

Sexto Barómetro de SecurCaixa Holding sobre aspectos relacionados con la Previsión Social Complementaria en España

El Seguro de Salud Privado es el beneficio social más valorado por los trabajadores

- ✚ Ocho de cada diez asegurados valoran el servicio del seguro de salud privado como Bueno o Muy Bueno.**
- ✚ El 72% de los españoles considera que el importe del seguro de salud debería desgravar en la declaración de la renta.**
- ✚ Frente a la crisis, los asegurados prefieren reducir otro tipo de gastos, dejando el seguro privado entre las últimas opciones.**
- ✚ Un 58% de los encuestados valora la Sanidad Pública de forma positiva, destacando sobretodo el nivel médico y sus recursos para enfermedades graves.**
- ✚ El estudio de VidaCaixa ha sido realizado por TNS Finance, empresa que ha llevado a cabo el trabajo de campo, y ampliado por Jesús Contreras, Catedrático de Antropología Social de la Universidad de Barcelona.**

VidaCaixa, la compañía de seguros de salud y vida y de planes de pensiones de SecurCaixa Holding –el Grupo Asegurador de “la Caixa”, integrado en el holding financiero Critería CaixaCorp–, ha presentado hoy el Barómetro “El Valor del Seguro de Salud Privado”, que analiza cuáles son las principales fuentes de valor aportadas por este tipo de seguros, así como cuáles son las percepciones de la sociedad respecto a la Sanidad Pública y Privada.

Con cerca de nueve millones de personas aseguradas en España, el seguro de salud privado es uno de los más importantes componentes del mercado de Previsión Social Complementaria y constituye un pilar básico del sector de la medicina privada, el cual cuenta con una notoria implementación en el país.

El seguro de salud ha mostrado un crecimiento considerable a lo largo de los últimos años, y actualmente es un elemento de servicio y asistencia muy importante para un gran número de hogares españoles, que recurren a él para poder cubrir sus necesidades de asistencia médica, con flexibilidad, rapidez y libre elección de especialista.

Este nuevo estudio publicado por VidaCaixa, se enmarca en la política de SecurCaixa Holding relativa a pulsar las impresiones y necesidades de la sociedad española, en aquellas materias en las que el sector asegurador y la previsión social complementaria pueden aportar soluciones. Así, el actual es el sexto Barómetro publicado por el Grupo, que inició sus trabajos evaluativos sobre la Previsión Social Complementaria en 2001, con el “Barómetro de Planes de Pensiones”. En 2003 se estudiaron los “Hábitos Financieros de las Personas Mayores”; en 2004, “La Previsión Social Empresarial en España”; en 2007, “El Valor del Seguro para los Autónomos”, y en 2008, “El Valor del Seguro para los Inmigrantes”.

VidaCaixa inició la comercialización de seguros de salud en el año 2001, con el lanzamiento del VidaCaixa Salud Individual, un innovador producto de asistencia sanitaria que rápidamente fue complementado por el VidaCaixa Previsión Profesional, un producto de Incapacidad Laboral Transitoria. Ya en 2004, la compañía lanzó al mercado un seguro de asistencia dental –el VidaCaixa Salud Dental– y más tarde inició la comercialización del VidaCaixa Salud Pymes, un seguro de asistencia sanitaria dirigido a pequeñas y medianas empresas, que ha gozado de un notable éxito. En total, al cierre del primer trimestre de 2009, el Grupo ofrecía cobertura a más de 120.000 personas en productos de salud.

Un completo estudio que analiza las principales percepciones de la Sanidad Pública y Privada

El Barómetro de VidaCaixa “El Valor del Seguro de Salud Privado” analiza los aspectos más importantes de los seguros privados, así como la percepción sobre la Sanidad Pública y los servicios y coberturas que ésta ofrece.

En este sentido, el estudio delimita los aspectos más valorados por aquellas personas que cuentan con seguros de salud privados, los motivos de su contratación de los mismos y la valoración de la Sanidad Pública. Igualmente, se analizan los casos específicos de los seguros que han sido contratados a través de la empresa, y también se estudian las perspectivas de futuro tanto de la Sanidad Pública como de la Privada.

Los resultados se analizan a nivel de toda España y, de manera más específica, también para las Comunidades Autónomas de Cataluña, Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

Algunas de las conclusiones más interesantes del estudio son las siguientes:

- El seguro de salud privado es, según los entrevistados, el beneficio social más valorado que pueden ofrecer las empresas, seguido de los planes de pensiones y los planes de jubilación. Uno de cada tres asegurados ha contratado la póliza de salud privada a través de su empresa, y de éstos el 70% prefiere el seguro a un incremento salarial del mismo importe.
- La valoración de los seguros de salud privados es muy positiva: 8 de cada 10 entrevistados (80,7%) valoran el servicio como “bueno” o “muy bueno”, y menos de un 3% como “malo”. Los aspectos mejor valorados son los reducidos tiempos de espera para pruebas, intervenciones y acceso a especialistas. El aspecto peor valorado, el coste de los medicamentos. Madrid es la Comunidad que presenta una mayor valoración del seguro privado, con un 89% de los encuestados que lo valoran como “bueno” o “muy bueno”, mientras que la comunidad que muestra una menor valoración es la Comunidad Valenciana, con un 70,1%.
- El sistema de sanidad público obtiene una valoración positiva por parte de un 58% de los entrevistados, siendo los aspectos mejor valorados la formación de los médicos, los recursos disponibles y la investigación; entre los aspectos peor valorados, destacan el tiempo de espera y la masificación.

- El 72% de los españoles defiende que el importe del seguro de salud desgrave en la declaración de la renta.
- Frente a la crisis, los asegurados prefieren reducir gastos principalmente de ocio, viajes y gimnasio, dejando el seguro privado entre las últimas opciones de gastos a recortar. El 85% de los entrevistados afirma que lo mantendrá para siempre o que no se ha planteado su cancelación a corto plazo.
- Un 46% de los entrevistados considera que, en un futuro, la sanidad pública necesitará el complemento de la privada.

El estudio consta de un trabajo de campo integrado por una fase cuantitativa y otra cualitativa y ha sido realizado por la empresa TNS Finance. La fase cuantitativa ha consistido en 1.211 entrevistas, realizadas del 27 de febrero al 10 de marzo, a través del Panel *on-line* de TNS Interactive, a personas entre 30-55 años, representativas por sexo, edad y clase social. Por otro lado, en la fase cualitativa se han llevado a cabo 4 Dinámicas de Discusión, contemplando personas con seguro de salud privado y personas sin seguro, de diferentes grupos de edad y distintas comunidades autónomas.

A su vez, Jesús Contreras, Catedrático de Antropología Social de la Universidad de Barcelona, ha ampliado el trabajo de campo con la realización de un informe de interpretación y valoración de los resultados obtenidos.

VidaCaixa, la entidad comercializadora de seguros de salud y vida y gestora de planes de pensiones del Grupo SegurCaixa Holding, es la compañía líder del mercado español de previsión social complementaria, con más de 28.500 millones de euros en recursos gestionados, entre seguros de vida y planes de pensiones. En el ramo de seguros de salud, VidaCaixa ha venido mostrando un importante crecimiento a lo largo de los últimos años, con un incremento en el abanico de productos ofrecidos a los clientes y en el número de asegurados, que asciende a más de 120.000.

A su vez, SegurCaixa Holding (anteriormente denominado CaiFor) –el grupo integrado en el holding Criteria CaixaCorp– obtuvo un beneficio neto consolidado de 48,7 millones de euros en el primer trimestre de 2009, un 11% más que en el ejercicio anterior y presta servicio a más de 3,2 millones de clientes individuales y 37.000 empresas.

Barcelona, 18 de junio de 2009

Persona de contacto: Modesto Monclús
(mmonclus@atkinson-asociados.com - 93 414 37 37)