar– han ingressat 6,4 milions d'euros en primes, un 17% més que l'any anterior. Aquests dos productes asseguren conjuntament més de 28.000 persones.

Al llarg del trimestre s'ha mantingut una especial atenció cap als ritmes de creixement mostrats pel SegurCaixa Auto, l'assegurança de l'automòbil del Grup, que cal recordar, va iniciar el seu camí a l'abril del 2007. El volum de primes ingressades a 31 de març de 2008 és de 6,5 milions d'euros i el volum de clients assegurats supera les 40.000 persones.

Pel que fa als productes d'estalvi individual, és significativa la bona evolució dels plans de pensions, que han incrementat un 25% les aportacions gràcies a la bona acceptació de l'oferta de productes del Grup, alhora que ha augmentat notablement el ràtio de traspassos provinents d'altres entitats gestores respecte a les sortides. Això ha permès que, un trimestre més, VidaCaixa hagi incrementat la seva quota de mercat, que se situa en el 11,73%. Les primes d'assegurances de vida-estalvi, d'altra banda, han disminuït un 5%.

El total de recursos gestionats en el negoci per a clients particulars puja a 13.988 milions d'euros, un 3% més que l'any anterior.

Negoci de Clients Empresa

Negoci d'Empreses: Principals Magnituds

<i>En milions d'euros</i>		31.03.07	31.03.08	Var. 08-07
Primes i Aportacions	Vida-Risc i Accidents	81,4	89,5	9,9%
	Salut	9,1	20,0	120,1%
	Subtotal Risc Empreses	90,5	109,5	21,0%
	Assegurances de Vida-Estalvi	120,7	121,1	0,4%
	Plans de Pensions	43,9	45,3	3,0%
	Subtotal Estalvi Empreses	164,6	166,4	1,1%
	Total Risc i Estalvi Empreses	255,1	275,8	8,1%
RG	Assegurances de Vida	8.778,6	8.728,8	-0,6%
	Plans de Pensions Ocupació i Associat	4.755,2	4.737,5	-0,4%
	Total Rec. Gest. de Clients Neg. Empreses	13.533,8	13.466,3	-0,5%

El negoci d'empreses, gestionat per VidaCaixa Previsió Social, la divisió del Grup CaiFor líder en el mercat de la previsió social empresarial, ha mantingut un creixement excepcional – superior al 20%– en les assegurances de vida-risc, accidents i salut.

Per línies de producte, les assegurances de vida-risc i accidents, que són comercialitzades per a tot tipus d'empreses i fins i tot per a professionals autònoms amb empleats al seu càrrec, han crescut un 10%, i han arribat als 90 milions d'euros. En total, amb aquestes assegurances, aquesta divisió de negoci ofereix cobertura a més de 400.000 persones.

En el ram de salut, VidaCaixa Previsió Social disposa de dos productes: el VidaCaixa Previsió Professional, una assegurança que cobreix la incapacitat laboral temporal, dirigida a professionals independents; i el VidaCaixa Salut Pimes, una assegurança d'assistència sanitària llançada el 2007, que ha obtingut una excel·lent acceptació en el mercat. En total, el Grup ha incrementat un 120% les primes ingressades en aquest ram, arribant als 20 milions d'euros, i té una base de clients assegurats superior a les 65.000 persones.

En els productes d'estalvi, VidaCaixa Previsió Social disposa de més de 13.450 milions d'euros de recursos gestionats, provinents d'assegurances de vida (65% del total) i de plans de pensions (35% del total). En relació amb el volum acumulat en el mateix període de l'any

La Informació Financera del document es reporta partint de les Normes Internacionals d'Informació Financera.



anterior, s'ha produït una reducció del 0,5%, fruit de la situació d'estancament en què es troba el mercat de la previsió social empresarial a Espanya.

VidaCaixa Previsió Social té 28.000 clients empresa, entre els quals destaquen més de 20 companyies que formen part de l'IBEX-35, més de 350 multinacionals i 190 organismes públics, així com més de 24.000 pimes. La divisió disposa de la més àmplia oferta de productes i serveis del mercat espanyol per a tot tipus de companyies i necessitats en l'àmbit de la previsió social empresarial.

Barcelona, 30 de maig de 2008

Persona de contacte: Modest Monclús

mmonclus@atkinson-asociados.com - 93 414 37 37)

