



2010

Informe anual

Datos más relevantes de VidaCaixa Grupo en 2010

	2009	2010	%
Activo Total	25.419	28.807	13%
Recursos Gestionados Totales (No incluye ajuste NIIF)	31.051	33.917	9%
Primas y aportaciones directo y aceptado	4.951	6.138	24%
Vida y Pensiones	4.619	4.925	6%
No vida	332	1.213	280%
Resultado neto consolidado de VidaCaixa Grupo	208	249	19%
En número			
Clientes individuales	3.407.035	5.857.125	72%
Clientes corporativos	45.687	47.150	3%
Empleados	911	2.634	189%
Cuotas de mercado			
Seguro de Vida (Ahorro Gestionado)	13,4%	14,5%	1,1%
Planes de Pensiones Individuales (Derechos Consolidados)	15,6%	16,2%	0,6%
Salud	0,6%	23,9%	23,3%

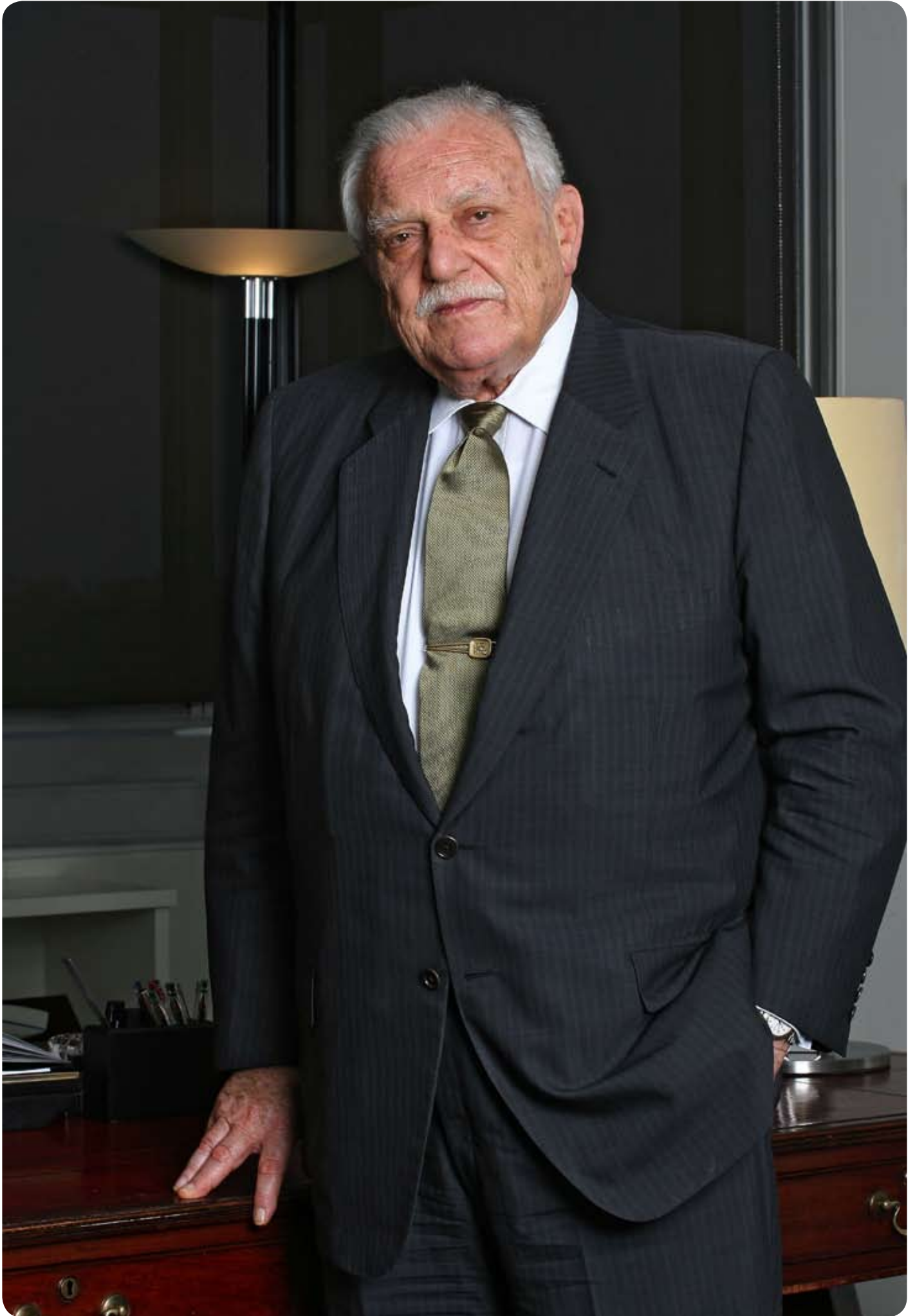
En millones de euros

2010

Informe anual

Índice

Carta del Presidente de VidaCaixa Grupo	5
1. Introducción a VidaCaixa Grupo	6
2. Evolución del entorno y del sector	15
3. Evolución de las sociedades del Grupo	25
4. Principales hechos y proyectos del ejercicio	55
5. Los accionistas de VidaCaixa Grupo	63
6. Proyectos de futuro	72
7. Informe de Gobierno Corporativo y control interno	75
8. Cuentas anuales consolidadas e informe de gestión de VidaCaixa Grupo, S.A.U.	99



Ricardo Fornesa Ribó

Presidente del Consejo de Administración de VidaCaixa Grupo

Carta del Presidente de VidaCaixa Grupo

En 2010, VidaCaixa Grupo se ha consolidado como líder en previsión social complementaria y, tras la integración de Adeslas, ha alcanzado también el liderazgo en salud, posicionándose así como segundo grupo asegurador de nuestro país.

Con un volumen de primas y aportaciones de 6.138 millones de euros, y 34.000 millones de euros en recursos gestionados, VidaCaixa Grupo ha alcanzado un beneficio neto de 249 millones de euros en 2010, lo que representa un crecimiento del 19,5% respecto a 2009. Estos excelentes resultados, los mayores en la historia del Grupo, han sido consecuencia del buen comportamiento en todas las líneas de negocio –vida y pensiones, salud, hogar, automóviles y accidentes-, a pesar de la desfavorable coyuntura económica y la ralentización en el crecimiento que ha sufrido el conjunto del sector asegurador.

En el ámbito comercial, el negocio de ahorro ha experimentado un crecimiento del 6,9%, destacando el importante desarrollo de las rentas vitalicias y de los planes de previsión asegurados. En el negocio de riesgo, el crecimiento total de este ramo ha sido del 126%, destacando de manera especial el ramo de salud, que ha llegado a captar el 76% del crecimiento del mercado en 2010.

La calidad de los productos y servicios VidaCaixa Grupo, junto con el compromiso y la excelencia de los 2.634 profesionales que conforman el Grupo, han hecho posible que a lo largo de 2010 prácticamente 6 millones de clientes depositen su confianza en nosotros.

La consecución de estos objetivos no hubiera sido posible sin el alineamiento de la estrategia y la organización con los valores de VidaCaixa Grupo -Confianza, Calidad, Dinamismo y Cercanía-, y el compromiso con los grupos de interés.

En este sentido, cabe destacar que VidaCaixa Grupo ha seguido avanzando en el desempeño de la responsabilidad corporativa. Entre las principales actuaciones llevadas a cabo en este ámbito cabe destacar: el avance en la aplicación de los Principios de Inversión Responsable (PRI) de Naciones Unidas, la innovación en nuevos productos de aseguramiento y previsión social,

la extensión de la certificación de calidad 9001 a nuevas clínicas dentales, el desarrollo de actuaciones que contribuyen a mejorar el entorno laboral de nuestros profesionales, la involucración de los empleados en acciones sociales y medioambientales y la implementación de medidas para mitigar el impacto ambiental.

Los brillantes resultados conseguidos en este ejercicio esperan tener continuidad en el tiempo, a través de la puesta en marcha del nuevo Plan Estratégico 2010-2015, el gran proyecto de la Compañía, cuyos ejes para asegurar el crecimiento futuro son: el fortalecimiento del negocio principal, la identificación y concreción de nuevas oportunidades en el desarrollo de negocios de alto potencial en los que VidaCaixa Grupo no ha alcanzado todavía una posición dominante, y la optimización de las sinergias derivadas de la integración de Adeslas, orientadas a la acción comercial.

La gran capacidad de VidaCaixa Grupo para asumir nuevos retos queda patente con el acuerdo con Mutua Madrileña que se materializará en el tercer trimestre de 2011, por el cual la entidad madrileña adquiere el 50% de SegurCaixa Adeslas y comercializará, en exclusiva y de forma indefinida, los productos de salud, hogar, autos y resto de ramos de no vida, a través de las más de 5.400 oficinas de "la Caixa" y del resto de canales de la Compañía. El acuerdo incluye la aportación por parte de Mutua Madrileña de la compañía Aresa, sociedad de seguros de salud y decesos propiedad de Mutua, con aproximadamente un 3% de cuota de mercado en el ramo de salud.

VidaCaixa Grupo mantiene su firme compromiso con el ramo de no vida, y la operación con Mutua Madrileña intensificará el desarrollo del negocio, permitiendo un mayor y más rápido crecimiento en este ámbito.

En definitiva, gracias a la implicación, el esfuerzo y compromiso de los profesionales que integran VidaCaixa Grupo, en 2010 podemos mostrar los excelentes resultados que publicamos en este Informe Anual, y que les invito a conocer. Resultados que están sustentados en nuestros valores, los cuales han permanecido desde nuestros orígenes y seguirán siendo la base para alcanzar nuestros éxitos futuros.