



VidaCaixa Grup



2011

Informe Anual Integrat

2011

Informe Anual Integrat

Abast de l'informe

Aquest Informe Anual Integrat correspon a VidaCaixa Grup amb un perímetre de consolidació en funció de la naturalesa de la informació facilitada:

La informació econòmica i financera pren com a base els comptes anuals consolidats de "VidaCaixa Grup, S.A.U. i societats dependents". Els comptes anuals i l'informe de gestió consolidats de l'exercici 2011, juntament amb l'informe d'auditoria datat el 9 de març de 2012, en el qual s'expressa una opinió favorable, es poden consultar a la pàgina web corporativa de VidaCaixa Grup: www.vidacaixa.com

Més informació sobre l'abast i materialitat de l'informe, així com els continguts i indicadors GRI, es poden consultar en l'apartat "Annex" integrat en el present informe.

Índex

1. Carta del President	5
2. Presentació de VidaCaixa Grup	6
3. Govern corporatiu	16
4. Generació de valor	24
5. Objectius i reptes	82
6. Annex	91



Ricard Fornesa Ribó
President de VidaCaixa Grup

Carta del President de VidaCaixa Grup

Malgrat les dificultats de la conjuntura econòmica, el 2011 ha estat un any molt bo per a VidaCaixa Grup: a més d'aconseguir uns resultats excel·lents, hem consolidat un any més la nostra posició com a companyia líder en el mercat espanyol de previsió social complementària, és a dir, en assegurances de vida-estalvi i plans de pensions.

Com a fet rellevant d'aquest any, cal destacar l'aliança estratègica entre "la Caixa", accionista únic de VidaCaixa Grup, i Mutua Madrileña, companyia asseguradora de referència a Espanya, per a l'adquisició per part d'aquesta del 50% de la companyia d'assegurances de no-vida SegurCaixa Adeslas, integrada al 100% a VidaCaixa Grup fins al juliol del 2011.

Després d'aquest acord, a VidaCaixa Grup hem alineat els nostres esforços amb una visió molt definida i focalitzada: convertir el Grup en el líder i referència en el mercat espanyol de "retirement" i assegurement de la vida de les persones. A VidaCaixa Grup entenem per "retirement" el conjunt d'accions que comporten que els clients puguin generar una situació de confort a partir de la jubilació, tant a través d'un patrimoni que doni cobertura d'ingressos com a través dels serveis complementaris posteriors a aquesta. Per fer-ho, afrontem els reptes d'acord amb els nostres valors corporatius –confiança, qualitat i dinamisme–, a fi de contribuir a la generació de valor compartit tant per al nostre accionista "la Caixa" com per a la resta dels nostres grups d'interès (empleats, clients, accionista, societat i medi ambient).

Els excel·lents resultats aconseguits el 2011, reportats en el present informe anual integrat, han estat possibles gràcies a les nostres forteses –centrades a donar respostes específiques a les necessitats asseguradores i de previsió dels nostres clients–, el nostre model comercial –que combina el canal bancassegurador amb altres canals de comercialització–, la qualitat de servei, l'assessorament professional, la innovació i la gestió responsable de les nostres inversions.

Aquests elements, units a una gestió eficient i continguda dels costos, ens han permès incrementar el volum de primes per damunt dels 6.500 milions d'euros i els recursos gestionats fins als 40.029 milions d'euros, en tots dos casos amb creixements superiors a un 20% respecte a l'exercici anterior. Gràcies a això, hem aconseguit un benefici net recurrent de 279,5 milions d'euros, un 12% més que el 2010. Així mateix, cal destacar que la gestió sostenible de l'activitat ha situat el nostre marge de solvència en un 190%, un 8% més que el 2010, àmpliament per sobre del requisit legal exigít.

A VidaCaixa Grup ens hem mantingut fidels als nostres compromisos a favor de la sostenibilitat i, en aquest sentit, hem ratificat la nostra adhesió als principis del Pacte Mundial i als principis d'inversió responsable de Nacions Unides. A través d'aquests, gestionem totes les nostres inversions d'acord amb criteris ambientals, socials i de bon govern, alhora que ens esforcem sempre per optimitzar el consum de recursos i difonem entre els nostres clients i proveïdors aquests principis perquè els adoptin.

Com a novetat en aquest informe, s'hi recull de manera integrada la informació econòmica, social i ambiental i de bon govern corporatiu. El fet de presentar aquest informe integrat permet mostrar d'una manera més clara i transparent com contribuïm amb la nostra gestió a la generació de valor compartit.

Els animo a llegir aquest primer informe, a través del qual podran conèixer millor com s'exerceix l'activitat a VidaCaixa Grup, des d'una perspectiva global.



Ricard Fornesa