

**El objetivo de la iniciativa es promover el intercambio de opiniones sobre temas de actualidad e interés para el sector**

## **VIDACAIXA LANZA SU BLOG DE PREVISIÓN SOCIAL EMPRESARIAL, UN ESPACIO DE DEBATE PARA EXPERTOS**

VidaCaixa Previsión Social, en su apuesta por la innovación, lanza el blog '**GANAR TU FUTURO**', un espacio de conversación para expertos en materia de previsión social empresarial, cuyo objetivo es fomentar el intercambio de opiniones sobre temas de actualidad del sector y que surge como evolución del Foro on line creado por la compañía en el año 2008.

El blog '**GANAR TU FUTURO**' es accesible desde la página web de la entidad [www.vidacaixaprevisionsocial.com](http://www.vidacaixaprevisionsocial.com), así como desde Expansión.com, y cuenta con la participación, en calidad de *bloggers*, de destacadas personalidades en las distintas materias de previsión social empresarial.

El blog se divide en 4 categorías que la entidad considera de mayor actualidad:

- '**Seguros de Salud**': A raíz de la decidida apuesta del Grupo asegurador por este ramo.
- '**Planes de Pensiones**': VidaCaixa dispone de una de las ofertas más amplias y heterogéneas del mercado, siendo la entidad con mayor crecimiento en el año 2009.
- '**Inversión Responsable**': Como respuesta a una demanda social y enmarcado en la estrategia del Grupo asegurador en materia de Responsabilidad Social Corporativa. Su reciente adhesión a los Principios de Inversión Responsable de la ONU avalan la firme intención de la entidad por avanzar en esta línea como pionera en su sector.
- '**Retribución flexible**': En el marco del debate actual sobre las pensiones y en la dicotomía del modelo mixto del ahorro privado, la entidad apuesta por soluciones que faciliten y abaraten costes en las necesidades de previsión social de los ciudadanos.

Según Antonio Trueba, Director de VidaCaixa Previsión Social, "la *gran aceptación obtenida en la red, el interés y la participación de los internautas, han llevado a la entidad a lanzar este nuevo formato blog, con el objetivo de alcanzar un número mayor de usuarios*". En este sentido, el blog recogerá las principales conclusiones extraídas del foro online.

*“Desde una perspectiva más amplia” continúa Trueba, “la sostenibilidad del estado de bienestar y su reforma en cuanto al modelo de previsión social, debe abordarse desde todos los estamentos: sociedad, políticos académicos, profesionales, sindicatos, empresarios y, sin duda, el propio sector, que ha de ser motor del cambio que permitan desarrollar en España la previsión social complementaria, y en especial el Segundo Pilar”.*

*VidaCaixa Previsión Social es la división de VidaCaixa, compañía líder en el mercado español de previsión social empresarial, con un volumen de recursos gestionados superior a los 31.000 millones de euros. Perteneciente a SegurCaixa Holding -el grupo asegurador de “la Caixa” integrado en Critería CaixaCorp-, cuenta con más de 45.000 empresas clientes, entre las que destacan 20 compañías que forman parte del IBEX 35, cerca de 750 multinacionales y 150 organismos públicos, así como 40.000 pymes.*

**Persona de contacto: Modesto Monclús**

**[mmonclus@atkinson-asociados.com](mailto:mmonclus@atkinson-asociados.com) - 93 414 37 37**

**Barcelona, 14 de abril de 2010**