

**Baròmetre de VidaCaixa:**  
“Desmitificant la nova generació de joves espanyols”.

## Tres de cada quatre *millennials* estalvien per assegurar el seu futur

### CONCLUSIONS SOBRE ELS HÀBITS D'ESTALVI DELS MILLENNIALS:

- El 76% dels joves espanyols d'entre 25 i 35 anys dediquen una part dels seus ingressos a l'estalvi.
- El 80% dels *millennials* estalvien per assegurar-se un bon futur i pensen en la seva jubilació, així com en l'estabilitat econòmica de la seva família.
- El *millennial* estalviador: té 22 anys quan comença a estalviar i viu en una gran ciutat en parella i/o amb fills. Contribueix a l'economia familiar. Té entre un i dos productes financers d'estalvi.
- El principal motiu d'estalvi és assegurar-se un bon futur: garantir la seva jubilació o proporcionar estabilitat econòmica i protecció financera als seus fills i, en general, als seus familiars.
- Estalvien de mitjana 155 € al mes. Aquesta quantitat representa un 17% dels seus ingressos. Els homes estalvien un 19% més que les dones.
- El 61% dels *millennials* voldrien estalviar més.
- D'entre els *millennials* que avui no estalvien, el 75% solia fer-ho, però s'ha vist obligat a deixar d'estalviar perquè ha empitjorat la seva situació professional o la situació financera de la seva família.
- El 43% dels que avui estalvien i el 81% dels que no ho fan, esperen estalviar més en el futur. Consideren que als 40 tindran més ingressos, una millor feina i menys despeses.
- El 90% dels *millennials* no saben quin serà l'import de la seva pensió pública, però el 70% pensa que no serà suficient per viure.
- El 80% desconeix quant ha d'estalviar per tenir la jubilació que voldria.
- El 57% coneix productes d'estalvi a llarg termini que ofereix el mercat, com els plans de pensions.
- El 61% prefereix evitar el risc a l'hora de contractar productes d'estalvi i manté un perfil conservador, si bé un 23% estaria disposat a assumir risc per aconseguir més rendibilitat.
- Un 40% dels estalviadors creuen que la inversió en habitatge és la millor manera d'estalviar. El 41% dels no estalviadors opinen tot el contrari.
- Tot i ser la generació de les noves tecnologies, per contractar productes d'estalvi s'assessoren amb la seva família, contracten a l'oficina i en realitzen el seguiment de manera presencial.

**Madrid, 29 de setembre de 2016.** La coneguda com a generació del mil·lenni o generació *millennial* es preocupa per la seva futura estabilitat econòmica i per la de la seva família. Segons el Baròmetre de VidaCaixa "Hàbits d'estalvi en la generació millennial", **el 76% dels joves d'entre 25 i 35 anys destinen part dels seus ingressos a l'estalvi.** El principal motiu és **assegurar-se un bon futur (80%): garantir la seva jubilació o proporcionar estabilitat econòmica i protecció financera als seus fills i, en general, als seus familiars.** Volen estar protegits davant els imprevistos (60%), però no renuncien a gaudir del present. Les vacances i els viatges (40%) són el tercer motiu més vegades adduït pels joves per estalviar.

### **Retrat robot: jove treballador, estalviador i preocupat pel seu futur**

El *millennial* estalviador és un **jove que té 22 anys quan comença a estalviar, treballa (78%), viu en una gran ciutat, en parella i/o amb fills (58%), col·labora en l'economia familiar (25%) i té entre un i dos productes financers d'estalvi.**

De mitjana, els joves espanyols **estalvien 155 € al mes**, quantitat que representa un **17% dels seus ingressos.** Però hi ha certes diferències entre homes i dones. **Els homes estalvien més,** concretament un 19%. De mitjana reserven 168 € al mes, davant els 141 € al mes de les dones.

#### **Quantitat mitjana destinada a l'estalvi**

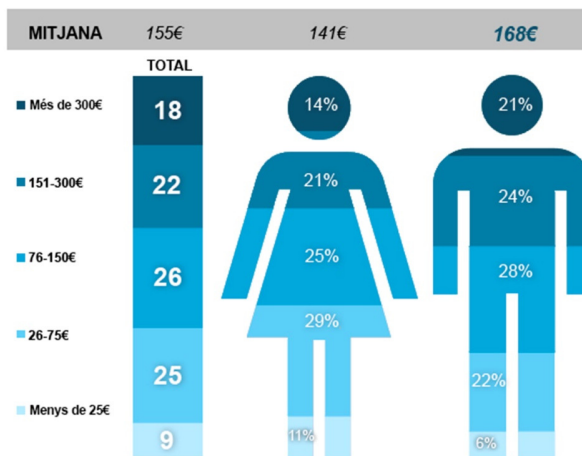


Figura 1. Quantitat mitjana d'estalvi mensual. Comparativa entre homes i dones.

#### **Proporció d'ingressos destinats a l'estalvi**

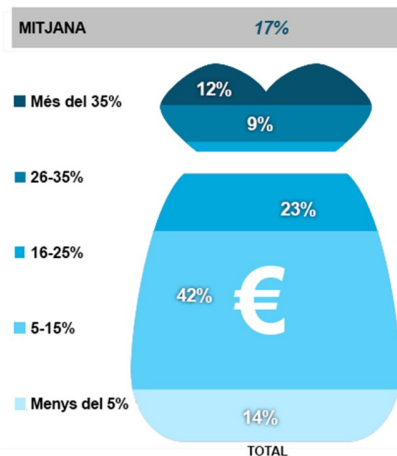


Figura 2. Proporció d'ingressos destinats a l'estalvi.

Font: Baròmetre VidaCaixa. Els hàbits d'estalvi en la generació millennial.

Un de cada tres joves estalvia **de manera sistemàtica una quantitat fixa al mes** i gairebé la meitat ho fa **de manera puntual**, quan pot i la quantitat que li sobra al final del mes. Això no obstant, **la majoria**, concretament el 61%, **voldria estalviar més.** També en aquest punt es detecten certes diferències entre sexes. Entre les dones, aquest percentatge és fins i tot més gran i arriba al 66%. Per contra, el 43% dels homes asseguren que estalvien justament el que volen estalviar.

#### **Els millennial que no estalvien**

El baròmetre constata que es tracta d'una generació afectada per la crisi econòmica i això es reflecteix en la seva manera d'estalviar. **Els qui no estalvien** és perquè no treballen (el 34% no té ingressos o no té feina) o perquè no arriben a final de mes (32%). Del 24% de joves que afirmen no estalviar actualment, **tres de cada quatre (75%) abans estalviaven i han deixat de fer-ho** perquè **ha empitjorat la seva situació professional (59%)** o perquè **la família té ara menys ingressos** que abans (25%).

### **El 90% no sap quant cobrarà quan es jubili**

La gran majoria d'aquests joves preocupats pel seu futur econòmic es mostren desconfiats respecte al sistema públic de pensions. Fins a **un 70% pensa que la pensió pública no serà suficient per viure**. Es tracta d'una percepció estesa, malgrat que fins a **nou de cada deu no saben quin serà l'import aproximat de la seva pensió pública quan es jubilin**. Sobretot els no estalviadors són els qui mostren un **desconeixement** més gran de l'**import** de la **pensió** que percebran en retirar-se: un **97%** d'ells asseguren no saber-ho. Així mateix, **el 80% dels millennials desconeixen quant han d'estalviar per tenir la jubilació que voldrien**.

### **Expectatives de futur**

El 43% dels que avui estalvien esperen estalviar més en el futur, ja que creuen que tindran més ingressos (46%), millor feina (18%) i menys despeses (11%).

L'altra meitat no té tan bones expectatives de millorar la seva capacitat d'estalvi quan compleixi els 40. Un 35% creu que estalviarà el mateix i un 22% considera que estalviarà menys.

### ***Expectativa d'estalvi en complir 40 anys***

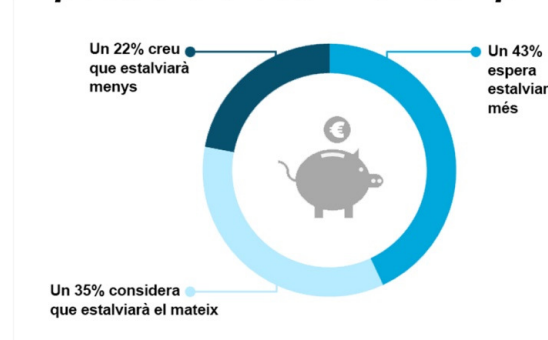


Figura 3. Expectativa d'estalvi en complir 40 anys.  
Font: Baròmetre VidaCaixa. Els hàbits d'estalvi en la generació millennial.

### **Expectatives de futur dels que no estalvien**

**Els qui avui no estalvien, confien que podran fer-ho en el futur.** Vuit de cada deu creuen que als 40 sí que estalviaran, perquè tindran més ingressos i una millor feina. Això no obstant, l'impacte que la crisi ha tingut en aquesta generació es detecta en les seves expectatives de futur. Sobretot els més adults (30 a 35 anys) creuen que la crisi no els permetrà millorar la seva capacitat d'estalvi en els propers anys.

Els principals *drivers* o factors que conduiran a l'estalvi en el futur per a estalviadors i no estalviadors són: aconseguir una feina més ben pagada, assolir certa estabilitat en els seus ingressos i poder fer front a les despeses imprevistes.

### **A què renunciarien els millennial per estalviar més?**

**Els wearables (smartwatch, fitness tracker, etc.) són la primera cosa a la qual aquests joves deixarien de destinar recursos, concretament el 64% d'ells.** El gimnàs (46%), la roba (43%) o renovar l'*smartphone* (40%) són, per aquest ordre, el primer que suprimirien. **El lleure (cinema, teatre, restaurants i viatges) obre una bretxa entre els més joves i els més adults:** mentre el col·lectiu de 25 a 29 anys no renunciaria al seu lleure per estalviar, la franja de 30 a 35 anys ho faria en més mesura.

### Productes d'estalvi preferits

Els *millennials* coneixen diversos productes d'estalvi a llarg termini que ofereix el mercat, com els plans de pensions (57%) i les accions, bons i obligacions (36%). Això no obstant, els **productes d'estalvi** més contractats són els comptes d'estalvi i els comptes corrents (43%). Dipòsits i fons d'inversió són més comuns entre els homes (14% i 9% respectivament), i els dipòsits, a més, entre la franja de joves més adults (el 13% dels joves d'entre 30 i 35). Els més joves estalvien més en efectiu (30% dels joves d'entre 25 i 29 anys). Per contractar aquests productes, **el canal per excel·lència són les oficines** (53%), si bé afirmen que preferirien fer servir una mica més el web (25%) i un gestor (22%) del que ho fan actualment. Pel que fa al seguiment dels productes contractats, el web guanya més importància i passa a ser el segon canal més utilitzat (32%). L'oficina continua sent el canal principal (36%), i fins i tot voldrien fer-lo servir més del que ho fan (40%).

### Perfil de risc

**El 61% prefereix evitar el risc** a l'hora de contractar productes d'estalvi i manté un perfil conservador, tot i que un **23% afirma que estaria disposat a assumir cert risc** per aconseguir una rendibilitat més gran. Fins a un 40% dels estalviadors creuen que la inversió en habitatge és la millor manera d'estalviar. Tot el contrari passa entre els no estalviadors: el mateix percentatge creu que és un mal mètode d'estalvi.

### Vies d'assessorament per a l'estalvi: família, oficines bancàries i webs

Tot i ser la generació de les noves tecnologies (tenen de mitjana tres dispositius electrònics), els **canals** que més utilitzen els *millennials* per assessorar-se sobre productes d'estalvi són **familiars i oficines**, en tots dos casos en un 42%. Així i tot, afirmen que preferirien fer servir més del que ho fan el web (25%) i un gestor (25%).

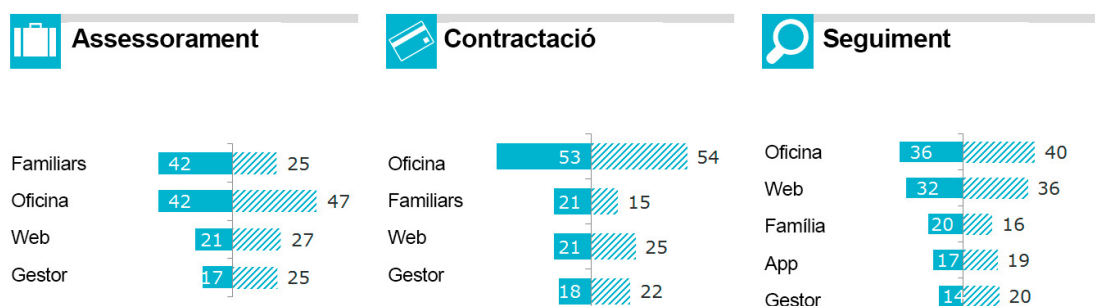


Figura 4. Canals utilitzats vs. preferits per a l'assessorament, contractació i seguiment dels productes d'estalvi contractats.  
 Font: Baròmetre VidaCaixa. Els hàbits d'estalvi en la generació millennial.

Baròmetre realitzat per TNS Global per a VidaCaixa. Univers: Individus de 25 a 35 anys residents a Espanya. Mostra: 809 entrevistes representatives en funció de sexe, edat, regió i classe social. El marge d'error per a la mostra de 809 és de +/-3,51%, i per a un interval de confiança del 95,5%.

### Per a més informació:

Direcció d'Àrea de Comunicació Corporativa de VidaCaixa

Sara Fernández: [sfernandez@vidacaixa.es](mailto:sfernandez@vidacaixa.es) - 93 227 80 67 / 619 004 575

Ana García: [agmartin@vidacaixa.es](mailto:agmartin@vidacaixa.es) - 93 227 63 24 / 626 489 300

<http://www.vidacaixa.es/es/sala-de-prensa>

