

Neix [www.vidacaixaprevisiosocial.com](http://www.vidacaixaprevisiosocial.com)

## VidaCaixa Previsió Social, la divisió del negoci per a Empreses i Col·lectius del Grup CaiFor, llança la seva web corporativa

- VidaCaixa Previsió Social aposta per potenciar les vies de comunicació amb els seus clients, empreses i col·lectius, i amb els professionals del sector.
- El disseny incorporat en aquesta pàgina web és d'última actualitat i segueix la línia gràfica del Grup CaiFor.
- [www.vidacaixaprevisiosocial.com](http://www.vidacaixaprevisiosocial.com) disposa de la certificació Doble Accessibilitat, emesa per la *Web Accessibility Initiative (WAI)*, que garanteix l'accés al màxim nombre de persones, fins i tot amb discapacitat.



**VidaCaixa**  
PREVISIÓ SOCIAL

VidaCaixa Previsió Social, la divisió del negoci per a col·lectius i empreses de CaiFor –el Grup Assegurador de “la Caixa”, integrat en el grup inversor Criteria CaixaCorp–, ha llançat la seva pàgina web corporativa, [www.vidacaixaprevisiosocial.com](http://www.vidacaixaprevisiosocial.com), amb l'objectiu de tenir un element diferencial en el sector i potenciar el seu lideratge, sent com és el referent en el mercat, pel que fa a Previsió Social Empresarial.

El disseny adoptat és d'última actualitat, alhora que s'ha dut a terme d'acord amb la seva imatge corporativa i les pàgines web del Grup CaiFor. D'aquesta manera, els clients de VidaCaixa Previsió Social poden navegar de forma totalment còmoda entre les diferents webs del Grup.

A més de tenir informació de producte i actualitat informativa, també s'hi han incorporat continguts per a atenció al client per Internet, un apartat de Preguntes Freqüents i un Glossari de Termes. Paral·lelament, també s'hi ha inclòs informació corporativa de VidaCaixa Previsió Social, per tal de complir l'objectiu de màxima transparència del Grup CaiFor.

A més, des de [www.vidacaixaprevisiosocial.com](http://www.vidacaixaprevisiosocial.com) es pot accedir a la web del 1r Fòrum de Comissions de Control, basada en una plataforma de conversa pionera en el sector, en el qual es debaten els aspectes més actuals que interessin als membres de les Comissions de Control dels Plans de Pensions d'Ocupació del país.

D'altra banda, de manera coherent amb els valors d'actuació de VidaCaixa Previsió Social –Confiança, Qualitat i Dinamisme–, els continguts s'han adaptat als estàndards que marca el Certificat de Doble Accessibilitat, emès per la *Web Accessibility Initiative (WAI)*. Poques companyies asseguradores a Espanya



VidaCaixa    SegurCaixa    AgenCaixa  
GRUP CAIFOR

disposen ja d'aquest certificat, que verifica que el màxim nombre de persones, fins i tot amb discapacitat, poden accedir als continguts de la pàgina web.

VidaCaixa Previsió Social és líder en el mercat espanyol de previsió social empresarial, amb 13.000 milions d'euros, i actualment disposa de més de 32.000 empreses, entre les quals destaquen 20 companyies que formen part de l'Íbex 35, prop de 400 multinacionals i 190 organismes públics, així com 28.000 pimes.

Per la seva banda, CaiFor té uns recursos gestionats en Assegurances de Vida i Plans de Pensions superiors als 28.000 milions d'euros i disposa de més de 3 milions de clients individuals. El Grup va aconseguir un benefici de 89 milions d'euros en el primer semestre del 2008, un 17% més que l'any anterior.

Barcelona, 14 d'octubre de 2008

Persona de contacte: Modest Monclús

[mmonclus@atkinson-asociados.com](mailto:mmonclus@atkinson-asociados.com) - 93 414 37 37)



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUP CAIFOR