



VidaCaixa Grupo



2011

Informe Anual Integrado

2011

Informe Anual Integrado

Alcance del informe

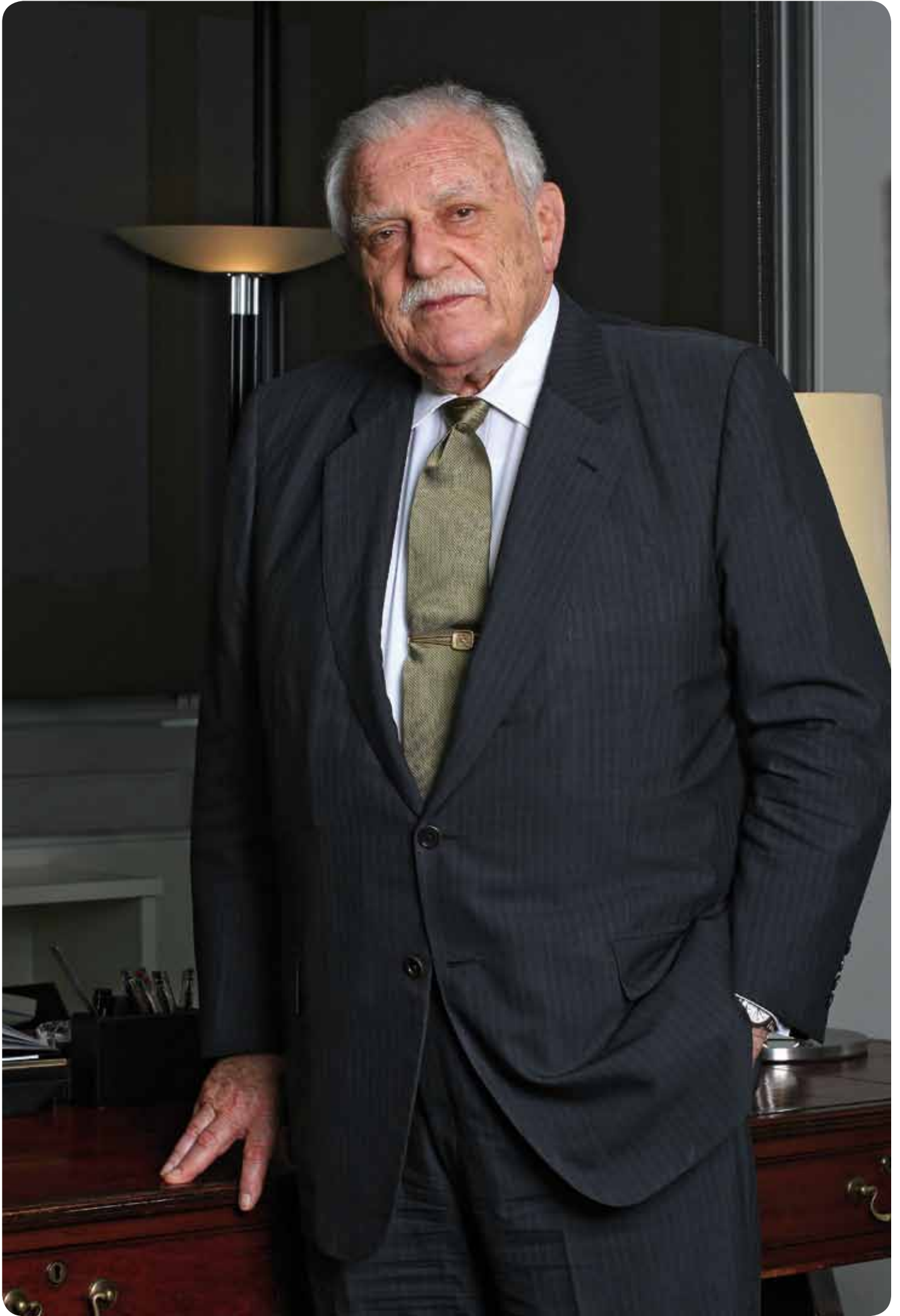
El presente Informe Anual Integrado corresponde a VidaCaixa Grupo con un perímetro de consolidación en función de la naturaleza de la información facilitada:

La información económica y financiera toma como base las cuentas anuales consolidadas de "VidaCaixa Grupo, S.A.U. y sociedades dependientes". Las cuentas anuales y el informe de gestión consolidados del ejercicio 2011, junto con el informe de auditoría fechado el 9 de marzo de 2012, en el que se expresa una opinión favorable, pueden consultarse en la página web corporativa de VidaCaixa Grupo: www.vidacaixa.com

Más información sobre el alcance y materialidad del informe, así como los contenidos e indicadores GRI, pueden consultarse en el apartado "Anexo" integrado en el presente informe.

Índice

1. Carta del Presidente	5
2. Presentación de VidaCaixa Grupo	6
3. Gobierno corporativo	16
4. Generación de valor	24
5. Objetivos y retos	82
6. Anexo	91



Ricardo Fornesa Ribó
Presidente de VidaCaixa Grupo

Carta del Presidente de VidaCaixa Grupo

A pesar de las dificultades de la coyuntura económica, 2011 ha sido un año muy bueno para VidaCaixa Grupo: además de conseguir unos excelentes resultados, hemos consolidado un año más nuestra posición como compañía líder en el mercado español de previsión social complementaria, es decir, en seguros de vida-ahorro y planes de pensiones.

Como hecho relevante en este año, cabe destacar la alianza estratégica entre "la Caixa", accionista único de VidaCaixa Grupo, y Mutua Madrileña, compañía aseguradora de referencia en España, para la adquisición por parte de ésta del 50% de la compañía de seguros de no-vida SegurCaixa Adeslas, integrada al 100% en VidaCaixa Grupo hasta julio de 2011.

Tras este acuerdo, en VidaCaixa Grupo hemos alineado nuestros esfuerzos con una visión muy definida y focalizada: convertir al Grupo en el líder y referencia en el mercado español de "retirement" y aseguramiento de la vida de las personas. En VidaCaixa Grupo entendemos por "retirement" el conjunto de acciones que conllevan que los clientes puedan generar una situación de confort a partir de la jubilación, tanto a través de un patrimonio que dé cobertura de ingresos como a través de los servicios complementarios posteriores a la misma. Para ello, afrontamos los retos de acuerdo con nuestros valores corporativos, confianza, calidad y dinamismo, con el fin de contribuir a la generación de valor compartido tanto para nuestro accionista "la Caixa", como para el resto de nuestros grupos de interés -empleados, clientes, accionista, sociedad, medio ambiente-.

Los excelentes resultados conseguidos en 2011, reportados en el presente informe anual integrado, han sido posibles gracias a nuestras fortalezas, centradas en dar respuestas específicas a las necesidades aseguradoras y de previsión de nuestros clientes, nuestro modelo comercial que combina el canal bancoasegurador junto con otros canales de comercialización, la calidad de servicio, el asesoramiento profesional, la innovación y la gestión responsable de nuestras inversiones.

Estos elementos, unidos a una gestión eficiente y contenida de los costes, nos han permitido incrementar el volumen de primas por encima de los 6.500 millones de euros y los recursos gestionados hasta los 40.029 millones de euros, en ambos casos con crecimientos superiores a un 20% sobre el ejercicio anterior. Gracias a ello, hemos alcanzado un beneficio neto recurrente de 279,5 millones de euros, un 12% más que en 2010. Asimismo, destacar que la gestión sostenible de la actividad ha situado nuestro margen de solvencia en un 190%, un 8% más que en 2010, ampliamente por encima del requisito legal exigido.

En VidaCaixa Grupo hemos continuado fieles a nuestros compromisos a favor de la sostenibilidad y, en este sentido, hemos ratificado nuestra adhesión a los principios del Pacto Mundial y a los principios de inversión responsable de Naciones Unidas. A través de ellos, gestionamos todas nuestras inversiones de acuerdo con criterios ambientales, sociales y de buen gobierno, esforzándonos siempre por optimizar el consumo de recursos y difundiendo entre nuestros clientes y proveedores dichos principios para que los adopten.

Como novedad en este informe, se recoge de forma integrada la información económica, social y ambiental y de buen gobierno corporativo. Presentar este informe integrado permite mostrar de una manera más clara y transparente cómo contribuimos con nuestra gestión a la generación de valor compartido.

Les animo a la lectura de este primer informe, a través del cual podrán conocer mejor cómo se desempeña la actividad en VidaCaixa Grupo, desde una perspectiva global.



Ricardo Fornesa