

**Barómetro de VidaCaixa:**

**“Desmitificando a la nueva generación de jóvenes de España”.**

## Tres de cada cuatro *millennials* ahorran para asegurar su futuro

### CONCLUSIONES SOBRE LOS HÁBITOS DE AHORRO DE LOS MILLENNIALS:

- *El 76% de los jóvenes españoles de entre 25 y 35 años dedica una parte de sus ingresos al ahorro.*
- *El 80% de los millennials ahorra para asegurarse un buen futuro y piensa en su jubilación así como en la estabilidad económica de su familia.*
- *El millennial ahorrador: tiene 22 años cuando empieza a ahorrar y vive en una gran ciudad en pareja y/o con hijos. Contribuye a la economía familiar. Tiene entre uno y dos productos financieros de ahorro.*
- *El principal motivo de ahorro es asegurarse un buen futuro: garantizar su jubilación o proporcionar estabilidad económica y protección financiera a sus hijos y, en general, a sus familiares.*
- *Ahorran de media 155€ al mes. Esta cantidad representa un 17% de sus ingresos. Los hombres ahorran un 19% más que las mujeres.*
- *El 61% de los millennials querría ahorrar más.*
- *De entre los millennials que hoy no ahorran, el 75% solía hacerlo pero se ha visto obligado a dejar de ahorrar porque ha empeorado su situación profesional o la situación financiera de su familia.*
- *El 43% de los que hoy ahorran y el 81% de los que no lo hacen, esperan ahorrar más en el futuro. Consideran que a los 40 tendrán más ingresos, un mejor trabajo y menos gastos.*
- *El 90% de los millennials no sabe cuál será el importe de su pensión pública pero el 70% piensa que no será suficiente para vivir.*
- *El 80% desconoce cuánto tiene que ahorrar para tener la jubilación que querría.*
- *El 57% conoce productos de ahorro a largo plazo que ofrece el mercado como los planes de pensiones.*
- *El 61% prefiere evitar el riesgo a la hora de contratar productos de ahorro y mantiene un perfil conservador aunque un 23% estaría dispuesto a asumir riesgo para conseguir más rentabilidad.*
- *Un 40% de los ahorradores cree que la inversión en vivienda es la mejor manera de ahorrar. El 41% de los no ahorradores opina todo lo contrario.*
- *A pesar de ser la generación de las nuevas tecnologías, para contratar productos de ahorro se asesoran con su familia, contratan en la oficina y realizan el seguimiento de forma presencial.*

Madrid, 29 de septiembre de 2016. La conocida como generación del milenio o generación *millennial* se preocupa por su futura estabilidad económica y por la de su familia. Según el Barómetro de VidaCaixa "Hábitos de ahorro en la generación *millennial*", **el 76% los jóvenes de entre 25 y 35 años destina parte de sus ingresos al ahorro. El principal motivo es asegurarse un buen futuro (80%): garantizar su jubilación o proporcionar estabilidad económica y protección financiera a sus hijos y, en general, a sus familiares. Desean estar protegidos ante imprevistos (60%) pero no renuncian a disfrutar del presente. Las vacaciones y los viajes (40%) son el tercer motivo más veces aducido por los jóvenes para ahorrar.**

### **Retrato robot: joven trabajador, ahorrador y preocupado por su futuro**

El *millennial* ahorrador es un **joven que tiene 22 años cuando empieza a ahorrar, trabaja (78%), vive en una gran ciudad, en pareja y/o con hijos (58%), colabora en la economía familiar (25%) y tiene entre uno y dos productos financieros de ahorro.**

De media, los jóvenes españoles **ahorran 155€ al mes**, cantidad que representa un **17% de sus ingresos**. Pero existen ciertas diferencias entre hombres y mujeres. **Los hombres ahorran más**, concretamente un 19%. De media reservan 168€ al mes frente a los 141€ al mes de las mujeres.

#### **Cantidad media destinada al ahorro**

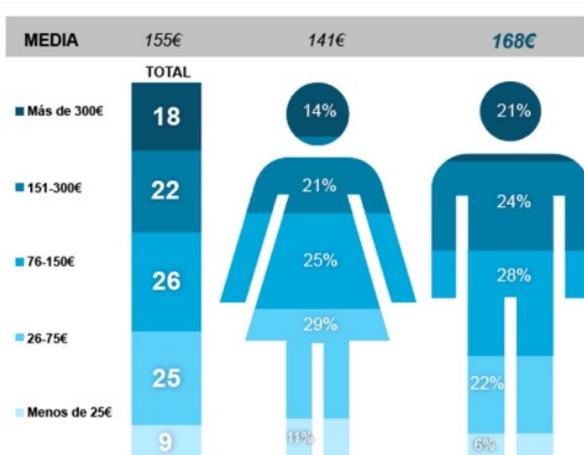


Figura 1. Cantidad media de ahorro mensual. Comparativa entre hombres y mujeres.

#### **Proporción de ingresos destinados al ahorro**

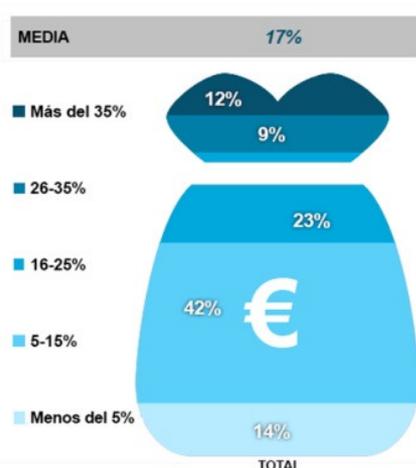


Figura 2. Proporción de ingresos destinados al ahorro.

Fuente: Barómetro VidaCaixa. Los hábitos de ahorro en la generación *millennial*.

Uno de cada tres jóvenes ahorra **de forma sistemática una cantidad fija al mes** y casi la mitad lo hace **de forma puntual**, cuando puede y la cantidad que le sobra al final del mes. Sin embargo, **la mayoría**, concretamente el 61%, **querría ahorrar más**. También en este punto se detectan ciertas diferencias entre sexos. Entre las mujeres, este porcentaje es incluso mayor y alcanza el 66%. Por el contrario, el 43% de los hombres asegura que ahorra justamente lo que desea ahorrar.

### **Los *millennial* que no ahorrán**

El barómetro constata que se trata de una generación afectada por la crisis económica y esto se refleja en su manera de ahorrar. **Quienes no ahorrán** es porque no trabajan (el 34% no tiene ingresos o no tiene empleo) o porque no llegan a final de mes (32%). Del 24% de jóvenes que afirma no ahorrar a día de hoy, **tres de cada cuatro (75%) ahorraban en el pasado y han dejado de hacerlo** porque **ha empeorado su situación profesional (59%)** o porque **la familia tiene ahora menos ingresos** que en el pasado (25%).

### El 90% no sabe cuánto cobrará cuando se jubile

La gran mayoría de estos jóvenes preocupados por su futuro económico se muestra desconfiada con respecto al sistema público de pensiones. Hasta **un 70% piensa que la pensión pública no será suficiente para vivir**. Se trata de una percepción extendida a pesar de que hasta **nueve de cada diez no sabe cuál será el importe aproximado de su pensión pública cuando se jubile**. Sobre todo los no ahorradores son quienes muestran un mayor **desconocimiento del importe de la pensión** que percibirán al retirarse: un **97%** de ellos asegura no saberlo. Así mismo, **el 80% de los millennials desconoce cuánto tiene que ahorrar para tener la jubilación que querría**.

### Expectativas de futuro

El 43% de los que hoy ahorran, espera ahorrar más en el futuro ya que cree que tendrá más ingresos (46%), mejor trabajo (18%) y menos gastos (11%).

La otra mitad, no tiene tan buenas expectativas de mejorar su capacidad de ahorro cuando cumpla los 40. Un 35% cree que ahorrará lo mismo y un 22% considera que ahorrará menos.

### **Expectativa de ahorro al cumplir 40 años**



Figura 3. Expectativa de ahorro al cumplir 40 años.  
Fuente: Barómetro VidaCaixa. Los hábitos de ahorro en la generación millennial.

### Expectativas de futuro de los que no ahorran

**Quienes hoy no ahorran, confían en poder hacerlo en el futuro.** Ocho de cada diez creen que a los 40 sí ahorrarán porque tendrán más ingresos y un mejor trabajo. Sin embargo, el impacto que la crisis ha tenido en esta generación se detecta en sus expectativas de futuro. Sobre todo los más adultos (30 a 35 años) creen que la crisis no les permitirá mejorar su capacidad de ahorro en los próximos años.

Los principales *drivers* o factores que conducirán al ahorro en el futuro para ahorradores y no ahorradores son: conseguir un empleo mejor pagado, alcanzar cierta estabilidad en sus ingresos y poder hacer frente a los gastos imprevistos.

### ¿A qué renunciarían los millennial para ahorrar más?

**Los wearables (smartwatch, fitness tracker, etc.) son lo primero a lo que estos jóvenes dejarían de destinar recursos**, concretamente **el 64%** de ellos. El gimnasio (46%), la ropa (43%) o renovar el *smartphone* (40%) son, por este orden, lo primero que suprimirían. **El ocio (cine, teatro, restaurantes y viajes) abre una brecha entre los más jóvenes y los más adultos**: mientras el colectivo de 25 a 29 años no renunciaría a su ocio por ahorrar, la franja de 30 a 35 años, lo haría en mayor medida.

**Productos de ahorro preferidos**

Los *millennials* conocen varios productos de ahorro a largo plazo que ofrece el mercado como los planes de pensiones (57%), las acciones, bonos y obligaciones (36%). Sin embargo, los **productos de ahorro** más contratados son las cuentas de ahorro y las cuentas corrientes (43%). Depósitos y fondos de inversión son más comunes entre los hombres (14% y 9% respectivamente) y los depósitos, además, entre la franja de jóvenes más adultos (el 13% de los jóvenes de entre 30 y 35). Los más jóvenes ahorran más en efectivo (30% de los jóvenes de entre 25 y 29 años). Para contratar estos productos, **el canal por excelencia son las oficinas** (53%) aunque afirman que preferirían utilizar algo más la web (25%) y un gestor (22%) de lo que lo hacen actualmente. En lo que se refiere al seguimiento de los productos contratados, la web cobra más importancia pasando a ser el segundo canal más usado (32%). La oficina sigue siendo el canal principal (36%) e incluso querrían usarlo más de lo que lo hacen (40%).

**Perfil de riesgo**

El **61% prefiere evitar el riesgo** a la hora de contratar productos de ahorro y mantiene un perfil conservador aunque un **23% afirma que estaría dispuesto a asumir cierto riesgo** para conseguir una mayor rentabilidad. Hasta un 40% de los ahorradores cree que la inversión en vivienda es la mejor manera de ahorrar. Todo lo contrario ocurre entre los no ahorradores: el mismo porcentaje cree que es un mal método de ahorro.

**Vías de asesoramiento para el ahorro: familia, oficinas bancarias y webs**

A pesar de ser la generación de las nuevas tecnologías (tienen de media tres dispositivos electrónicos), los **canales** que más utilizan los *millennials* para asesorarse sobre productos de ahorro son **familiares y oficinas**, en ambos casos en un 42%. Aun así, afirman que preferirían utilizar más de lo que lo hacen la web (25%) y un gestor (25%).



Figura4. Canales utilizados vs. preferidos para el asesoramiento, contratación y seguimiento de los productos de ahorro contratados. Fuente: Barómetro VidaCaixa. Los hábitos de ahorro en la generación millennial.

Barómetro realizado por TNS Global para VidaCaixa. Universo: Individuos de 25 a 35 años residentes España. Muestra: 809 entrevistas representativas en función de sexo, edad, región y clase social. El margen de error para la muestra de 809 es de +/- 3,51%, y para un intervalo de confianza del 95,5%.

**Para más información:**

Dirección de Área de Comunicación Corporativa de VidaCaixa

Sara Fernández: [sfernandez@vidacaixa.es](mailto:sfernandez@vidacaixa.es) - 93.227.80.67 / 619.004.575  
 Ana García: [agmartin@vidacaixa.es](mailto:agmartin@vidacaixa.es) - 93 227 63 24 / 626.489.300  
<http://www.vidacaixa.es/es/sala-de-prensa>

